



SICHTBARKEIT IN KI-ANTWORTEN

Wie oft empfehlen KIs Ihr Unternehmen?

Kunden treffen ihre **Kaufentscheidungen** immer häufiger mit ChatGPT, Gemini und Co. **KI-gestützte Suchen** bringen nachweislich eine fast **50% höhere** Kaufwahrscheinlichkeit als mit Google-Suchen, Tendenz steigend. Wenn Ihr Unternehmen nicht in den KI-Suchen gefunden wird, entgehen Ihnen Kunden und Umsatz. Vjus.AI misst täglich Ihre Sichtbarkeit in den Antworten und zeigt Ihnen, wie Sie sich dort **kontinuierlich verbessern**.
Für mehr Kunden und mehr Umsatz.

UNSERE FEATURES

01



**Prompt-
Tracking**

02



**Wett-
bewerber**

03



Quellen

04



Analysen

05



Improver

IHR ANSPRECHPARTNER



Wolfe W. Diener

Gründer

wolfe@novicogitech.com

WWW.VJUS.AI

powered by AtWize Business Services GmbH
Baaderstr. 40, 80469 München

Unsere Werkzeuge für Ihre KI-Sichtbarkeit

SCHRITT 01 - TRACKING

Prompt-Tracking

Sie hinterlegen die Suchanfragen Ihrer Kunden. Wir schicken diese täglich an ChatGPT, Gemini und Co. und werten jede Antwort automatisiert aus.

📄

Getrackte prompts25

PROMPT	SICHTBARKEIT	STIMMUNG	AVG POSITION
Bester Werkzeugbauer in der DACH-Region?	78%	50	1
Welches Unternehmen stellt flexible BusBars her?	64%	87	9
Nenne mir die Top 10 Stanzteilehersteller aus Deutschland	0%	—	—
Nenne mir die Top 10 Stanzteilehersteller aus Deutschland	22%	50	5

 Chat GPT
28.05.2026

„Welches Unternehmen stellt flexible BusBars her?“

1. Ihr Konkurrent

— Ein absoluter Spezialist im Bereich der flexiblen Verbindungstechnik. Bekannt für Marken wie Isoflexx® (lamellierte Kupferschienen) und Ultraflexx®.

9. Ihr Unternehmen

— Ein globaler Player, der besonders im High-Tech-Bereich für seine laminierten und isolierten Stromschienen (Busbars) bekannt ist.

SCHRITT 02 - WETTBEWERBER

Wettbewerber-Tracking

Vjus.AI erkennt automatisch, welche Unternehmen in Ihren Prompts auftauchen. Relevante Konkurrenten fügen Sie mit einem Klick zur dauerhaften Beobachtung hinzu.

🎯

Wettbewerber10

#	UNTERNEHMEN	SICHTBARKEIT	STIMMUNG	Ø POS.
1	 Wettbewerber A	67%	28	#2
2	 Ihr Unternehmen	20%	72	#4
3	 Wettbewerber B	12%	50	#7

Vergleich



20%
Ø SICHTBARKEIT

SCHRITT 03 - QUELLEN

Quellen-Übersicht

Vjus.AI zeigt, aus welchen Websites die Sprachmodelle ihre Antworten ziehen. Pro Domain sehen Sie Erwähnungen, Citations und Typ — und per Klick jede einzelne zitierte Unterseite.

🌐

Quellen-Domains67

#	DOMAIN	ERW.	CIT.	TYP
1	 wlv.de ↗	59	36	CORPORATE

← Quellen | wlv.de ↗

36 URLs

 wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-fuer-ind

Öffnen ↗

 wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-fuer-ind

Öffnen ↗

 wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-fuer-ind

Öffnen ↗

 wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-wlv.de/de/firma/hohetec-gmbh-22284817/produkte/werkzeugbau-fuer-ind

Öffnen ↗

Analyse-Dashboard

Alle Signale auf einen Blick: Sichtbarkeit, Erwähnungen, Position und Sentiment — täglich aktualisiert über alle ausgewählten Sprachmodelle (ChatGPT, Grok, Claude, Gemini, Google AIO, Perplexity und weitere)

7T

30T

90T

VISIBILITY
SCORE

37% ▲ 6

ggü. vorherigem Zeitraum
→ letzte 30 Tage

Ø POSITION

6 ▼ 2

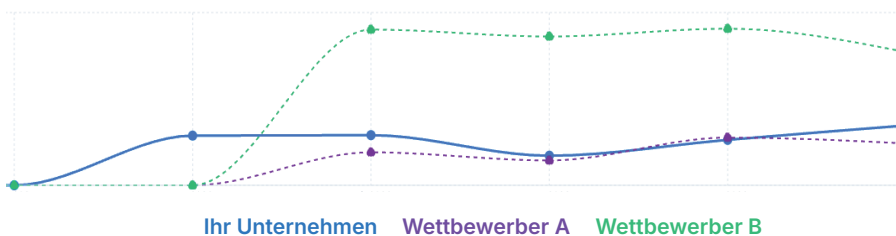
ggü. vorherigem Zeitraum
→ letzte 30 Tage

STIMMUNG

50 ▶ 0

ggü. vorherigem Zeitraum
→ letzte 30 Tage

Sichtbarkeitstrend - Prozentsatz der KI-Erwähnungen im Laufe der Zeit



Quellentypen



● Unternehmen ● Referenz
● Nutzergeneriert

Improver

Vjus.AI prüft Ihre Website und Ihr digitales Umfeld — Verzeichnisse, Vergleichsplattformen, Branchen-Hubs — und liefert priorisierte Maßnahmen, mit denen Sie messbar besser in LLM-Antworten auftauchen.



Empfehlungen

KW 22 - 2026



OFF-SITE ● HOHE WIRKUNG

Eintrag bei OMR Reviews fehlt



Website ● HOHE WIRKUNG

FAQ-Block „Preise & Pakete“



Website ● HOHE WIRKUNG

OFF-SITE Präsenz auf Industriestock steigern ● HOHE WIRKUNG



Um Ihre Präsenz auf Industriestock zu steigern, erstellen Sie ein umfassendes Unternehmensprofil, das Ihre Alleinstellungsmerkmale und Produktangebote hervorhebt. Verwenden Sie branchenspezifische Schlüsselwörter, um die Auffindbarkeit zu verbessern, und ziehen Sie in Betracht, an Foren oder Diskussionen teilzunehmen, um mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. Behalten Sie Wettbewerber wie Scherdel und thyssenkrupp Steel im Auge, um Trends und Chancen zu erkennen.

[industriestock.de](#) ↗ Relevanteste Quelle öffnen

▼ Weitere verwandte Quellen