

vanced

MEDIA

INTRO

ÜBER VANCED MEDIA

Vanced Media ist eine unabhängige Digitalagentur aus Berlin mit Leidenschaft für Marken, die wirklich etwas bewegen wollen.

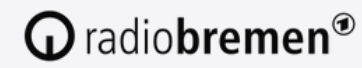
Wir verbinden kreative Inhalte mit datengetriebener Strategie, um Online-Auftritte zu schaffen, die nicht nur gesehen, sondern erinnert werden.

Unser Team besteht aus Spezialisten für digitales Marketing, E-Commerce und Webentwicklung. Wir begleiten Unternehmen von der ersten Idee bis zur messbaren Performance mit klarer Kommunikation, strategischem Denken und einem Auge fürs Detail.

Was uns antreibt? Ergebnisse, die wirken, und Partnerschaften, die auf Vertrauen basieren. Wir sind keine Agentur, die Projekte einfach nur umsetzt. Wir denken mit, hinterfragen, optimieren und wachsen gemeinsam mit unseren Kunden.

Ob Branding, Content oder Conversion: Wenn Vision und Umsetzung zusammenkommen sollen, ist Vanced Media der Partner an Ihrer Seite.

ZUFRIEDENE KUNDEN



UNSER KERNTTEAM



Kilian
Inhaber



Sebastian
Projektmanagement



Stella
Performance Marketing



Amad
Development Leitung



Hayk
Full-Stack Entwicklung



Felix
Markenstrategie



André
Brand Design



Khrystyna
UI/UX Design



Delnia
Social Media & Storytelling



Viktar
Copywriting



KILIAN LAMOTHE - INHABER

Kilian bringt über 10 Jahre Expertise in Content Produktion, digitalem Marketing und E-Commerce mit. Er verantwortet die strategische Ausrichtung der Agentur, Kundenakquise und operative Projektleitung, mit Fokus auf skalierbare Wachstumsstrategien.

Themen

Digitale Marketingstrategien, E-Commerce-Optimierung, Shopify-Entwicklung, SEA und Performance-Marketing, Health- und Supplement-Marken in der EU.s, Content-Strategie und Produktion.

Kunden

Universal Music, Green Helpers, Sony Music, WRD, ARD, Cosmo Radio, DGI Bauwerk, Bundesarchitektenkammer, Riot Games u.a.



SEBASTIAN MEKAS - PROJEKTMANAGEMENT

Sebastian ist seit 5 Jahren bei Vanced Media und verantwortet die Planung, Steuerung und Umsetzung von Webprojekten. Sein Schwerpunkt liegt auf strukturiertem Projektmanagement, effizienter Teamkoordination sowie Webdesign, Webentwicklung und SEO.

Themen

Projektmanagement & operative Projektleitung, Anforderungs- und Ressourcenmanagement, Webdesign, Webentwicklung, technische & strategische SEO, Performance- und Conversion-Optimierung.

Kunden

TRAFÖ, rbb media, Podcast.Eins, Dilmah Europe, Notes of Berlin, Sigmund Freud Universität, XXLPIX, Nelson Müller u.a.



STELINA AHMETAJ - MEDIA BUYER

Stella verfügt über mehr als 5 Jahre Erfahrung im Performance Marketing und hat für internationale Marken und Agenturen gearbeitet, unter anderem als Affiliate von Dentsu, einer der größten globalen Marketinggruppen mit Sitz in Japan.

Themen

Performance Marketing, Media Buying (Meta, Google, LinkedIn), Kampagnenstrategie, Funnel-Optimierung, Conversion Tracking, Internationale Markenkommunikation.

Kunden

Red Bull, Crowne Plaza Hotels, KFC, Pizza Hut, 42 Coding School, Carlsberg, Somersby, Tuborg, IQOS,



FELIX WIESNER - MARKENSTRATEGIE

Diplomierter Kommunikationsdesigner. Felix Wiesner kümmert sich um das Zusammenspiel zwischen Idee, Design und Produktion. Er leitet seit 12 Jahren Design- und Werbeagenturen und ist erfahren in der Führung großer kreativer Teams zur Erstellung holistischer Markenauftritte.

