

VISIONIQ



UNSERE
Philosophie

Wir erschaffen Geschichten.

Wir wecken Emotionen.

Wir bringen Menschen zusammen.

Egal, ob in der digitalen oder realen Welt.

Wir sind eine inhabergeführte Agentur für phygitaales Erlebnis- und Aktivierungsmarketing aus Berlin.

Unser Herz schlägt für intelligente Ideen und exzellente Umsetzung, die offline und online nahtlos verbindet - mit Herz, Hand und Verstand europaweit.



UNSERE

Services

Mit unseren 6 Divisions bieten wir einen Marktplatz voller Möglichkeiten für eine multidimensionale Welt. Wir arbeiten agil und leidenschaftlich, um Prozess-, Budget- und Ergebnisorientierung entlang der Customer Journey in Einklang zu bringen.

VISIONIQ
CONCEPT

VISIONIQ
BRAND

VISIONIQ
EXPERIENCE

VISIONIQ
DIGITAL

VISIONIQ
PRODUCTION

VISIONIQ
CONSULTING

VISIONIQ

Live Kommunikation,
Digitale Kommunikation,
Contentproduktion, KI,
Beratung & Services



Markenberatung,
Markenkommunikation,
Kommunikationsstrategien



Möbel und Innenausbau,
Montageleistungen,
Produktion, Ladenbau
und Brand Elements



Digitale Markenerlebnisse,
Social Media Kampagnen,
Performance Marketing



PR, Influencer Marketing
und Social Media



Deutschlands einzigartiges MUCE-
Netzwerk, Event-Locations,
Catering und Eventtechnik



KI Beratung, Workshops und
maßgeschneiderte KI-
Lösungen

visions network

Gemeinsam für deinen Erfolg.

VisionIQ ist Initiator des visions network, einem Netzwerk aus Expertinnen und Experten unterschiedlicher Branchen und Kompetenzen. Dadurch sind wir in der Lage, das perfekte Team für dein Projekt schnell zusammenzustellen.

The logo for ecoVadis, featuring the word "ecoVadis" in a lowercase, sans-serif font. The "V" is stylized with a green leaf-like shape integrated into it. The background of the top half of the slide is a blurred image of green leaves and trees.

ecoVadis

Nachhaltigkeit VIQ

Ökonomie

- **Effiziente Ressourcennutzung:** Einsatz von nachhaltigen Materialien und Technologien zur Kostenreduktion und Steigerung der Ressourceneffizienz.
- **Lokale Wirtschaft fördern:** Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten und Dienstleistern zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft.
- **Langfristige Planung:** Fokus auf langfristige Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten, um stabile und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu fördern.
- **EcoVadis-Zertifizierung:** EcoVadis-Zertifizierung, die eine Verpflichtung zu hohen Standards in den Bereichen Nachhaltigkeit, ethische Geschäftspraktiken und soziale Verantwortung garantiert.

Ökologie

- **CO2-Reduktion:** Durchführung von CO2-neutralen Events durch Kompensation unvermeidbarer Emissionen und Einsatz von klimafreundlichen Technologien.
- **Zero Waste:** Minimierung von Abfällen durch die Verwendung von wiederverwendbaren oder recycelbaren Materialien bei Veranstaltungen.
- **Nachhaltige Mobilität:** Förderung von umweltfreundlichen Anreisemöglichkeiten für Teilnehmer, z.B. durch Anreize für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder Carpooling.
- **Umweltfreundliche Beschaffung:** Bevorzugung von Lieferanten mit nachhaltigen Produkten und umweltfreundlichen Produktionsprozessen.
- **Energieeffizienz:** Einsatz von energieeffizienten Beleuchtungs- und Soundsystemen sowie Nutzung erneuerbarer Energien, wo möglich.

