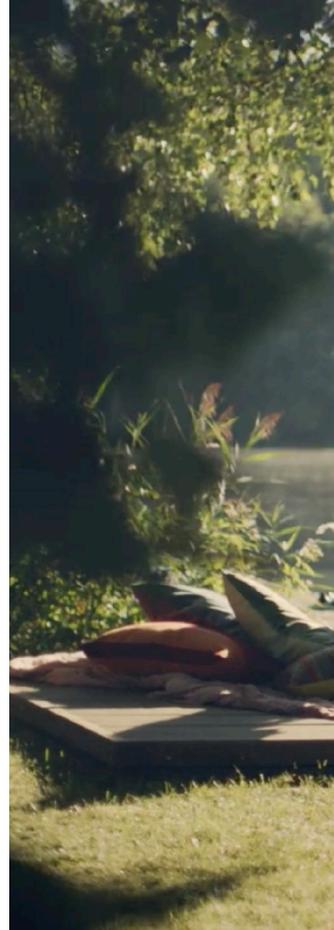




WILLKOMMEN BEI **LATERNA MAGICA**

**Produktionshaus für Bewegtbild
und visuelle Kommunikation**





READY TO PLAY?

Laterna Magica konzipiert und produziert
Bewegt看, das Zielgruppen bewegt.
Leidenschaftlich seit über 25 Jahren.



DENKEN FAST FORWARD.

Eingespielt und schnell in Konzeption und Umsetzung. Mitdenken und weiterdenken ist unsere Spezialität. So erkennen wir Herausforderungen und finden maßgeschneiderte Lösungen. Wir verstehen uns als Teil des Teams – und machen Ihr Projekt zu unserem.





DER ANFANG VOM HAPPY END.

Als Erstes definieren wir zusammen Ziele und finden ein gemeinsames Verständnis. Um am Ende zur perfekten Umsetzung zu kommen, die auch zum Budget passt.



BUDGET

low



high

Vom schlanken Social Media Content bis zum Blockbuster-Film. Wir finden das sinnvollste Produktionslevel und die ideale Crew für die perfekte Kosten-Freude-Relation.

VOLLGAS IN JEDE RICHTUNG



9:16



1:1



4:3



16:9



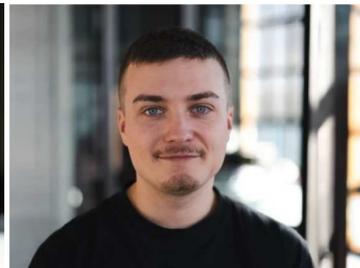
21:9



**Carsten Böhlefeld
und Boris Julkowski In
Frankfurt**

TEAM. PLAYER.

Mit einem großen Team an festen Mitarbeitern und unserer Postproduktion sind wir jederzeit schnell, agil und flexibel. Externe Spezialisten aus allen Bereichen holen wir bei Bedarf dazu. Feste Ansprechpartner sorgen für Kontinuität.



**Dennis Eichner
und Michael Sieger
In Düsseldorf.**

LET'S PLAY.

Unsere Referenzen.

PRODUKTFILME

USER
GENERATED
CONTENT

MESSE CONTENT

SOCIAL MEDIA

RECRUITING

ERKLÄRFILM
& TUTORIAL

MUSEUMS
CONTENT

IMAGEFILME

TV-SPOTS





LET'S PLAY TV-SPOTS



BUDERUS TV-SPOT



BUDGET  high

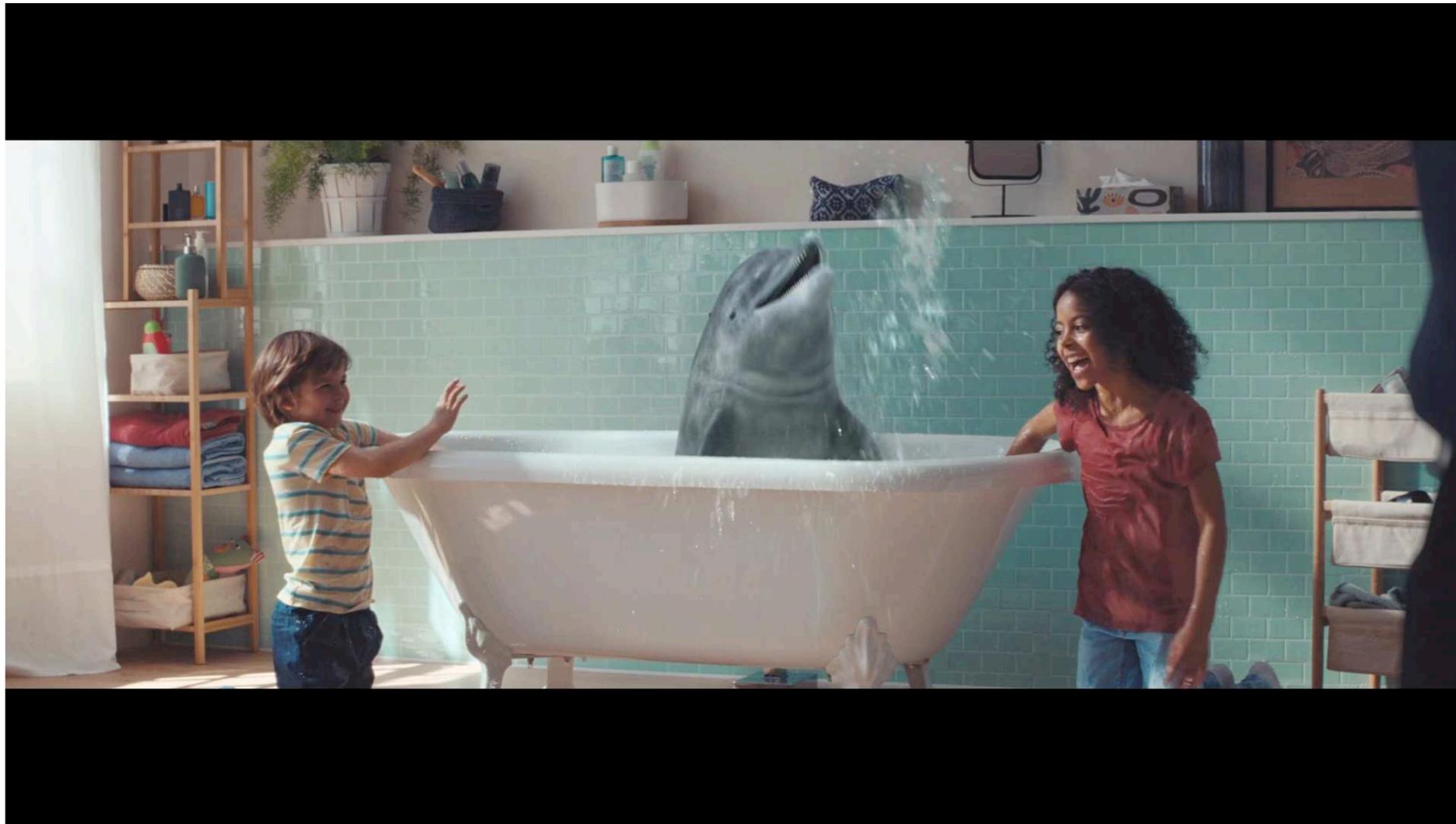
Konzept: Damm & Bierbaum

Regie: Markus Roche

Wie setzt man zukunftsweisende Heiztechnik in Szene, ohne die generischen People-Vignetten der Konkurrenz zu nutzen? Mit einem emotionalen High-Tech-Character, der eigens für diesen Spot entwickelt wurde und mittlerweile einen festen Platz in der Markenkommunikation einnimmt.



PLAYMOBIL TV-SPOT



BUDGET  high

Konzept: **Kastner & Partner**

Regie: **Ralph Loop**

Auf spielerische, fröhliche Weise präsentieren wir Kindern und Eltern die umweltfreundlich produzierte Wiltopia-Serie von Playmobil. Wir finden: Das ist eine neue Generation der Nachhaltigkeit.



HYLO TV-SPOT



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Ralph Loop

Pharmawerbung mit einem Augenzwinkern. Bei diesem frischen Testimonial-Spot haben wir neben der Produktion auch das Konzept gemeinsam mit dem Kunden URSAPHARM entwickelt.



FIDELITY TV-SPOT



BUDGET high

Konzept: 744 Werbeagentur

Regie: Arctic Bleu

Was im Leben zählt, ist Zeit. Um diese einfache Botschaft erlebbar zu machen, gehen wir auf eine emotionale Zeitreise durch das Leben eines Großstadtpärchens. Wir erzählen diese bewegende Geschichte vom Ende bis ganz an den Anfang.



NEUTROGENA TV-SPOT



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Ralph Loop

Wissenschaftlich fundiert und emotional umgesetzt. In unserem Spot für Neutrogena erzählen vier Markenbotschafterinnen von ihren Erfahrungen mit der neuen Retinol-Boost-Serie. Persönlich, nah und lebendig erzählt. Ursprünglich als Online Video konzipiert, ist der Spot später im TV gelaufen.