Themen

Markenstrategie, holistischer Markenaufbau, Markenführung, Corporate Identity Experte, Markenkommunikation.

Kunden

Bundesministerium für Arbeit und Soziales, SPD Fraktion Berlin, Hasso Plattner Institut, eBay, Continental, Schaeffler, Adidas, Netflix, Universal Music u.a.

UNSERE ARBEITSWEISE

Bei Vanced Media geht es nicht um starre Prozesse, sondern um kluge Partnerschaft. Wir arbeiten strukturiert in fünf Phasen: Strategie, Planung, Design, Produktion und Kommunikation – agil und immer auf Ihr Ziel ausgerichtet. Jede Phase wird mit Ihnen abgestimmt, damit Sie stets den Überblick behalten.

Wir starten mit der Strategie, verstehen Ihre Vision und definieren messbare Ziele. In der Planung entsteht der Masterplan mit klaren Roadmaps. Das Design weckt Emotionen durch Prototyping und kreative Konzepte. Die Produktion setzt alles präzise um. Schließlich übernehmen wir die Kommunikation: Launch, Tracking und kontinuierliche Optimierung.

Am Ende zählen Ergebnisse: Höhere Conversions, starke Kundenbindung und nachhaltiges Wachstum. Wir hinterfragen, iterieren und feiern Erfolge gemeinsam. So entsteht nicht nur Arbeit sondern Impact, der bleibt.

A hand with a watch points to a document on a wall covered with various papers and charts. The background is a light, blurred office setting with a hand pointing at a document on a wall covered with various papers and charts. The text 'UNSER PROZESS' is centered in a blue rounded rectangle.

UNSER PROZESS

UNSER VORGEHEN



1

- Strategische Planung
- Markenstrategie
- Kanal-Architektur
- UI/UX Design
- Unternehmensziele
- Markenziele
- Nutzerziele
- Zielgruppenanalyse (Personas)
- Wettbewerbsanalyse
- Content-Strategie
- KPIs und Erfolgsmessung
- etc.

2

- Planung Content Erstellung (Text und Bild)
- Social Media Kalender
- Budgetplanung
- Timeline und Meilensteine
- Technische SEO-Audit
- etc.

3

- Corporate Design
- Layout Kommunikationsmaterial
- Illustrationen und Grafiken
- Motion Design (Animationen)
- Responsive Design
- Prototyping und Wireframing
- etc.

4

- Entwicklung Landingpages
- Verpackungsdesign
- Foto- und Video-Shootings
- Bildlizenzierung
- Copywriting
- Print-Produktionen
- Implementierung von Inhalten
- Webentwicklung (z. B. Shopify, WordPress)
- 3D-Visualisierungen
- Podcast-Produktion
- App-Entwicklung
- etc.

5

- B2B- & B2C Marketing
- SEA & SEO
- Social Media Marketing
- Kampagnen
- Online- & Hybrid-Events
- Online-Showrooms
- E-Mail-Marketing (Newsletters)
- Influencer-Kooperationen
- Performance-Optimierung
- Employer Branding
- etc.

EXTERN

Kunden

Nicht-Kunden

Partner

Öffentlichkeit, Medien

Potentielle Mitarbeiter

Financial Community

Markengetriebene und für Zielgruppen relevante Inhalte:
Information, Entertainment, Education etc.

CONTENT

KANÄLE

SIGNALE

CHARAKTER

MARKENIDEE

LEISTUNGEN
FAKTISCH

NUTZEN
FUNKTIONAL &
PSYCHOLOGISCH

INHALTE

KANÄLE

CONTENT

INTERN

Führung

Management

Mitarbeiter

Institutionelle Vertreter

Multiplikatoren

Vertrieb

MARKENERLEBEN

MARKENPRÄFERENZ

MARKENSTÄRKE

MARKETING (AUSZUG)

DIGITAL TOUCH POINTS

PHYSICAL TOUCH POINTS

1. Awareness

2. Consideration

3. Confirmation

4. After Sale | Service

5. Loyalty | Recommendation

- Online Ad
- SEO / SEA
- Email

- Social Ad
- Affiliate
- Paid Content
- Online Events
- Social Media
- Channels (Reviews, Handling, Produkt-Videos etc.)

