

# Willkommen bei SGK

## The Brand & Powerhouse



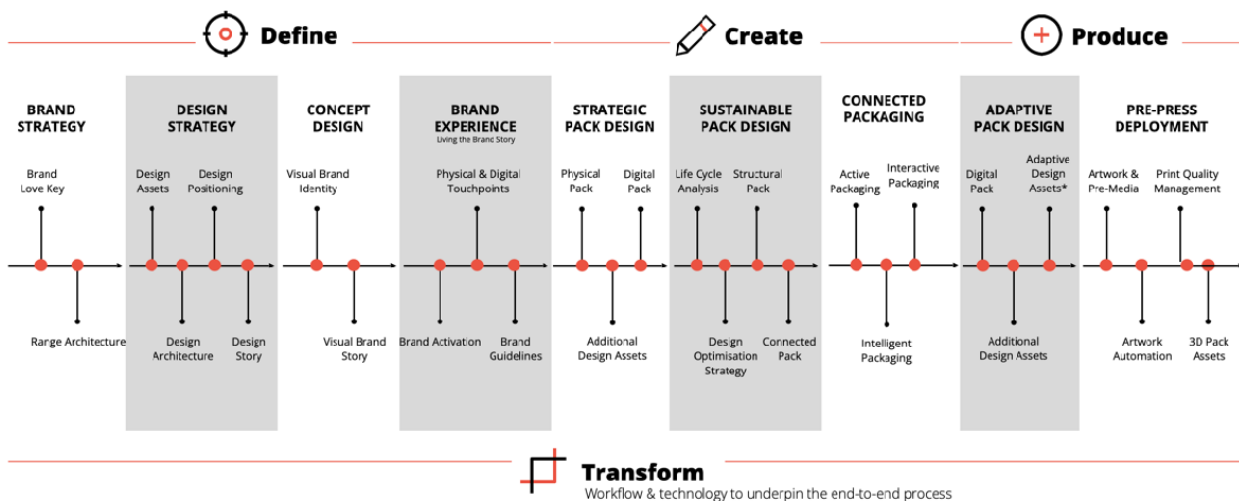
SGK ist eine global aufgestellte Agentur, die sich auf Dienstleistungen im Bereich Verpackungsdesign und Brand Activation spezialisiert hat. Unser Leistungsspektrum im Verpackungsbereich erstreckt sich über den gesamten Designprozess, beginnend beim strategischen Konzept bis hin zur Produktion.

Wir konzipieren und gestalten Markenerlebnisse, die auf eine umfassende, ganzheitliche Wirkung ausgerichtet sind, um sie über sämtliche Touchpoints erlebbar zu machen. Dabei stellen wir unseren Kunden feste Ansprechpartner zur Seite, die eng mit ihnen zusammenarbeiten. Unsere regionalen Expertenteams bringen wertvolles Marktwissen und umfassendes Marken-Know-how ein, und integrieren Dienstleistungen aus dem gesamten Spektrum des Marketing-Ökosystems, um unseren Kunden einen ganzheitlichen Mehrwert zu bieten.



### INTERDISZIPLINÄR ODER TEILBEREICHE

Unser Dienstleistungsangebot, das nach Disziplinen gegliedert ist, bietet flexible, kollaborative Lösungen in einem einfachen, nahtlosen Workflow - mit kontinuierlichen Verbesserungen und Innovationen, die sich an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren. Simplify **HOW** - Amplify **WOW**



[Showreel im Browser ansehen](#)



### CASE STUDY ZUR MARKEN- NEUPOSITIONIERUNG

Strategie, Content-Erstellung und Ausrollung. Für alle Touchpoints entlang der Customer Journey.



Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von erstklassigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, hat uns beauftragt, die historische Marke Van Houten, die auf eine ehrwürdige 200-jährige Geschichte zurückblickt, einer umfassenden Revitalisierung zu unterziehen und strategisch neu auszurichten.

Unsere gestalterische Lösung manifestiert sich in einer kohärenten Verjüngung des visuellen Markenerlebnisses von Van Houten an den maßgeblichen Touchpoints, sowohl im Online- als auch Offline-Bereich. Dabei haben wir die essentiellen Charakterzüge der Marke aufgreifen können, insbesondere die Sehnsucht nach höchstem Genuss. Wir haben die glorreiche Historie von Van Houten und deren reiche Expertise im Bereich Kakao seit der Gründung im Jahr 1828 in den Vordergrund gerückt und betont.

Das Resultat dieser Bemühungen präsentiert sich als ein unverkennbares Markenerlebnis, welches perfekt mit der Neupositionierung von Van Houten als Avantgarde-Pioniermarke in harmonischem Einklang steht.



[Mehr Case Studies](#)

### WAS DÜRFEN WIR FÜR SIE TUN?

Nehmen Sie sich etwas Zeit für ein erstes Gespräch mit mir.

Sevil Hoppmann // Business Development Director // [sevil.hoppmann@sgkinc.com](mailto:sevil.hoppmann@sgkinc.com) // M: +49 (0) 172 178 7188