LET'S PLAY SOCIAL MEDIA

Unsere Auswahl:

Neutrogena

Buscopan

Philips

Dulcosoft

Porsche

TUI

Dior

Thomapyrin

Hylo

Rewe

Stadt Frankfurt

Pomelo

Lidl



NEUTROGENA SOCIAL MEDIA

BUDGET  high

Konzept: **DEPT**

Regie: **Team Laterna**

Neben den zwei OLV's - Fokus Emotion und Fokus Science - wurden für die Social Video's keine reinen Cutdowns, sondern separate Stories generiert, die auf die Ausspielkanäle speziell zugeschnitten sind und gleichzeitig die neuen Produkte abwechslungsreich und modern in Szene setzen.



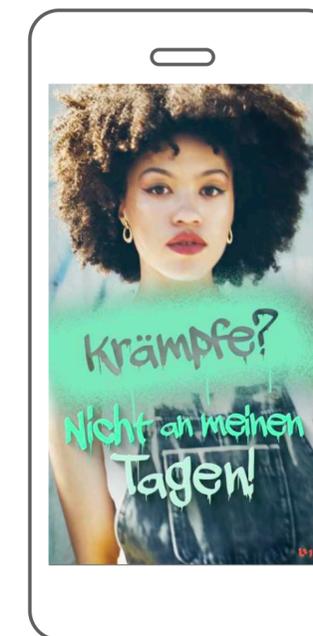
BUSCOPAN PLUS SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Tabuthema Periode – das möchte Buscopan Plus ändern. Durch ein OLV mit starken Frauen und starken Aussagen. Unser Job ging von der Konzeption über den Schnitt bis zum Motion Design. Und das in diversen Formaten auf TikTok, Facebook, YouTube und Instagram.



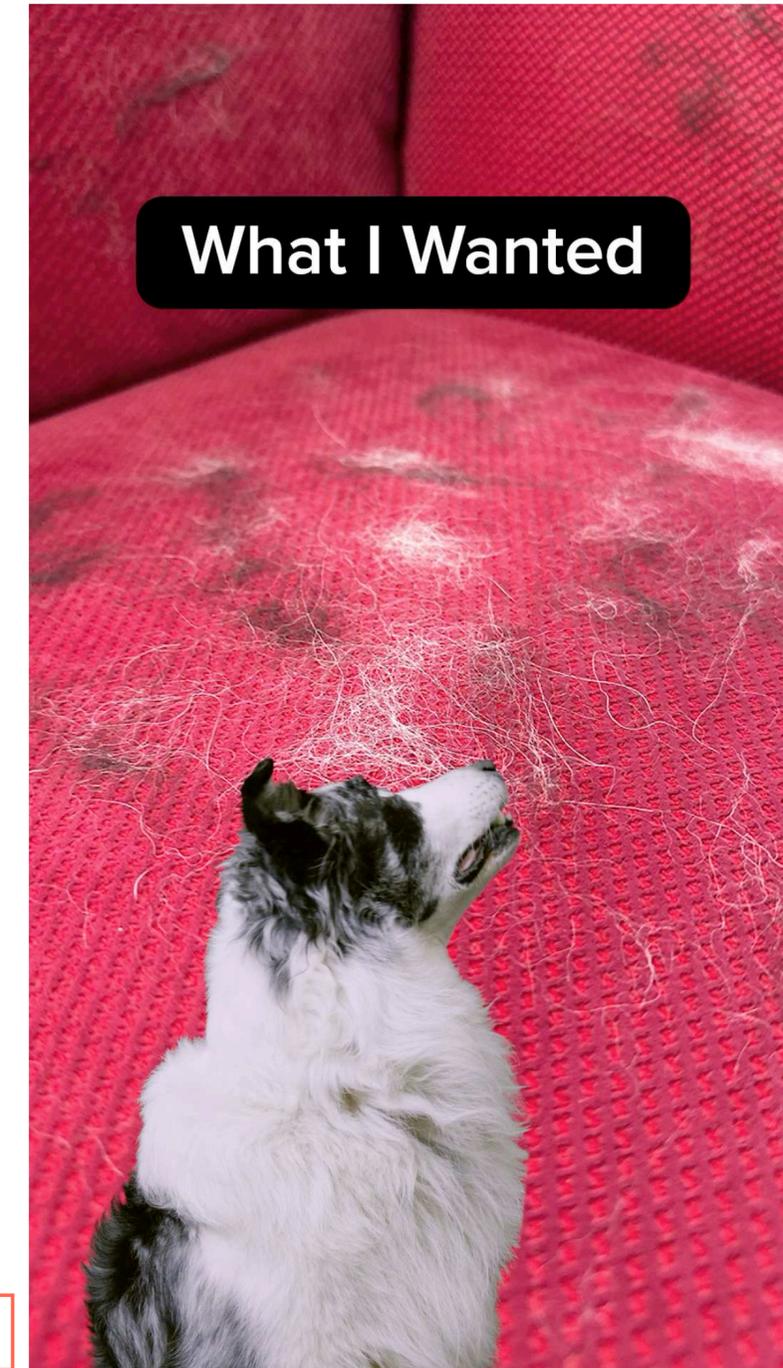
PHILIPS SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Die Mission: Den neuen Akku-Staubsauger von Philips mit einem kurzen Video für Instagram und TikTok vermarkten.
Die Lösung: Ein selbst kreierte Rap-Video über die Effizienz des Produkts mit ein bisschen Humor - komplett inhouse produziert.



DULCOSOFT SOCIAL MEDIA

BUDGET  high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Pharma goes TikTok – ganz ohne Schmerzen, aber mit Must-Have-Content und kleinem Budget. Aber nichts ist unmöglich mit der richtigen Mechanik, der passenden Copy und der perfekten schwangeren Hauptdarstellerin. Die Belohnung: Best-Performer mit 80% über TikTok Benchmark.



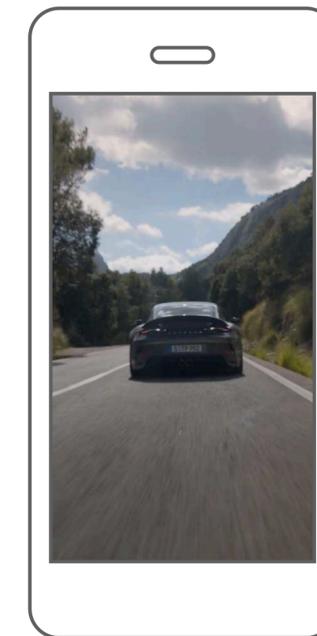
PORSCHE SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

„Der Weg ist das Ziel“ war noch nie so wahr. Der Porsche GT3 Touring war zwei Tage mit uns unterwegs – und hat uns absolut begeistert. Aus diesem Roadtrip auf Mallorca ist am Ende ein mitreißender Film entstanden. Kein Wunder bei diesem Auto.



TUI SOCIAL MEDIA

BUDGET  high

Filmkonzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Pflegen der Socialmedia-Präsenz ist das A&O – auch für die Reisebüros der TUI-Gruppe. Für die organische Schaltung haben wir aus Stockfootage einen neuen, überraschenden Content-Mix konzipiert und produziert, der für ein Lächeln sorgt.



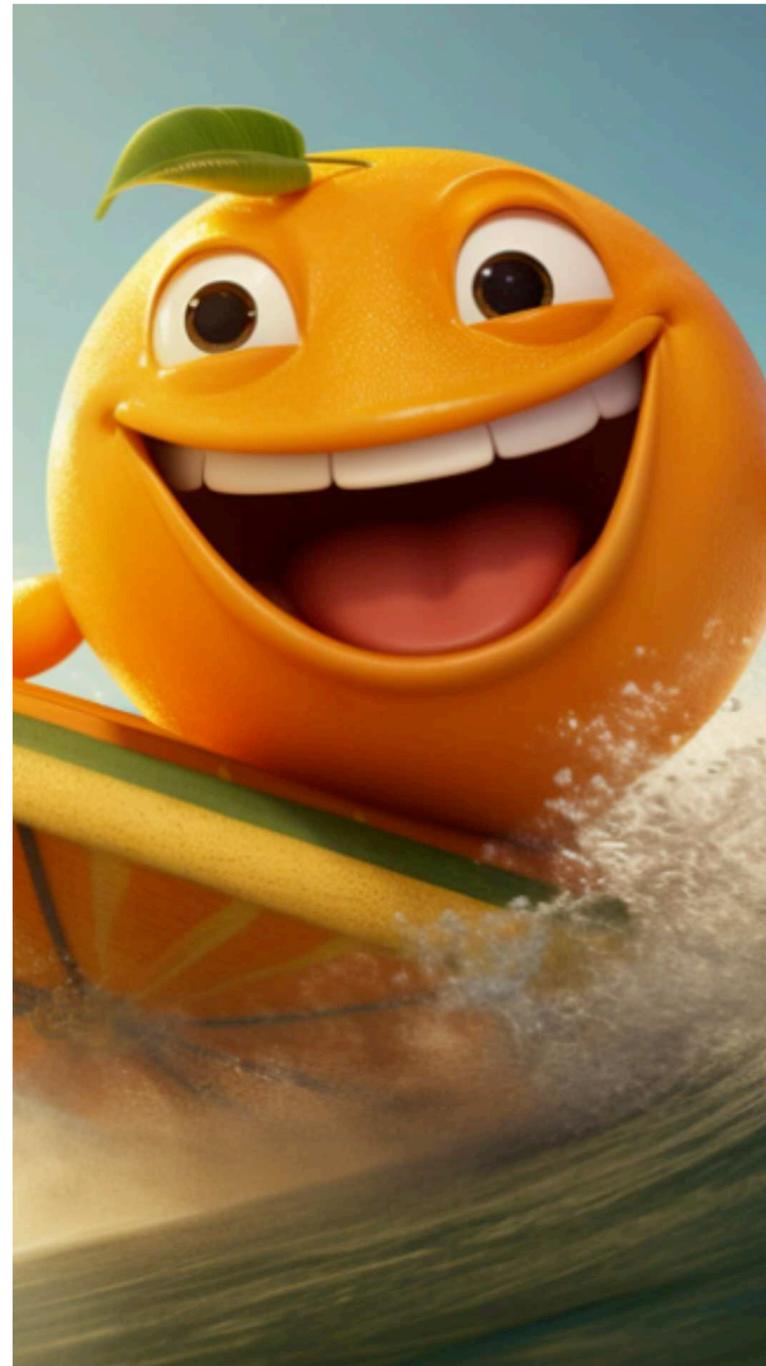
TUI KI POWERED

BUDGET high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Das Highlight für uns: Der Urlaubshit – diese beiden Reels haben wir mit KI-Support umgesetzt. Einmal war sie Komponist und einmal Bildgestalter.