Nachhaltigkeit VIQ

Soziale Verantwortung

- **Faire Arbeitsbedingungen:** Sicherstellung von fairen Löhnen und Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter und Dienstleister.
- **Vielfalt und Inklusion:** Förderung einer inklusiven Unternehmenskultur und Gleichberechtigung am Arbeitsplatz.
- **Mitarbeiterentwicklung:** Förderung der kontinuierlichen Weiterbildung und Entwicklung der Mitarbeiter, um deren Fähigkeiten im Bereich Nachhaltigkeit zu stärken.
- **Transparenz und Kommunikation:** Offenlegung der Nachhaltigkeitsziele und -fortschritte und Förderung eines offenen Dialogs über soziale Verantwortung und nachhaltige Praktiken.

Unser Nachhaltigkeitskonzept macht Vision IQ zu einer verantwortungsbewussten Eventagentur, die ökonomische Effizienz, ökologische Verantwortung und soziale Gerechtigkeit in den Mittelpunkt ihres Handelns stellt.





HERZENSPROJEKT

Berlin Food Week

Die Berlin Food Week ist seit 2013 ein jährliches Highlight für Genussliebhaber und Gourmet-Enthusiasten. Mit über 50.000 Teilnehmer:innen auf rund 50 Einzelveranstaltungen ist das Event ein initiiertes Paradies für Genussmomente und Geschmackserlebnisse.

- 7 tages Event
- 90 teilnehmende Restaurants, 160 Chefs, 70 Aussteller

Erbrachte Leistungen:

Gesamtsteuerung der Veranstaltung, Projektmanagement, Planung, Budgetierung, Akquise und Koordination der Kooperationspartner:innen, Teilnehmer:innenmanagement, Locationmanagement, Technik, Marketing und PR



HERZENSPROJEKT

Studio of Wonders

Unter dem Motto „Stay Curious“ bietet das Studio of Wonders in interaktiven Erlebniswelten die Möglichkeit seinen individuellen Content zu kreieren. Ein Spielraum voller optischer Täuschungen, Unendlichkeitsräume und künstlerische Kulissen, die ganz nach unserem phygitalen Ansatz On- und Offlinewelten zusammenbringen.

- In Berlin und München
- Über 50 interaktiv Erlebniswelten
- Über 1000 Quadratmeter

Erbrachte Leistungen:

Ideenentwicklung, Raumkonzept, Umsetzung, Gestaltung der Erlebniswelten, Digitale Kommunikation und PR, Social Media und Performance Marketing, Grafik- und Corporate Design, Webdesign, Content Produktion

Unsere Referenzen



VISIONIQ CONCEPT

Aus abstrakte Ideen und Visionen entwickeln wir Konzepte, die Marken zum Leben erwecken und Zielgruppen begeistern.

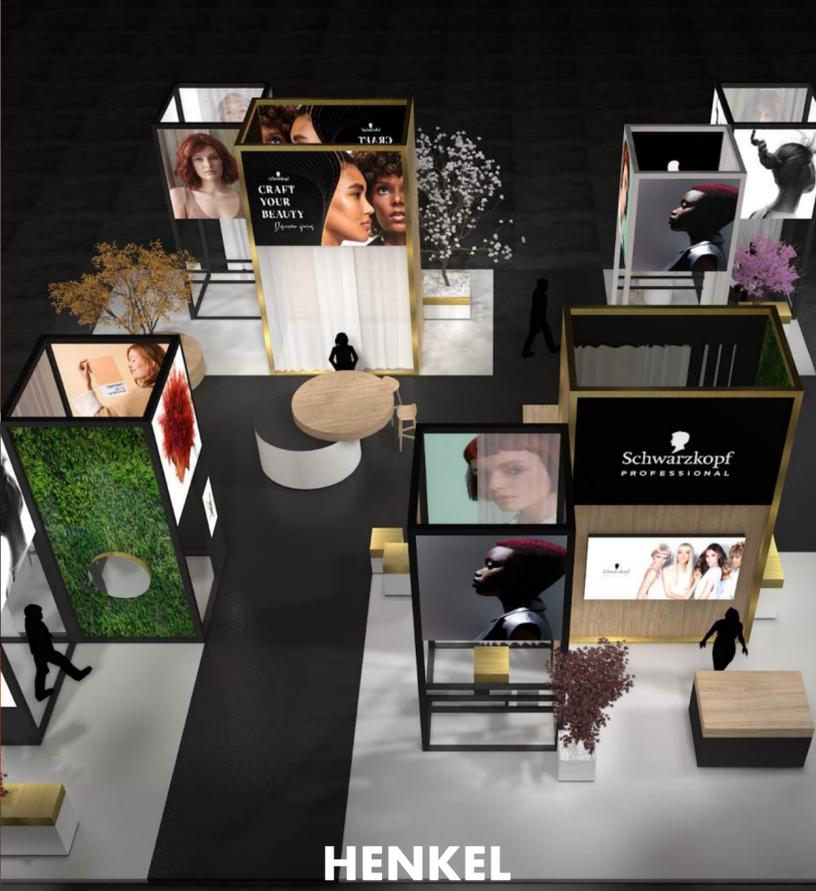
- Ideenentwicklung und Konzepterstellung
- gestalterische Markenberatung
- Grafikdesign



