

Influencer Marketing, das Brand & Performance vereint.

Das ist Brandformance: beides parallel gemessen, gewichtet nach Kampagnenphase – auf Basis von sauberem UTM-Tracking auf Creator-Ebene.

10.000+

Influencer-Kampagnen

50 Mio. €

verwaltetes Werbebudget

seit 2019

Sitz in Königswinter

FT & Statista

Fastest Growing Company 2024

WAS WIR MACHEN

Als datengetriebene Full-Service-Agentur planen, steuern und messen wir performance-orientierte Creator-Kampagnen – mit klarem Fokus auf profitables Neukunden- und Umsatzwachstum. Wir bewerten den Kanal auf zwei Ebenen: Soft-KPIs (Brand Search Uplift, Engagement, Sentiment) zeigen früh Wirkung, Hard-KPIs (CAC, ncROAS, CVR, CLV) belegen die Profitabilität – auf einem realistischen Bewertungsfenster von 60–90 Tagen.

Instagram

YouTube

TikTok

Twitch

Podcast

AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE

CAC-Ziel –40 %

Upway

4.000+ Conversions

MagicHolz · YouTube

3.877 Neukunden

Duschbrocken

156.000 € Umsatz

BlueBrixx

~100 % Neukundenrate

Oatsome

Ziele übertroffen

HelloFresh · 3 Creator-Kanäle

MARKEN, DIE MIT UNS WACHSEN

HelloFresh · Emma · Upway · WetterOnline · Clark · Enpal · Bookbeat · mymuesli · Oatsome · Pergolux