DIOR SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Markenbindung modern gedacht. Für die Auszubildenden bei Douglas haben wir für einen internen TikTok Channel die Produkte „Backstage“ inszeniert. Eine bunte Mischung aus spielerischen Produktclips und Tutorials mit Anwendungen, Tipps und Tricks.



Der Film ist ein Best of von 50 Videos



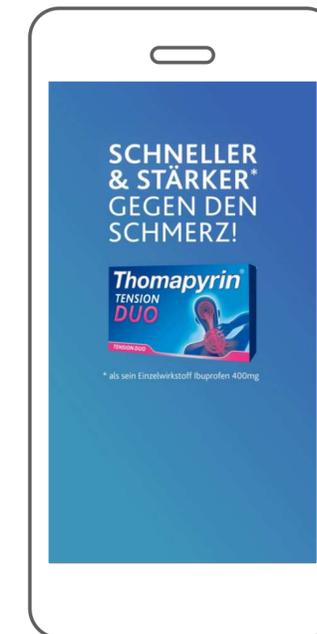
THOMAPYRIN SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Werbung auf TikTok, darf nicht wie Werbung erscheinen, sonst wird weggeswipt in der jungen Zielgruppe. Die Lösung: Eine beliebte, aktuelle Tik-Tok Mechanik nutzen, passende Copy überlegen, geguideter Selfshoot der Darstellerin und fertig ist der TikTok-Spot.



PHILIPS SOCIAL MEDIA



BUDGET  high

Konzept: **Ogilvy London**

Regie: **Ralph Loop**

Sieben humorvolle Geschichten mit und über „Kloppo“ und den One-Blade Rasierer. Filmdrehs und Fotoshootings fanden jeweils in Liverpool statt. Herausgekommen ist eine Menge kurzweiliger Content für Facebook, Instagram und YouTube.



HYLO SOCIAL MEDIA

BUDGET high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Unterhaltsamen, informativen Social Media Snack-Content mit den TVC-Darstellern zu generieren, war der Auftrag. Mit kleinen Interviews, Anwendungsvideos und spielerischen unterhaltsamen Szenen mit dem Produkt wurden die Drehpausen optimal genutzt und die TVC Kampagne auf den Plattformen erfolgreich weitergeführt.



REWE SOCIAL MEDIA



BUDGET  high

Konzept: Rewe Digital

Regie: Ralph Loop

Mit einem verrückten Produkt, einem attraktiven Gewinnspiel und kreativen Clips erzeugt Rewe Aufmerksamkeit für seine Märkte. Über 990 TSD Views.



STADT FRANKFURT AM MAIN

SOCIAL MEDIA



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Ein Herzensprojekt für uns als Frankfurter während der Corona-Zeit. „Willste/ Musste“ war das Motto, um die Frankfurter zu motivieren, sich an die AHA-Regeln zu halten. Unsere Filme mit den prominenten Frankfurter-Testimonials haben über 1 Million Views erzielt.



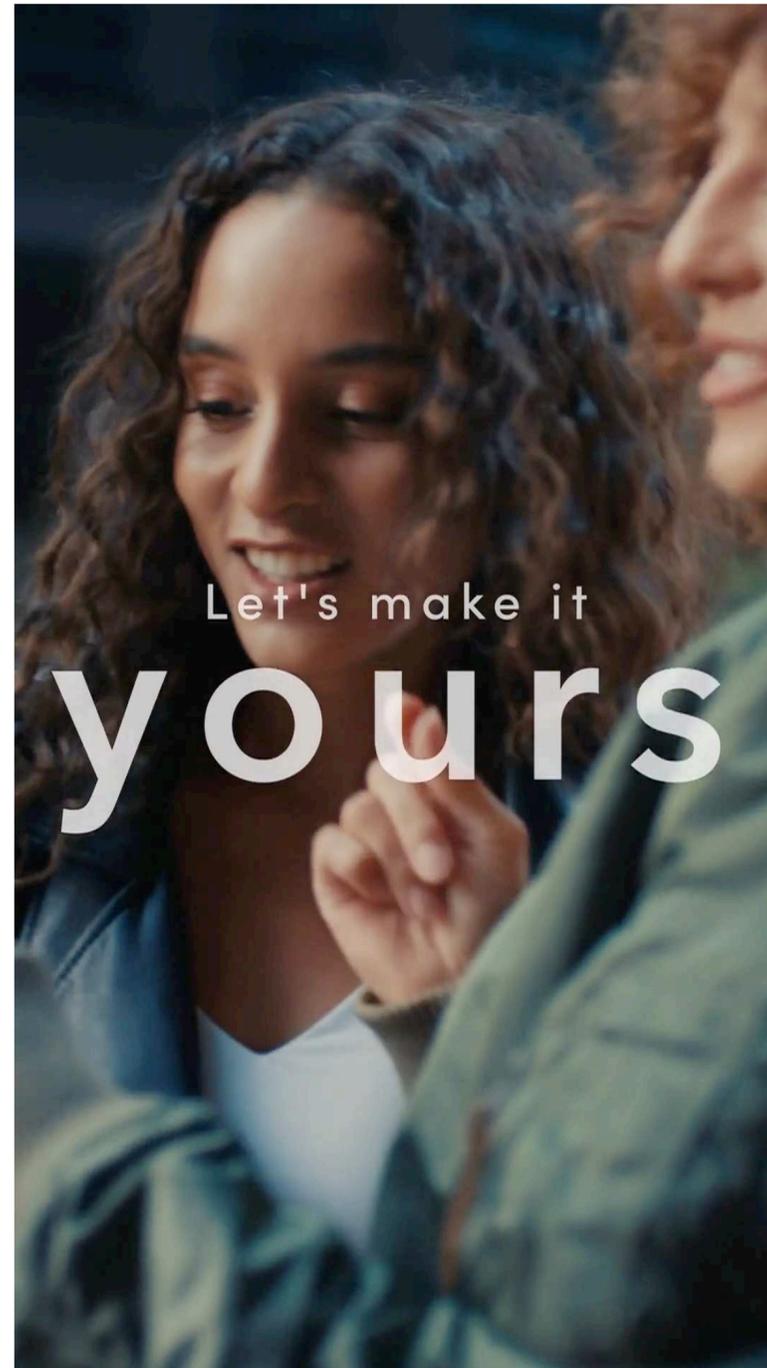
POMÉLO+CO SOCIAL MEDIA

BUDGET  high

Konzept: **Eigler Communication**

Regie: **Team Laterna**

In 5 Tagen umgesetzt – vom ersten Anruf bis zur Abgabe der 4 Filme. Frisch, jung, bold: Produktlaunch einer neuen Haarpflegeserie für Frauen.