JBL



HENKEL



VGRD



BROOKFIELD

VISIONIQ

VISIONIQ BRAND

Kreative Visionen, starke Identitäten: Wir helfen, den richtigen Style für Marken zu finden, vom Look bis zum richtigen Kommunikationskanal, und begleiten entlang der Customer Journey.

- Markenentwicklung und Markenberatung
- Corporate Design und Identity
- Kommunikationsstrategien und -Maßnahmen
- Entwicklung Customer Journey



MIELE



VGRDD



VANS



MOËT HENNESSY



WAS GERMANY

VISIONIQ

EXPERIENCE

Wir kreieren einzigartige Markenerlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Egal, ob digital, analog oder hybrid.

- Eventmanagement und Eventproduktion
- POS und Retail-Aktivierungen, Guerilla
- PopUp Stores, temporäre Installationen
- Messen, Incentives, Corporate Events



VODAFONE



DE'LONGHI



JBL



MALL OF BERLIN X GQ



TEUFEL

VISIONIO



THOMAS HENRY



SONOS



HUAWEI



BERLINALE



BERLINER MEISTERKÜCHE

VISIONIQ



MALL OF BERLIN



IVOCLAR



MASERATI



OLYMPUS



AUDI



FINLEAP

VISIONIQ

DIGITAL

Digitale Visionen, virtuelle Realitäten. Wir kümmern uns um Social Media, Lead-Generierung und crossmediale Kampagnengestaltung.

- Digitale Kommunikation
- Social Media Marketing
- Performance Marketing
- Webdesign

Erweiterte Partnerschaften

Brand Fit Influencers

Audience Fit?

FAKTEN REALITÄT

#beauty #lifestyle #fashion

#worklifebalance #lifena...

STEREO-O

Der neue Stern am Himmel

Future Case

HI! SHARE THAT

Mercedes-Benz logo

hit.share.that

Instagram post: 10k Views, 400 Likes

Instagram post: 10k Views, 400 Likes

Instagram post: 10k Views, 400 Likes

Instagram post: DENNIS SCHRÖDER

Instagram post: #IAM DENNIS

Instagram post: #THE GOLDEN PATCH

Dennis Schröder wurde am 15.02.1993 in Braunschweig geboren. Bereits im Alter von 17 Jahren hat sein Weg in die NBA begonnen. Er ist ein Spieler auf einem Postup-Ansatz.

Instagram post: #THE GOLDEN PATCH

Instagram post: DENNIS SCHRÖDER

Gewerbeleasing Ab XXX,XX €!

Privatleasing Ab XXX,XX €!

Heldenhafte Angebote

SEAT Ateca

Neuwagen zu Spitzenpreisen erleben.

Rechtstext: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

HELD & STRÖHLE

I AM STRONGER

Training Ernährung Mindset

01 Sports Club

Mindset, Fitness und Ernährung: Es sind diese drei Säulen, die dich zu der besten Version deiner selbst machen.