- Landing-Pages
- Webseite
- Blog
- Social Media
- Fachartikel
- Reviews
- 3rd Party Sites
- Online Showroom

- Online-Bestellung

- Community
- Foren
- Chat
- Social Media

- Social Network
- Blog
- Newsletter

- PR

- Radio
- TV
- Print

- WOM
- POS
- Messen

- Direct Mail
- Beratung
- Broschüren
- Infomaterial

- Ansprechpartner
- Versand

- Ansprechpartner
- Garantie / Service
- Packaging und Beilagen

- Postalisches
- Mailout

A hand with a watch points to a document on a wall covered with various papers and charts. The background is a light blue-grey color with a blurred office setting. The text 'PROJEKTREFERENZEN' is centered in a blue rounded rectangle.

PROJEKTREFERENZEN

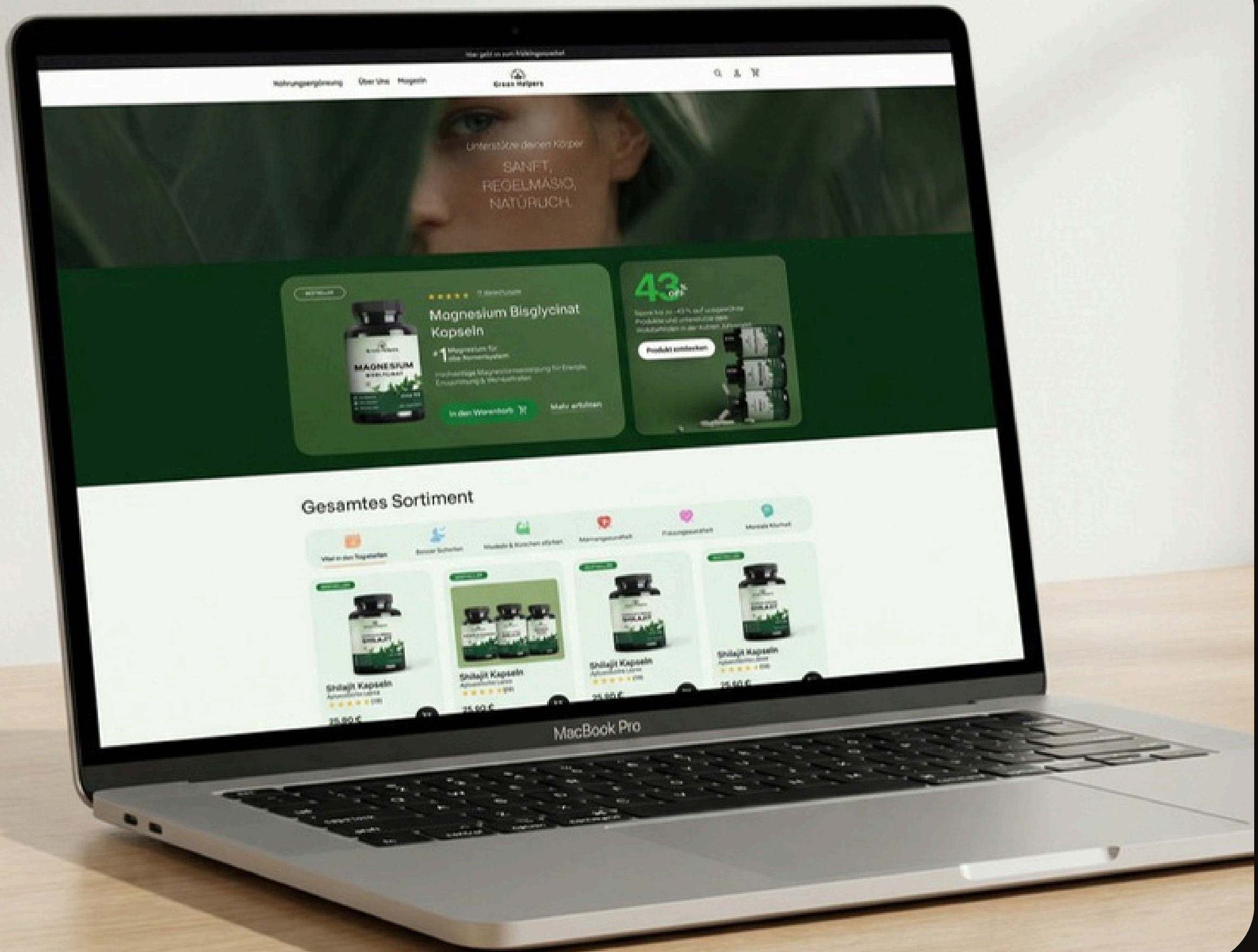
GREEN HELPERS

Komplette Marken- und Digitalstrategie

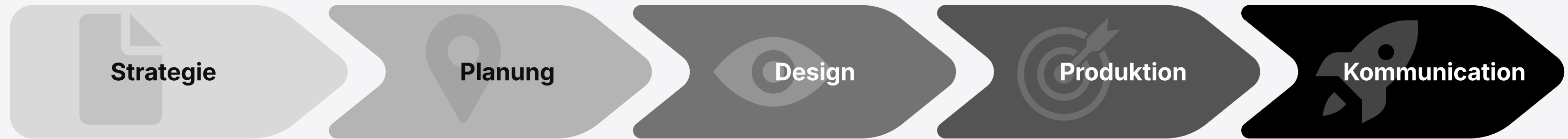
Für Green Helpers, ein Anbieter für hochwertige Supplements, haben wir die gesamte Customer Journey umgesetzt.

Von der initialen Strategieentwicklung über Planung, Design, Produktion bis hin zur Kommunikation schufen wir einen Markenaufttritt, der Nachhaltigkeit mit moderner Digitaltechnologie verbindet.

Das Ergebnis: Eine starke, einheitliche Marke mit hoher User-Engagement-Rate und messbarem Wachstum in der Zielgruppe umweltbewusster Konsumenten.



GREEN HELPERS



1

- Komplette strategische Planung inklusive Unternehmens-, Marken- und Nutzerziele
- Zielgruppenanalyse mit detaillierten Personas für B2C- und B2B-Nutzer