LIDL SOCIAL MEDIA



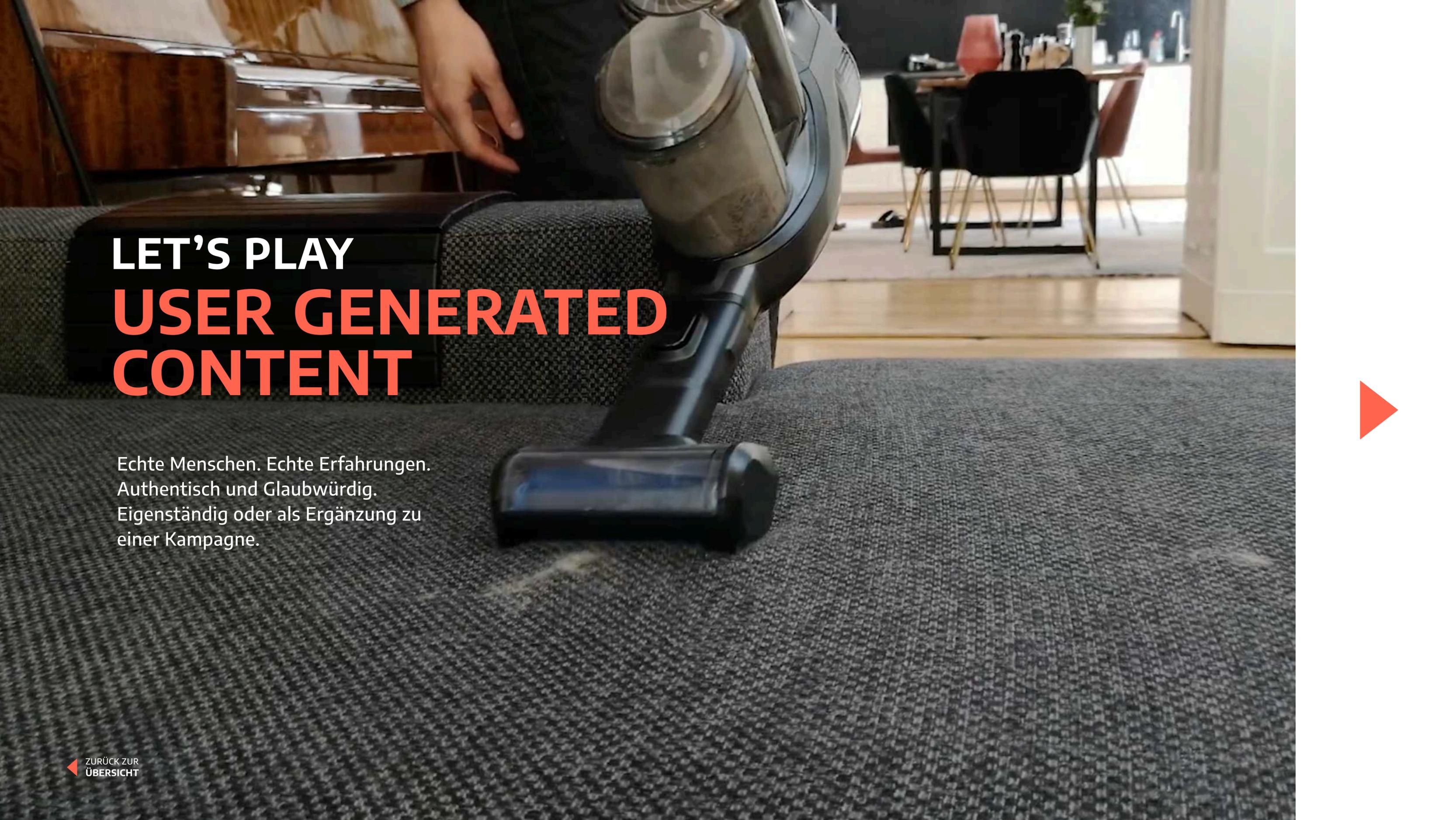
BUDGET  high

Konzept: Leo Burnett

Regie: Moritz Laube

Für LIDLs internationale Märkte mit kleinem Budget umgesetzt, verwandeln LIDL Produkte normale Kunden mit ein wenig „twinkle in the eye“ in Supermarkt-Superhelden. So fresh wie der Salat in der Frischetheke und so ungesehen wie LIDLs niedrige Preise, überrascht dieser Film mit einer Kombination aus realer Welt und Comic-Illustrationen.





LET'S PLAY USER GENERATED CONTENT

Echte Menschen. Echte Erfahrungen.
Authentisch und Glaubwürdig.
Eigenständig oder als Ergänzung zu
einer Kampagne.



BEBE USER GENERATED CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

UGC funktioniert auch ohne Sprache. Wenn man das Produkt mit einem Lebensgefühl zusammen zeigen möchte, ist auch hier die Authentizität von UGC von großer Bedeutung. Echte Freude, echte Situationen, echter Spaß = Glaubwürdigkeit und Akzeptanz beim Zuschauer.



NEUTROGENA USER GENERATED CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Die Magie von UGC ist die Menge an Inhalten, die es ermöglichen, mehrere Assets zu erstellen. Und selbst komplexere Themen wie Inhaltsstoffe oder Wirkungsweise können durch die Talents glaubhaft, unterhaltsam und nachvollziehbar kommuniziert werden.