Instagram post: I AM STRONGER

Instagram post: I AM STRONGER

I AM STRONGER

VGRD

Über 8.000 GEPRÜFTE GEBRAUCHTE SOFORT VERFÜGBAR!

FINDEN SIE IHREN PERFEKTEN GEBRAUCHTWAGEN!

Jetzt Angebot einholen

SCHWABA

Send Message

STUDIO OF WONDERS

Stay Curious

www.studioofwonders.com

Leipziger Platz 14 | 10117 Berlin

← Ausgang exit

Palaststraße

Alexanderplatz

Fersehturm

Nikolaiviertel

Ladenpassage

Galeria Kaufhof

BVG Kundencenter

Berliner Rathaus

exit Ausgang →

DCC

Seniorenverwaltung für Bildung, Jugend und Familie

ALEXA Shoppingcenter

xanderplatz

VISIONIQ

PRODUCTION

Wir schaffen kreative Content-Konzepte für unvergessliche Markenauftritte: Mit individuelle Visionen, klaren Botschaften und starke Bildern.

- Content-Creation
- Video- und Fotoproduktionen
- Pre- und Post Produktion
- Image- und Produktfilme
- Werbespots
- Motion Design und Animation



AUTOScout24



VOLKSWAGEN AUTOMOBILE BERLIN



HUAWEI



IVOLCAR



SCHWALBE

VISIONIQ

VISIONIQ CONSULTING

Wir beraten persönlich, individuell, transparent und nachhaltig.
Individuelle KI Lösungen gibts von unseren Spezialisten.

- KI Beratung, Workshops und maßgeschneiderte KI-Lösungen mit [Go2KI](#)
- Live- und Online-Coaching
- Prozessoptimierung
- KI Sales Push



EXPERT



HAIER



SONOS



VODAFONE

VISIONIQ



Go2KI

Die Agentur

Go2KI ist eine spezialisierte Agentur, die 2020 gegründet wurde, um mittelständischen Unternehmen maßgeschneiderte KI-Lösungen anzubieten und sie dabei unterstützt, KI-Technologien erfolgreich zu implementieren und so Prozesse zu automatisieren, Daten besser zu nutzen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

Fakten:

- Gründung: 2020
- Fokus: Mittelständische Unternehmen
- Expertise: KI-Workshops, Datenanalyse, Automatisierung

Full Service

Leistungen

- KI-Workshops: Aufbau von KI-Kompetenzen im Unternehmen
- KI-Beratung: Expertenwissen für erfolgreiche KI-Implementierung
- Individuelle KI-Software: Maßgeschneiderte Lösungen für spezifische Anforderungen
- KI-Datenanalyse: Echtzeit-Analyse und verständliche Darstellung von Unternehmensdaten
- KI-Lernplattform: Effiziente Schulungen für Mitarbeiter
- KI-Firmen-Wiki: Zentrale, intelligente Wissensorganisation
- KI-Sales: Automatisierung von Vertrieb und Lead-Management

GO2KI



Get in touch

VisionIQ marketing & communication GmbH

Schumannstraße 17
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 / 814 580 980

office@visioniq.de
www.visioniq.de

Alle Rechte vorbehalten. Das vorliegende Konzept und die darin präsentierten Ideen, Texte, Layouts, Kampagnen, etc. sind das geistige Eigentum der VisionIQ marketing & communication GmbH und urheberrechtlich geschützt. Sämtliche Rechte an dem Konzept und das Recht zur Schutzrechtsanmeldung überliegen allein der VisionIQ marketing & communication GmbH. Das Konzept darf ausschließlich zur Prüfung einer künftigen Zusammenarbeit verwendet werden und ist streng vertraulich zu behandeln. Es ist nicht gestattet, das Konzept selbst zu verwerten oder durch Dritte verwerten zu lassen, zu vervielfältigen, zu bearbeiten, umzugestalten, zu veröffentlichen, zu verbreiten, öffentlich wiederzugeben, zu senden, öffentlich zugänglich zu machen oder in anderer Weise zu nutzen.

Verstöße hiergegen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.