



Leidenschaft fürs Web,  
klarer Kopf und kölscher Humor.  
Wir sind djumla.

/ Digitalagentur mit Herz und Verstand

# Offen. Ehrlich. Partnerschaftlich.

Seit 2008 erarbeiten wir mit unseren Kunden passende Lösungen für ihre kundenindividuelle Anforderungen im Bereich Web.

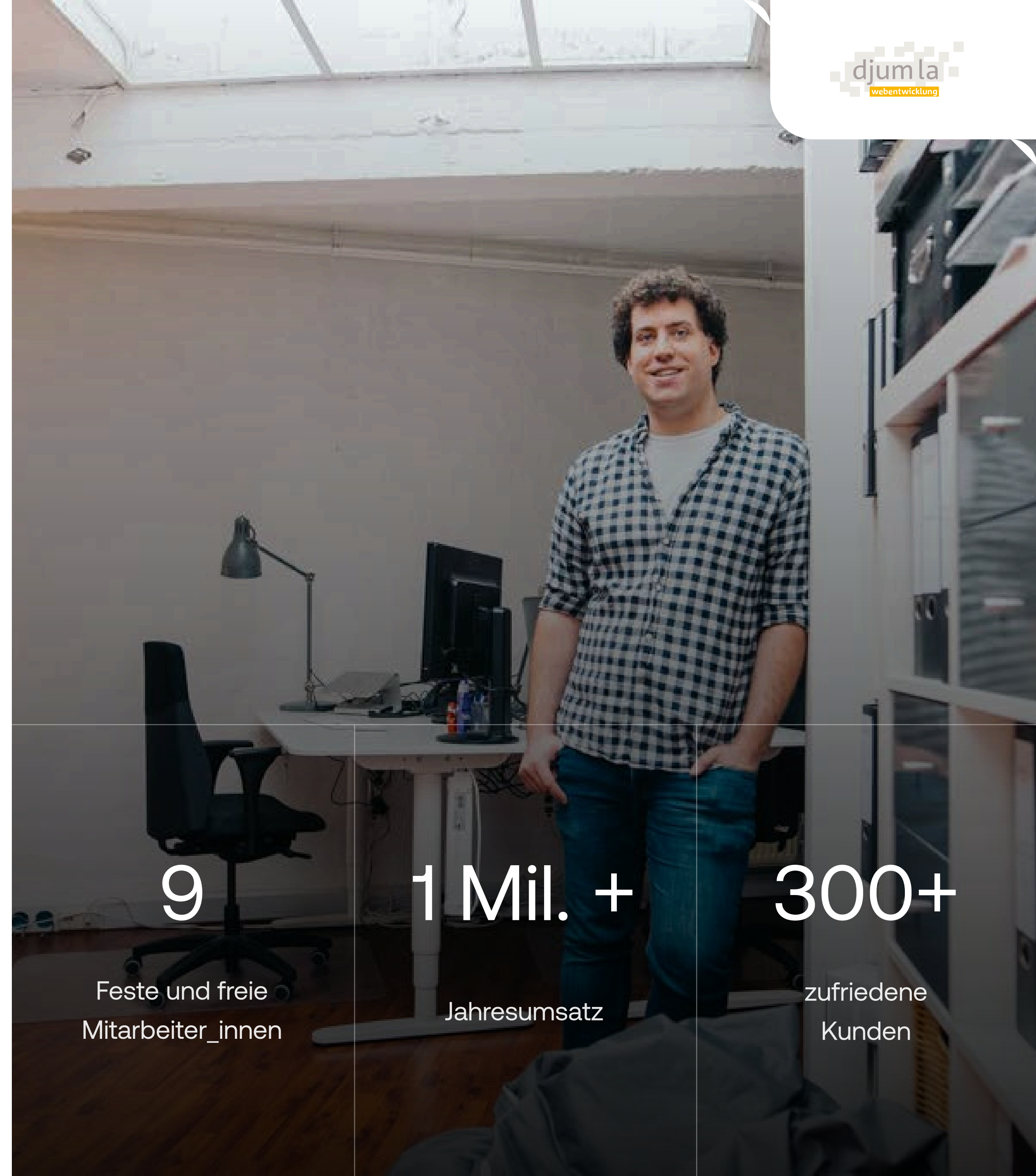
Wir bieten maßgeschneiderte **Websites**, **Webshops** und **Websoftware**, die Unternehmen zukunftssicher machen.