- Kanal-Architektur und Markenstrategie für Omnichannel-Präsenz
- Wettbewerbsanalyse und Ist-Zustandsbewertung
- KPIs und Erfolgsmessung für langfristigen Markenaufbau

2

- Vollständige Planung der Content-Erstellung (Text, Bild, Video)
- Search Engine Optimization inklusive technischer SEO-Audits
- Social Media Kalender und Content-Strategie
- Budgetplanung, Timeline und Meilensteine
- Performance-Analyse-Setup für kontinuierliche Optimierung

3

- Komplettes Corporate Design inklusive Logo-Entwicklung
- Corporate Identity für alle Touchpoints (Print, Digital, Events)
- UI/UX Design mit Wireframing, Prototyping und Responsive Design
- Illustrationen, Grafiken und Motion Design Elemente
- Designsystem und Styleguide für einheitliche Anwendung

4

- Komplette Webentwicklung inklusive Landing Pages und Full-Stack-Features
- Foto-Shootings und Video-Produktionen (Imagevideos, Erklärvideos)
- 3D-Visualisierungen
- Copywriting für Website, Marketingtexte und Kommunikationsmaterial
- Implementierung aller Inhalte sowie Print-Produktionen

5

- Performance Marketing ohne full-frontal Approach (subtile, wertschöpfende Lead-Generierung)
- Social Media Marketing mit organischem Wachstum und bezahlten Kampagnen
- SEA (Search Engine Advertising) mit Fokus auf Long-Tail-Keywords
- B2B-Marketing inklusive E-Mail-Newsletters und Influencer-Kooperationen
- Online-Events, Showrooms und Employer Branding Maßnahmen