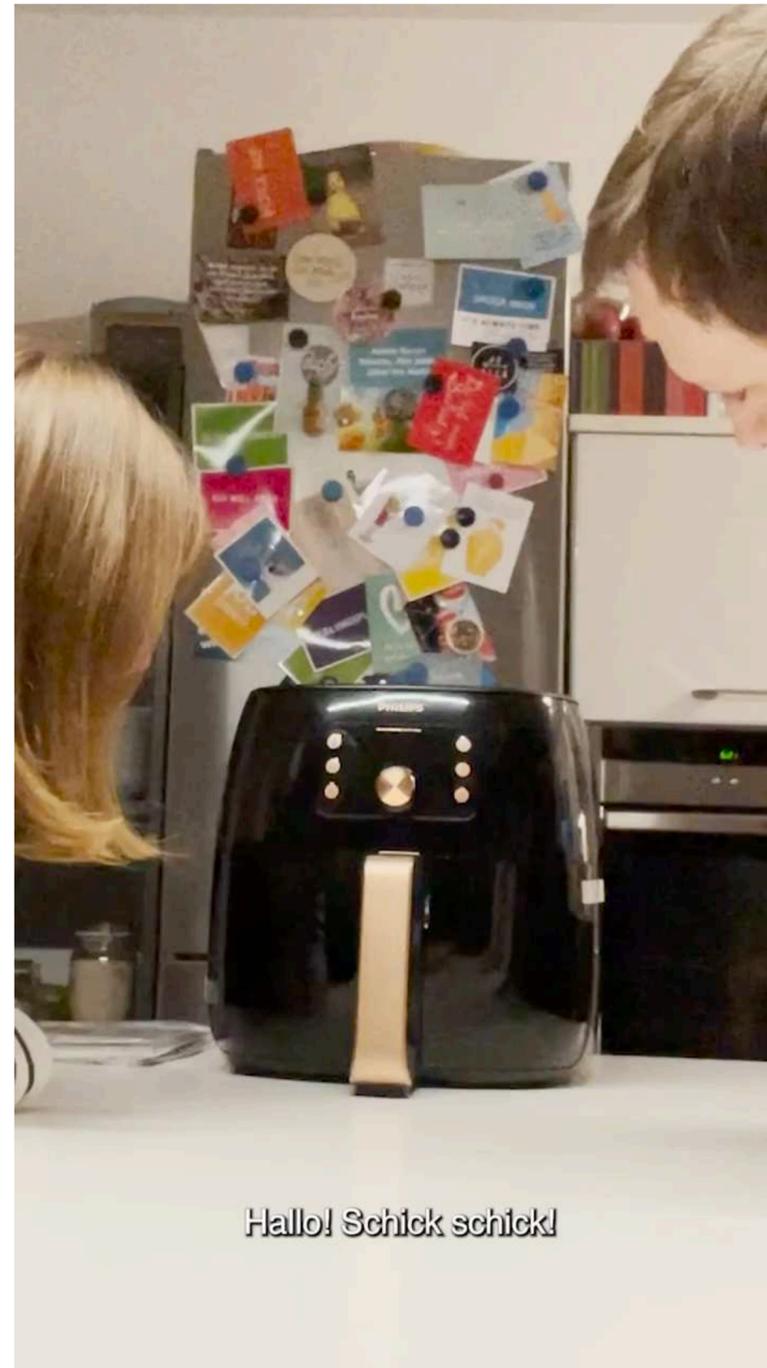
PHILIPS USER GENERATED CONTENT

BUDGET  high

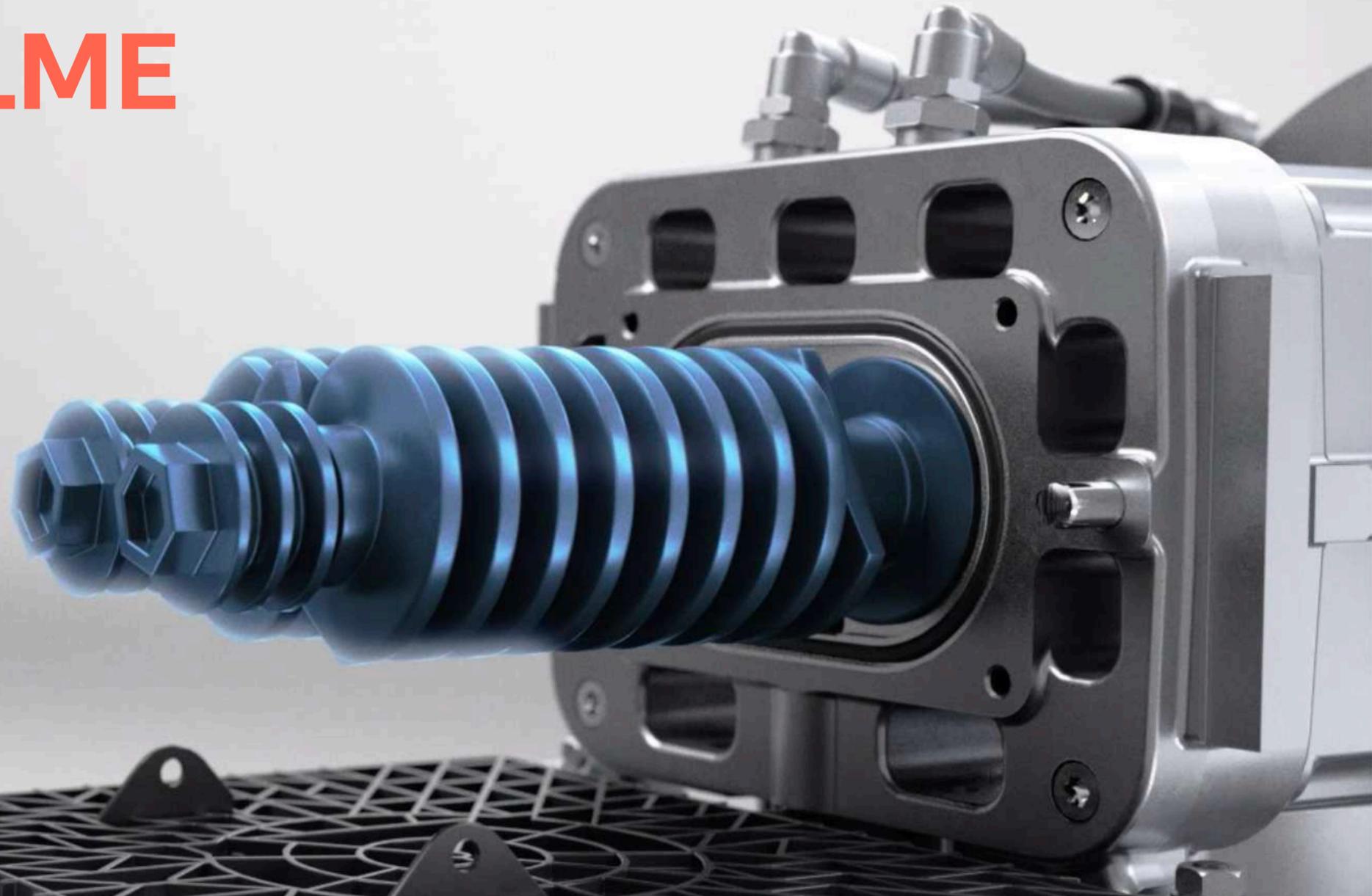
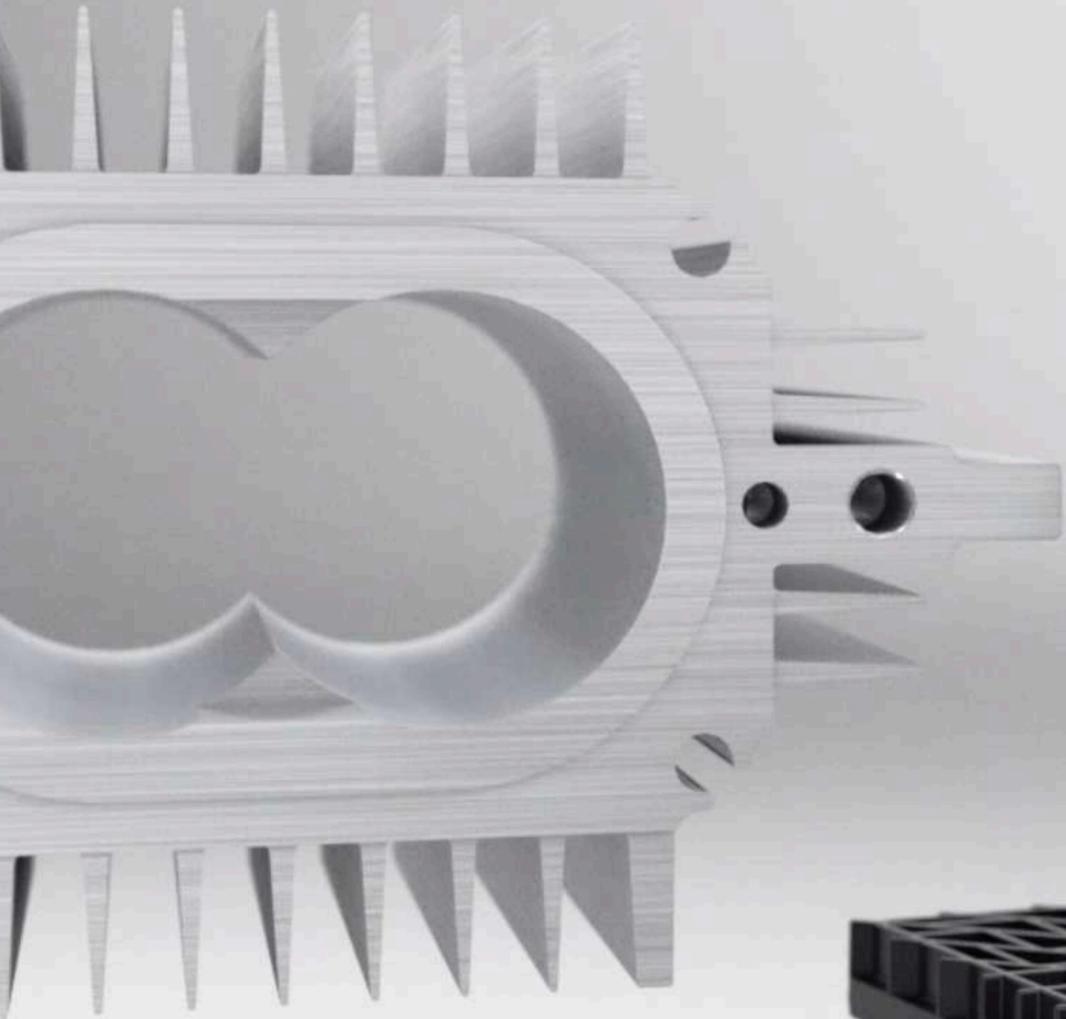
Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Echte Testimonials in Testsituationen haben den Vorteil der Glaubwürdigkeit. Der Zuschauer begleitet die Testimonials bei den Tests, ist hautnah dabei – ohne Filter, ohne Retusche, ohne Werbeslogans. Sie berichten von ihren realen Erfahrungen und Bedürfnissen. Dies führt zu Sympathie und Glaubwürdigkeit, die besser funktioniert als konventionelle Werbung.



LET'S PLAY PRODUKTFILME



PORSCHE PCCM PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: Kemper Kommunikation

Regie: Tim Löhr

Für alle Fans der 70er: Eine charmante, überraschende Zeitreise, in der das Porsche Classic Communication Management am Ende einen starken Auftritt hat.
Für alle Freunde der 80er und 90er – und deren Porsche – gibt es noch zwei weitere Filme auf unserer Website.



BORGWARD PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Der Mythos ist zurück – und wir beleuchten die Story dahinter. Der Chefdesigner Anders Warming spricht über Insights, Gedanken und die Fusion von Herkunft und Zukunft.



BUDERUS PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: Damm & Bierbaum

Regie: Team Laterna

Dank der Expertise unserer inhouse Postproduktion haben wir ein beeindruckendes Video für die neuesten Wärmepumpen von Buderus kreiert. Dabei gingen wir auf Nachhaltigkeit, Effizienz und Zukunftssicherheit ein - genau, was sich die Zielgruppe in der heutigen Zeit wünscht.



BRAND PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Konzentriert auf das Wesentliche:
Ein großartiges Produkt. Pure Fakten werden
hier dynamisch, ansprechend
und modern präsentiert. Entwickelt von
unserem 3D-Department, erklärt der Film
zur Produkteinführung alle Funktionen
dieser Neuheit.