Zu unseren über 300 zufriedenen Kunden gehören unter anderem: Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), Bayer, Raiffeisenbanken, GLS Pakete Deutschland, Schweizer Paraplegiker Forschung



David Jardin  
Geschäftsführung & Neukunden  
d.jardin@djumla.de | +49 221 677 863 520

Preise, über die wir uns freuen durften:



9

Feste und freie  
Mitarbeiter\_innen

1 Mil. +

Jahresumsatz

300+

zufriedene  
Kunden

/ Arbeitsweise

## **Warum djumla? Weil wir zuhören, verstehen und auch mal unbequem sein können.**

Wir sind ein kleines Team junger, leidenschaftlicher Köpfe mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Webanwendungen und Websites.

Als kölsche Frohnaturen leben wir Offenheit, Humor und ehrliche Partnerschaft. Unsere Kunden sehen wir als Partner und scheuen uns nicht, unbequeme Fragen zu stellen oder auch mal 'Nein' zu sagen, wenn es das Projekt voranbringt.

Bei uns gibt es keine unnötige Bürokratie, sondern kreative, effiziente Lösungen und eine Zusammenarbeit, die unkompliziert und vertrauensvoll ist.



/ Leistungen

# Leistungen in der Übersicht. Full-Service von der Analyse zum fertigen Projekt.

## Websites

Mehr Besucher, mehr Kunden, mehr Erfolg. Investieren Sie in Ihre Website, um mehr Besucher:innen anzuziehen, Ihre Kundenzahl zu steigern und Ihr Unternehmen zukunftssicher zu positionieren.

## Webapplikationen

Standardsoftware passt nicht zu Ihrem Prozessen? Egal ob Kundenportal, Verwaltungssoftware für Mitarbeitende oder KPI-Dashboard zur Steuerung unternehmensinterner Prozesse. Wir lassen Ihre Idee Wirklichkeit werden.

## Webshops

Aus interessierten Besucher:innen machen wir zahlende Kund:innen. Auf Basis von Shopware oder als individuelle E-Commerce Software erstellen wir Webshops, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind.