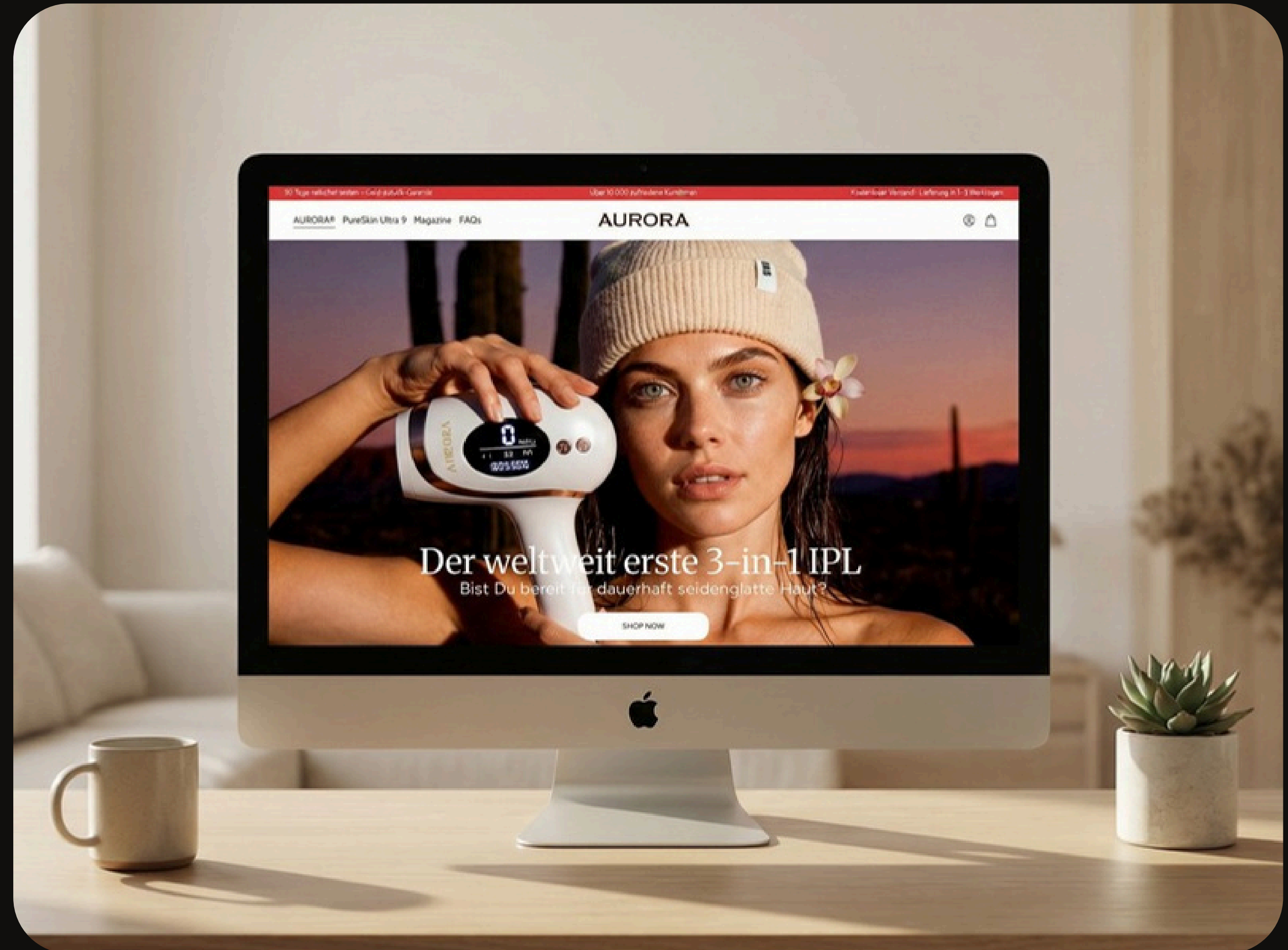
AURORA PURESKIN

Komplette Marken- und Digitalstrategie

Für Aurora Pureskin haben wir die Corporate Identity sowie die digitale Marketingstrategie entwickelt, eine moderne, conversionstarke Website umgesetzt und das Produkt erfolgreich gelauncht. Von der Strategieplanung über Design bis zur technischen Optimierung.