BUDERUS PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: Damm & Bierbaum

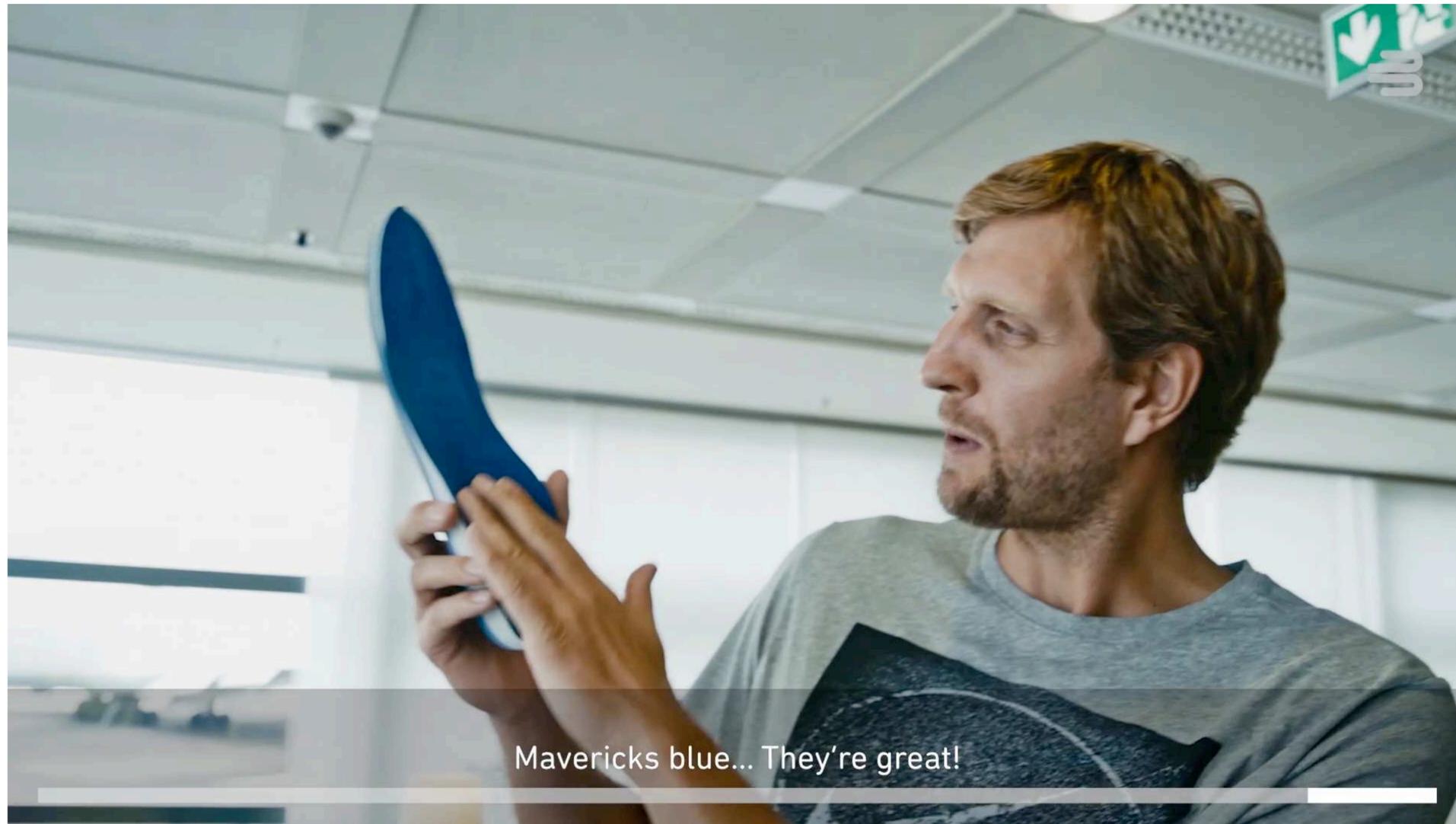
Regie: Team Laterna

Eine Vielzahl von spannenden Produktneuheiten – dynamisch präsentiert. Das Besondere: Der Film wurde auf der Messe ISH auf einem 4x4m LED-Cube präsentiert. Und das umlaufend auf allen vier Seiten des Würfels. Technisch anspruchsvoll und ziemlich beeindruckend.

Natürlich gab es im Nachgang die Version auch in 16:9 für die Buderus-Website.



BAUERFEIND BODY TONIC PRODUKTFILM



BUDGET  high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Ralph Loop**

Dirk Nowitzki fliegt von Dallas nach Frankfurt. Zuvor wurden seine Einlagen vermessen und nach der Landung kann er sie schon in Frankfurt in Empfang nehmen. Dank Bodytronic und Bauerfeind.



LET'S PLAY IMAGEFILME



PORSCHE ZENTRUM GENF IMAGEFILM



BUDGET  high

Konzept: **Kemper Kommunikation**

Regie: **Anne Bürger**

Porsche mal ganz anders erzählt: Wir stellen die Menschen in den Mittelpunkt, die sich in ihrer Leidenschaft und ihrer Liebe zum Detail gefunden haben. Im Porsche Zentrum Genf. Gedreht wurde im normalen Geschäftsbetrieb.



RÖCHLING IMAGEFILM



BUDGET  high

Konzept: **Lars Volkert**

Regie: **Team Laterna**

Spannende Einblicke in den Bereich Aerodynamik bei Röchling. Hier wird gefeilt, geforscht, entwickelt und perfektioniert. Damit Automobile fit für die Zukunft werden. Auf unterhaltsame Weise stellen wir so die Kompetenzen der Firma in den Mittelpunkt.



AMBIENTE FRANKFURT IMAGEFILM



BUDGET  high

Konzept: Mai Communication

Regie: Team Laterna

Die Dokumentation der Ambiente im „Poetry Slam“-Stil schafft Begehrlichkeit zum Besuch der nächsten Messe.



BAUERFEIND IMAGEFILM



BUDGET  high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Jan Hellstern**

Leben ist Bewegung. Und Bauerfeind tut alles, um Beweglichkeit zu erhalten. Das haben wir in einem eindrucksvollen und emotionalen Vignettenfilm eingefangen, der die ganze Kompetenz der Entwicklung beleuchtet und vor Augen führt.



LET'S PLAY MESSE CONTENT

◀ ZURÜCK ZUR
ÜBERSICHT



BUDERUS MESSE CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Damm & Bierbaum

Regie: Team Laterna

Seit sechs Jahren legt Buderus sehr viel Wert auf eine mediale Unterstützung Ihrer Messen. Hierzu gehören stets Emo- und Info-Trailer, die als Eye Catcher entweder auf riesigen LED-Wänden oder Cubes gezeigt werden.



PORSCHE GT3 TOURING

MESSE CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Kemper Kommunikation

Regie: Peter Bender

„Der Weg ist das Ziel“ war noch nie so wahr. Der Porsche GT3 Touring war zwei Tage mit uns unterwegs – und hat uns absolut begeistert. Aus diesem Roadtrip auf Mallorca ist am Ende ein mitreißender Film entstanden. Kein Wunder bei diesem Auto.



MEYER BURGER MESSE CONTENT



BUDGET  high

Konzept: SCHLEEGLEIXNER

Regie: Team Laterna

Made in Germany.
Designed in Switzerland.
Die neuen Panel+ Solarmodule aus Glas!
Mit Schweizer Präzision und deutscher
Ingenieurskunst hat Meyer Burger Solarmodule
der nächsten Generation entwickelt. Module
aus Glas und in Black, White oder Transparent.
Mit diesem Film wurden diese auf InterSolar in
München vorgestellt.



BUDERUS MESSE CONTENT



BUDGET  high

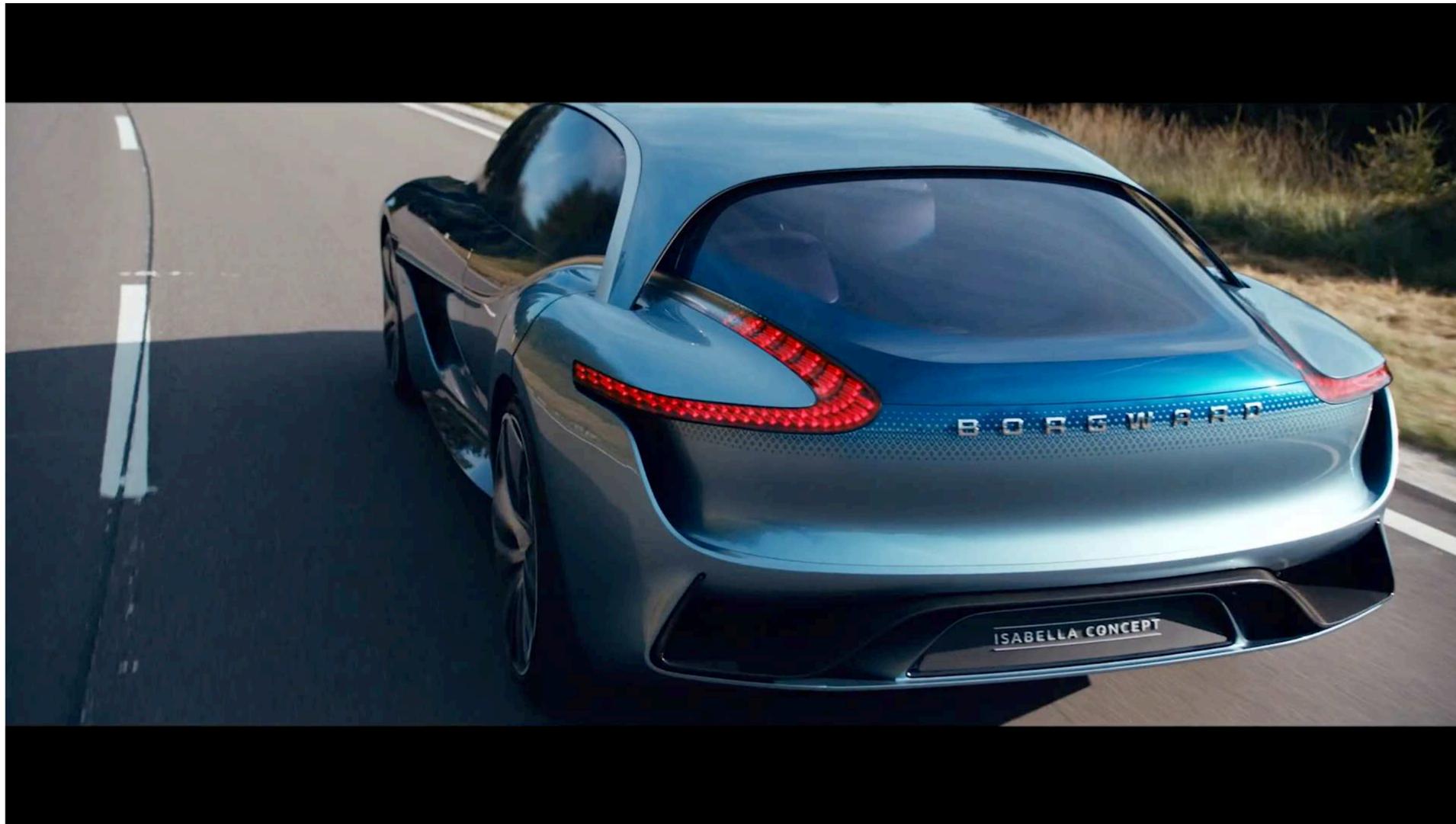
Konzept: Damm & Bierbaum

Regie: Team Laterna

Buderus arbeitet für die Zukunft des Blauen Planeten – mit energieeffizienten und saubereren Heizsystemen. Für die Messe ISH wurden die neuen Produkte in einen epischen Film verpackt, in dem High-Tech und unberührte Natur perfekt zusammenpassen. Mit zwei Teams komplett 3D-animiert. Und das in kürzester Zeit.