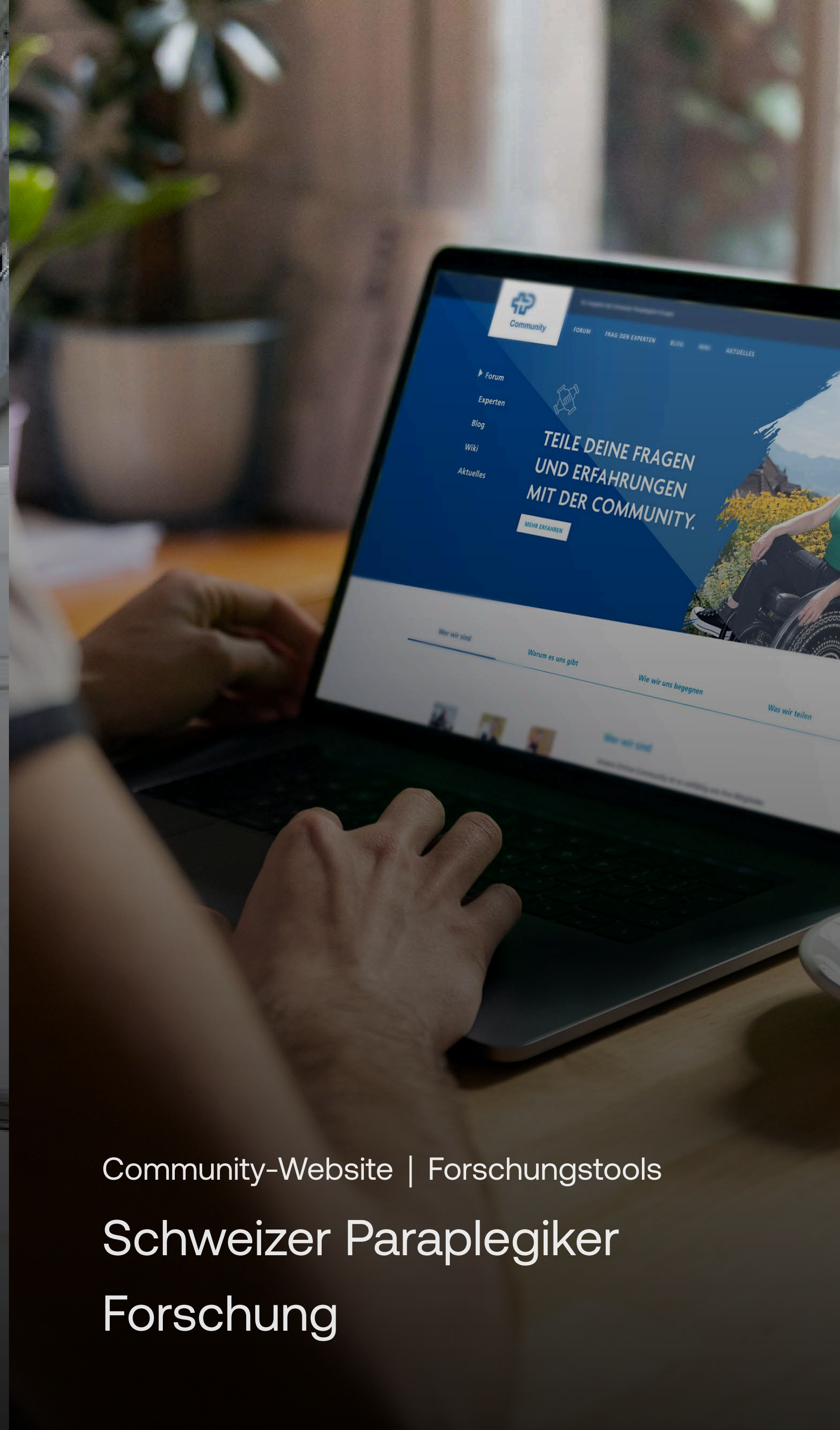


# Referenzen



Marketing-Website

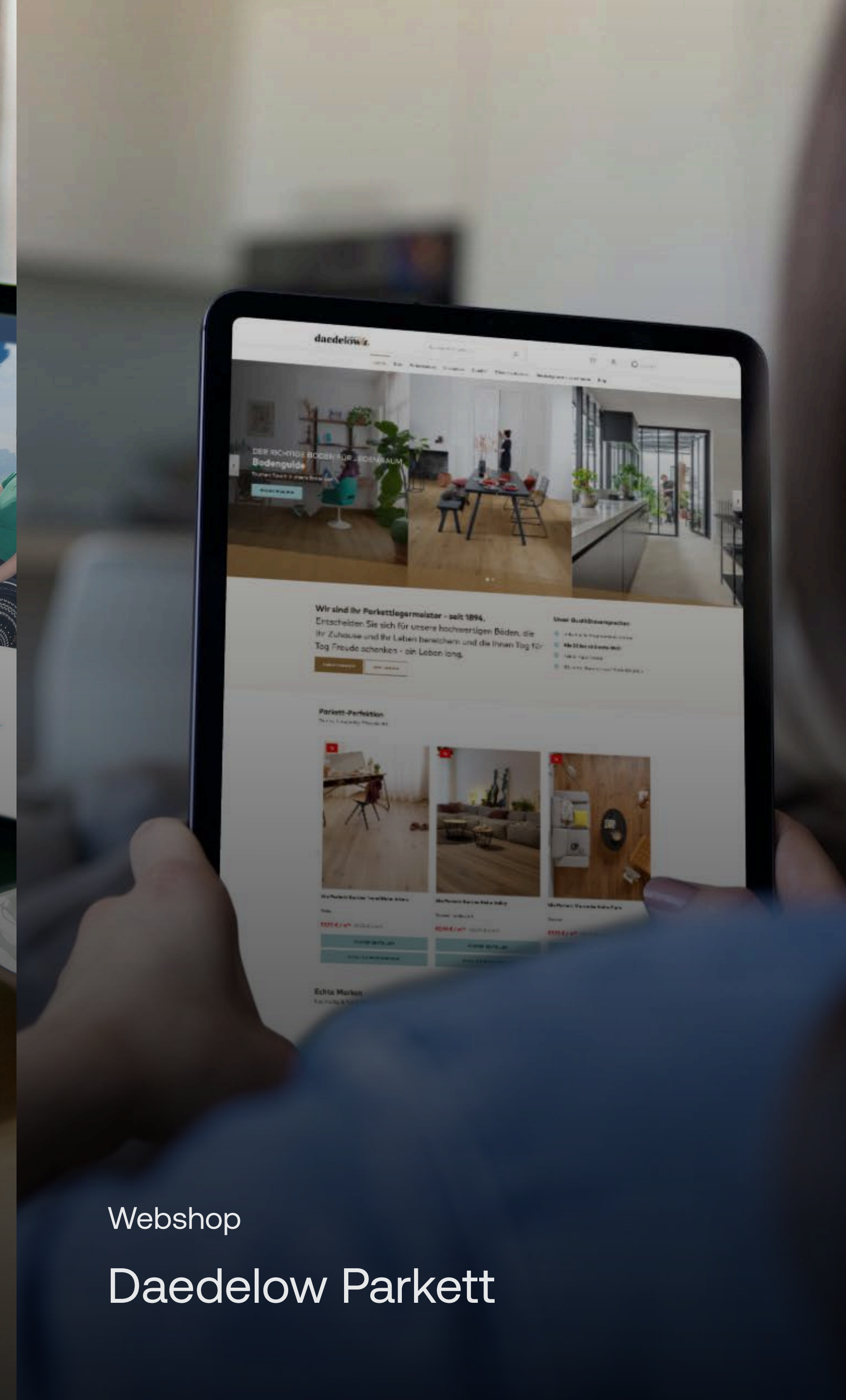
GLS Deutschland



Community-Website | Forschungstools

Schweizer Paraplegiker

Forschung



Webshop

Daedelow Parkett