Wir schufen einen einheitlichen Markenauftritt mit starker visueller Identität, der nahtlos mit der digitalen Marketingstrategie verknüpft ist und den Launch mit klarer User Experience unterstützt.

Das Ergebnis: Erfolgreicher Produktlaunch mit starker Marktpräsenz und solidem Fundament für nachhaltiges Wachstum.



AURORA PURESKIN



1

- Komplette strategische Planung inklusive Unternehmens-, Marken- und Nutzerziele
- Zielgruppenanalyse mit detaillierten Personas für B2C-Nutzer
- Kanal-Architektur und Markenstrategie für Omnichannel-Präsenz
- Wettbewerbsanalyse und Ist-Zustandsbewertung
- KPIs und Erfolgsmessung für langfristigen Markenaufbau

2

- Vollständige Planung der Content-Erstellung (Text, Bild, Video)
- Search Engine Optimization inklusive technischer SEO-Audits
- Budgetplanung, Timeline und Meilensteine
- Performance-Analyse-Setup für kontinuierliche Optimierung

3

- Komplettes Corporate Design inklusive Logo-Entwicklung
- Corporate Identity für alle Touchpoints (Print, Digital, Events)
- UI/UX Design mit Wireframing, Prototyping und Responsive Design
- Illustrationen, Grafiken und Motion Design Elemente
- Designsystem und Styleguide für einheitliche Anwendung

4

- Komplette Webentwicklung inklusive Landing Pages und Full-Stack-Features
- Foto-Erstellung und Video-Produktionen (Imagevideos, Erklärvideos)
- 3D-Visualisierungen
- Copywriting für Website, Marketingtexte und Kommunikationsmaterial
- Implementierung aller Inhalte sowie Print-Produktionen

5

- SEO
- Copywriting
- Content nach Launch

DANUBE EVENTS

Komplette Marken- und Digitalstrategie

Für Danube Events haben wir die Markenidentität strategisch geschärft und eine maßgeschneiderte digitale Plattform entwickelt. Im Zentrum stand eine individuell programmierte Website mit integriertem Ticketing-System inklusive QR-Code-Generierung für einen reibungslosen Einlass.

Parallel dazu haben wir die Corporate Identity überarbeitet, den Markenauftritt klar positioniert und durch Social-Media-Templates visuell konsistent erweitert.

Das Ergebnis: Ein moderner Markenauftritt mit effizientem Ticketing, klarer visueller Sprache und einer starken digitalen Basis für erfolgreiche Events und nachhaltiges Wachstum.



DANUBE EVENTS



1

Strategie

- Komplette strategische Planung inklusive Unternehmens-, Marken- und Nutzerziele
- Zielgruppenanalyse mit detaillierten Personas für B2B-Nutzer
- Kanal-Architektur und Markenstrategie für Omnichannel-Präsenz
- KPIs und Erfolgsmessung für langfristigen Markenaufbau

2

Planung

- Vollständige Planung der Content-Erstellung (Text, Bild, Video)
- Performance-Analyse-Setup für kontinuierliche Optimierung

3

Design

- Corporate Design
- Corporate Identity für alle Touchpoints (Print, Digital, Events)
- UI/UX Design mit Wireframing, Prototyping und Responsive Design
- Illustrationen, Grafiken und Motion Design Elemente
- Designsystem und Styleguide für einheitliche Anwendung

4

Produktion

- Komplette Webentwicklung inklusive Landing Pages und Full-Stack-Features
- Copywriting für Website, Marketingtexte und Kommunikationsmaterial
- Implementierung aller Inhalte sowie Print-Produktionen

5

Kommunikation

- Content nach Launch

A hand with a watch points to a document on a wall covered with various papers and charts. The background is a collage of business-related documents, including a 'Marketing Strategy' document, a bar chart, and a line graph. The overall scene is in grayscale, with the text overlaid in blue.

DANKE
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!