BORGWARD MESSE CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Marc Bethke

Zur IAA wurde das Concept Car auf der Messe und Microsite mit Produkttrailern sowie diversen Filmen über Design, Philosophie und Entstehung des Fahrzeuges eindrucksvoll präsentiert. Die Herausforderung bestand darin, Konzeption und Produktion mit zwei Drehtagen, Fotoshooting und 3D-Animation des Innenraumes in vier Wochen auf die Beine zu stellen.



BUDERUS MESSE CONTENT



BUDGET  high

Konzept: Damm & Bierbaum

Regie: Team Laterna

Seit sechs Jahren legt Buderus sehr viel Wert auf eine mediale Unterstützung Ihrer Messen. Hierzu gehören stets Emo- und Info-Trailer, die als Eye Catcher entweder auf riesigen LED-Wänden oder Cubes gezeigt werden. Zudem informieren zwischen 25 und 50 kleinere Filme über Produkte oder zum Thema Nachhaltigkeit.





LET'S PLAY
**RECRUITING /
EMPLOYER BRANDING**



RÖCHLING EMPLOYER BRANDING



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

In diesem Film begleiten wir eine Ingenieurin bei ihrer Aufgabe und entdecken, wie vielfältig das Thema Aerodynamik ist. Nah, authentisch und emotional geben wir Einblicke in den Job und das Leben unserer Protagonistin.



BAUERFEIND RECRUITING



BUDGET  high

Konzept: Jan Hellstern

Regie: Jan Hellstern

Ein Arbeitgeber, der die Welt in Bewegung hält und bei dem man auch selber viel bewegen kann. Mitarbeiter berichten von ihren Erfahrungen und zeichnen das Bild einer faszinierenden Arbeitsumgebung, in der man Teil einer großen Gemeinschaft wird.



LET'S PLAY
**ERKLÄRFILM /
TUTORIAL**



DIOR TUTORIAL

BUDGET high

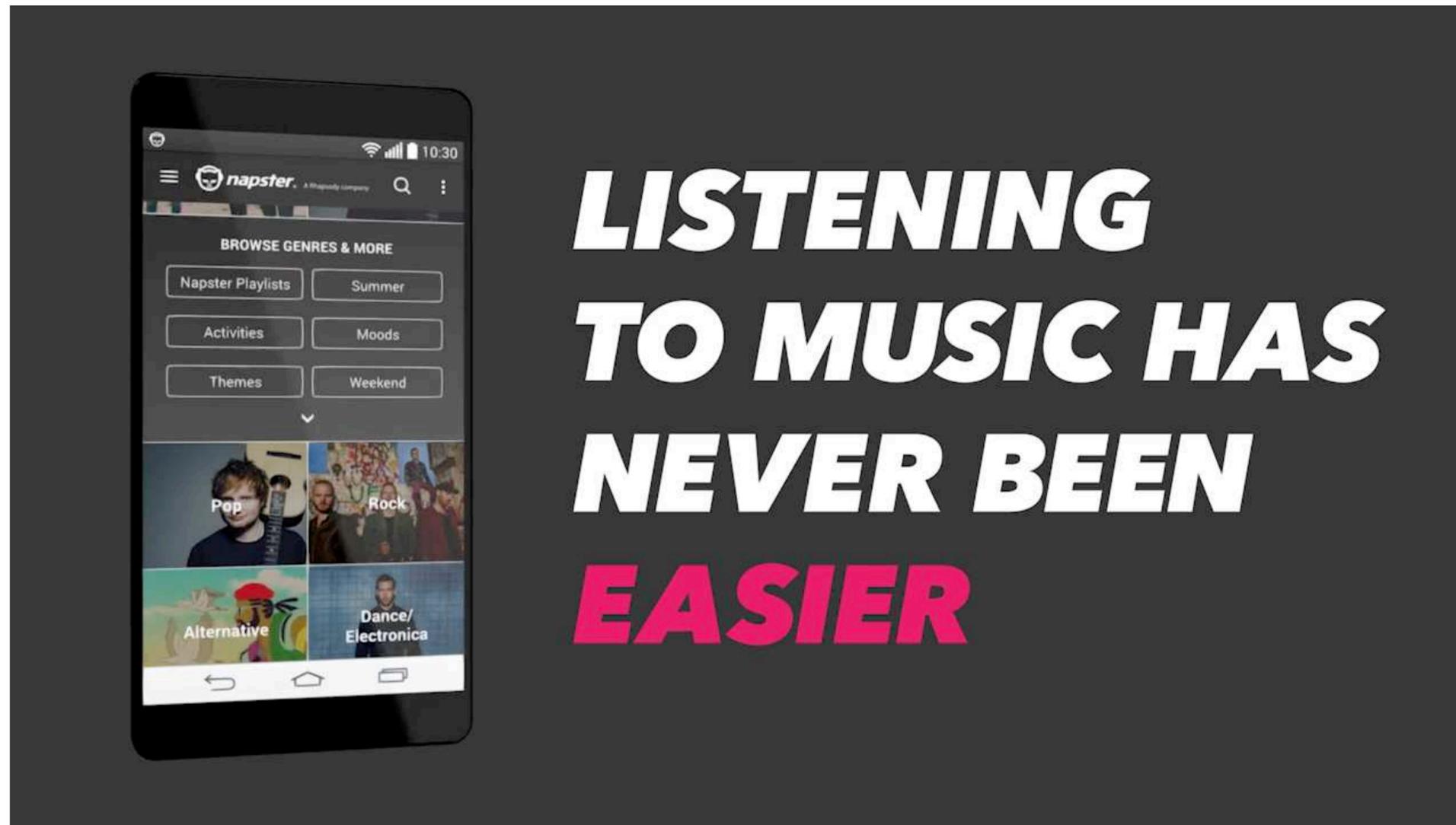
Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Tutorials mit Anwendungen, Tipps und Tricks auf TikTok für die Auszubildenden von Douglas.



NAPSTER TUTORIAL



BUDGET  high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Auf junge, moderne und emotionale Art zeigt das Video, welche Features das Produkt bietet und wie einfach die Anwendung ist. Gearbeitet wurde hier mit Stockfootage und Grafikanimationen.