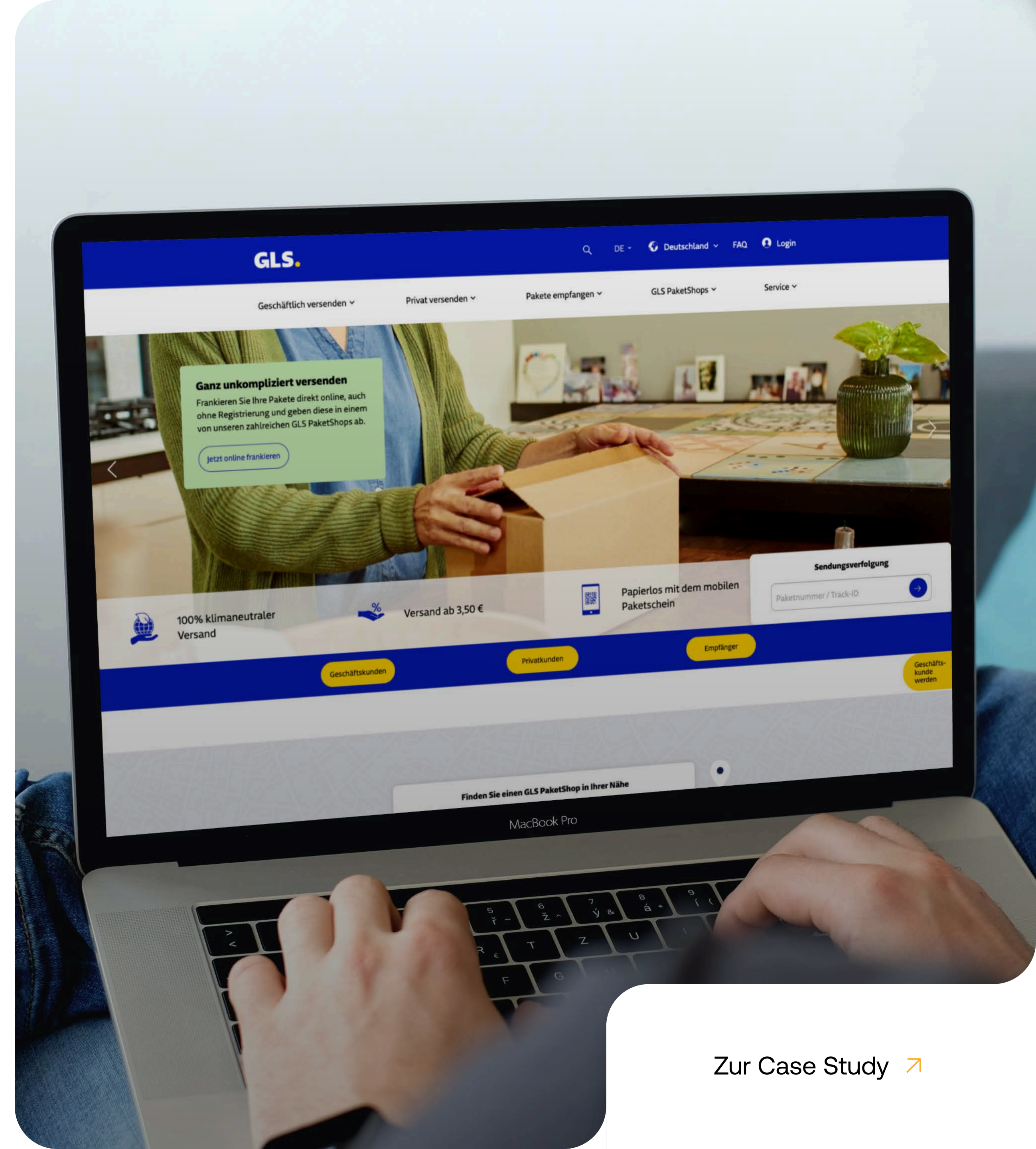
# Marketing Website GLS Deutschland

Technische Umsetzung der deutschsprachigen Seite für den GLS-Paketservice Deutschland inkl. PaketShop-Finder und Track&Trace-System.

Facts & Features:

- 100+ Millionen Page-Views pro Jahr
- 200 + Contentseiten
- 24 Stunden Monitoring der Server-Infrastruktur
- Integration des Firmeninternen Styleguides
- Umstellung auf das neu eingeführte Corporate Design im laufenden Betrieb

[www.gls-pakete.de](http://www.gls-pakete.de)