REMONDIS ERKLÄRFILM



BUDGET  high

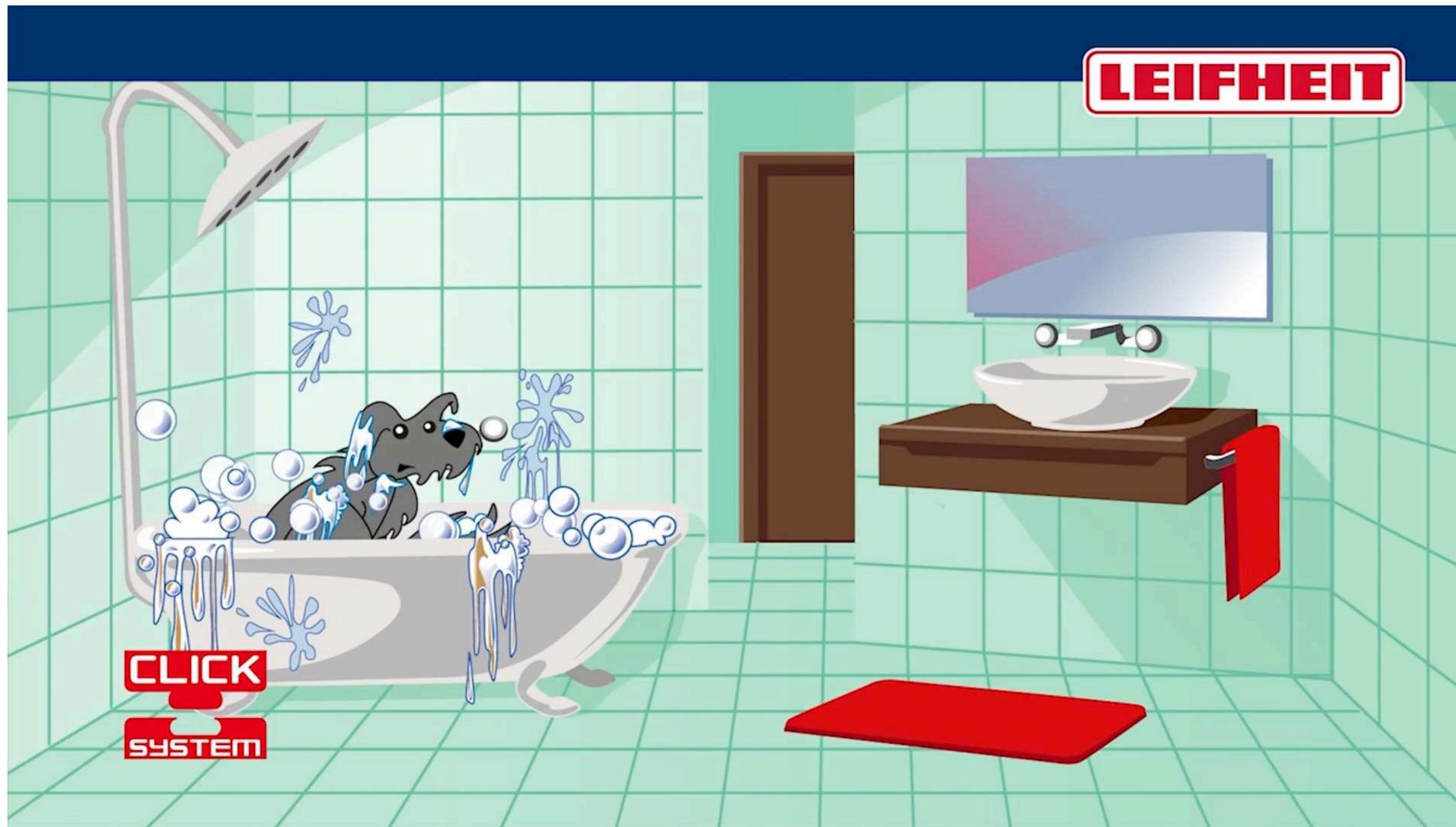
Konzept: Team Laterna

Regie: Oliver Julius

Aktueller denn je – „RECYCLING“.
In 4 Drehtagen haben wir 6 Filme und über
40 Fotos realisiert, die Schulkindern
spielerisch vermitteln, wie die
Rückgewinnung von Wertstoffen funktioniert
und welchen Mehrwert das für uns alle hat.



LEIFHEIT ERKLÄRFILM



BUDGET high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Team Laterna**

Auf Messe, POI und Webseite zeigt das Video mit 2D-Illustrationen die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten des Leifheit Click-Systems.





LET'S PLAY
MUSEUMS CONTENT



DEUTSCHES TECHNIK MUSEUM

MUSEUMS CONTENT

▶ Ein Zusammenschritt
aller drei Museumsprojekte.



BUDGET high

Konzept: **Team Laterna**

Regie: **Jan Hellstern**

27 Film- und Audiostationen führen den Museumsbesucher unterhaltsam durch 125 Jahre Automobilgeschichte.



OTTONIANUM MAGEDEBURG

MUSEUMS CONTENT

 Ein Zusammchnitt
aller drei Museumsprojekte.



BUDGET  high

Konzept: Team Laterna

Regie: Team Laterna

Dieser Film liefert über eine Kombination von Realfilm und Animation tiefen Einblick in die Geschichte Magdeburgs und Ottos des Großen.



MUSEUM FÜR NATURKUNDE

MUSEUMS CONTENT

▶ Ein Zusammenschritt
aller drei Museumsprojekte.



MfN Dauerausstellung 2006
über 100 Filme, Slideshows und
Tonstationen

BUDGET  high

Konzept: **Schiel Projekt**

Regie: **Jan Hellstern**

Wir konzipierten und produzierten
100 Filme, Slideshows und Audio-Stationen
die einen spannenden Einblick in das Wirken
der Natur liefern.



744 Werbeagentur · Advico Zurich · Aimaq Rapp Stolle · Argonauten · Baader, Hermes · BplusD Healthy Brands · BBDO · Brand Factory · Brand Health · BrawandRieken · BüroKA · Change · Chateau Louis · CHEIL Worldwide · Damm & Bierbaum · DSB&K · Draft FCB · Eigler Communication · Euro RSCG · Envy · FollertTilliger · Gramm · Grey Deutschland · Grey Healthcare · Grey New York · Hab & Gut · Hakuhodo · HAVAS · HOTBRAINS · Huth & Wenzel · IPG-Health München Frankfurt · ISGRO · JWT · JNB McCann · Kastner Frankfurt · Kemper Kommunikation · KNSK · Leo Burnett · Lesch & Frey · Le Petit Max · Agentur LOOP New Media · Mai Communication · Main Line · Markenzeichen Food · McCann Frankfurt · McCann London · McCann Torre Lazur · Med4 You · Media Arts · Media Frankfurt · Media Contact · MRM · Ogilvy & Mather · Platea · Powerbrand · Publicis Pixelpark · RedCell Milano · Saatchi & Saatchi · Schiel Projekt-gesellschaft · Scholz & Friends · Schuster Thomson Röhle · Sellery · Serviceplan · Schiel Communication · Schitto Schmodde · Smart · Sportfive · Stöhr DDB · Sudler & Hennessey · Target · TBWA · Team Food Konzept · TMC Marketing · Wundermann · VMLY&R · Vok Dams · Wolkenkratzer · Wohlrath & Partner · Wolf & Motoori · Zum goldenen Hirschen

ARD · Bundesministerium für Umwelt · Bundesinstitut für Bau und Städteentwicklung · Bundesministerium für Verkehr · Bundesministerium für Politische Bildung · Canadian Tourism Commission · Der Weisse Ring · Deutsche Bundesbank · Deutscher Verkehrsbund · Exit · Förderkreis der ZNS · Frankfurter Zukunftsrat · Goethe Universität · Hannelore Kohl Stiftung · Hessische Landesbahn · Humboldt Universität · Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland · Naturkunde Museum Berlin · Naturschutz und Reaktorsicherheit · Österreich Werbung · Ottonanium Stadt Magdeburg · Rhein Main Verkehrsverbund · Schifffahrt Museum Berlin · Scottlands National Tourism Organisation · Stadt Frankfurt · Stadt Offenbach · Technik Museum Berlin · Technische Universität Clausthal · Unicef Deutschland · UNHCR · World Vision · ZDF · ZNS Institut



KUNDEN

◀ **AGENTUREN**

UNTERNEHMEN ▶

◀ **PUBLIC**

Axa Vers. · Aachen Münchener Vers. · A. Nattermann · Apogepha · Alnatura · Allgäuer Alpenmilch · Applied Materials · Bausch & LombBauerfeind · Bausch & Lomb · Bayer · Bayer Cropscience · Beiersdorf · Bel · Best Western · BFG Bank · Bild Zeitung · Billiger Mietwagen · Bilstein · Bito · Boehringer Ingelheim · Boerse Online · Bosch · Borgward · Brand · Braun · Buderus · Campina · Clarins · Commerzbank · Compharm · Credit Suisse · Creme 21 · Cutec Forschungszentrum · Daimler AG · Degussa · Danone · DA Direkt · Deichmann · Deutsche Bahn · Deutsche Post · DHL · Diageo · DIOR · Dorma · DHU Arzneimittel · Drinkstar · Dr. Willmar Schwabe · DWS Investments · Edelweiss · Ellen · Emmi · Eschenbach Optik · Esprit · Ferrero · Fidelity · Flughafen Frankfurt · Frucade · Füllhorn · Galeria Kaufhof · General Motors · GFK · Glaxo Smith Kline · Groupe Lactalis · Grundfos · Hasbro · Hassia · Heller · Henkel · Hermes Arzneimittel · Herta · Hexal · Hyundai · Johnson & Johnson · Kellogg · Kraft Foods · Latham & Watkins · Lidl · Linde · L'Oréal · Ludwig Schokolade · Lufthansa Cargo · Lufthansa Systems · Mainova · Mastercard · Matrix Pharma · Medipharma Cosmetics · Mercedes Benz · Merck · Merz Pharma · Messe Frankfurt · Mexx · Mewa · MHK Küchen · Miele · MLP · Möwenpick · Nägelsfürst · Napster · Nespresso · Nestlé · Nintendo · Nordbrand · Noris Bank · Novartis · Opel Automobile GmbH · Pfizer · Philips · Philip Morris · Playmobill · Pomélo + Co · Porsche · Postbank · Procter & Gamble · Rauch · Red Bull · Reckitt Benckiser · REWE Group · Remondis · Rhein Energie · Rituals Cosmetics · Roehling Automotive · S.Oliver · Samson · Schwartzau · Scout · Samson · Samsung · Sanofi · Seat · Sebapharma · SEB Bank · Service Now · Sidroga · Sika · Siemens · Simuserv · Skoda · Sky · Sony · Sparda Bank · Spielmax · Steiff · Suzuki · STADA · Tetra Pak · Titanflex · Triumph · Ursapharm Arzneimittel · Vacuubrand · Vitlab · ViiV Healthcare · Vodafone · Volvo · Warsteiner · Web de · Wörwag · Woelfel · Wolfgruppe · Wüsthof · Yokohama · Yara Mila · Zentaris · Zimbo · Zurich Vers.



UND JETZT DEN NÄCHSTEN SCHRITT MACHEN:

Laterna Magica Filmproduktion GmbH

FRANKFURT

Hanauer Landstr. 188
60314 Frankfurt am Main

Tel.: 069 73 99 29 · 0
ffm@laternamagica.net

DÜSSELDORF

Hohe Straße 49
40213 Düsseldorf

Tel.: 0211 93 88 56 · 0
ddorf@laternamagica.net

Weitere Filme finden Sie auf unserer Webseite

www.laternamagica.net