[Zur Case Study](#) ↗

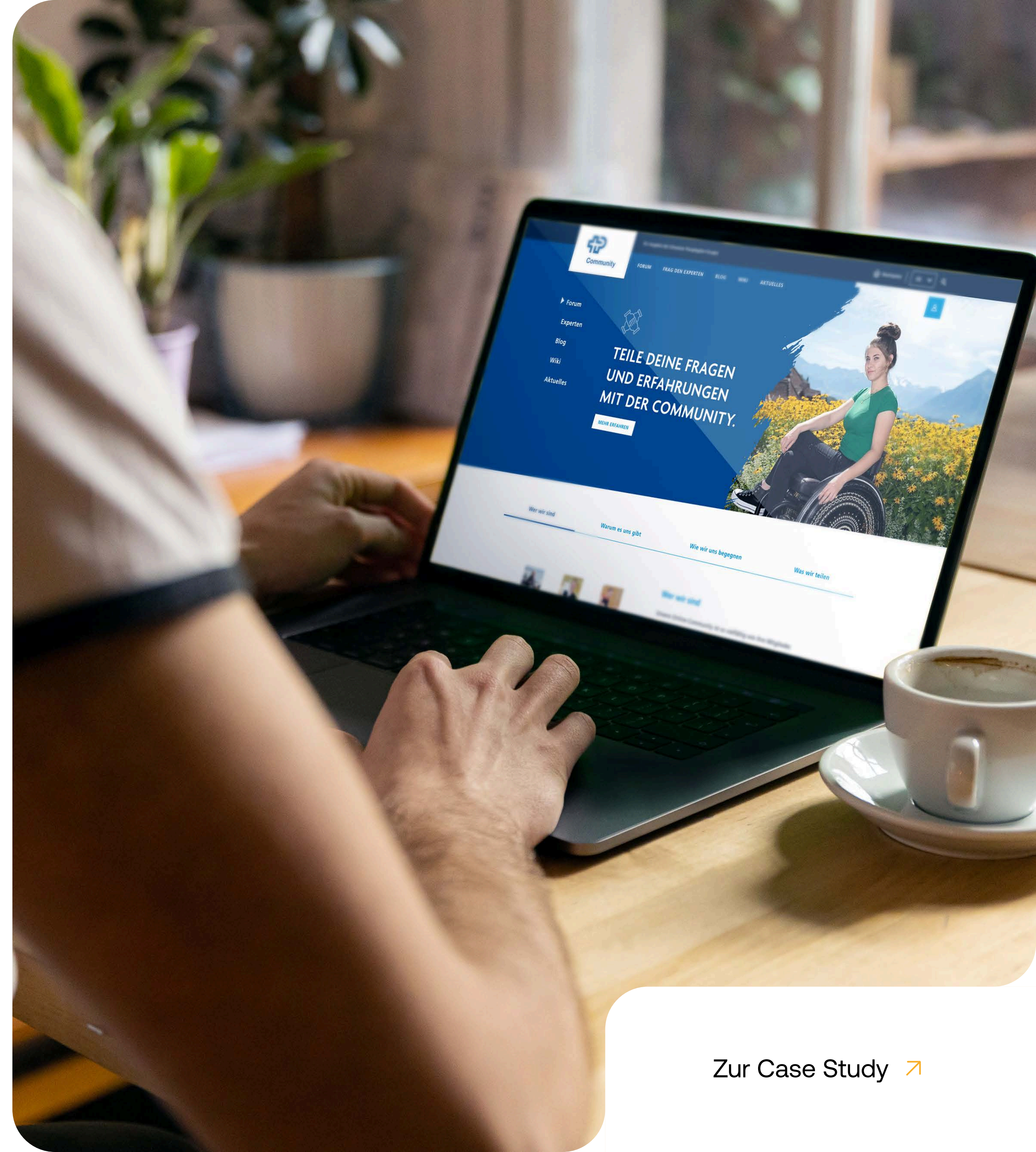
## Community-Website | Forschungstools **Schweizer Paraplegiker Forschung**

Wir sind stolz darauf, die Schweizer Paraplegiker Forschung (SPF) bei der Umsetzung diverser Projekte zu unterstützen. Unsere Zusammenarbeit konzentrierte sich auf zwei Hauptbereiche: das öffentliche Community-Portal und die Entwicklung von Forschungstools zur Durchführung und Verwaltung von Studien.

### Leistungen

- Relaunch des Community-Portals
- Individuelles Weblayout
- Beratung und Begleitung des Designprozesses erfolgten unter Berücksichtigung der Anforderungen an die Barrierefreiheit gemäß den WCAG-Richtlinien.

[www.community.paraplegie.ch/de/](http://www.community.paraplegie.ch/de/)



Zur Case Study [➤](#)

## Webshop Daedelow Parkett

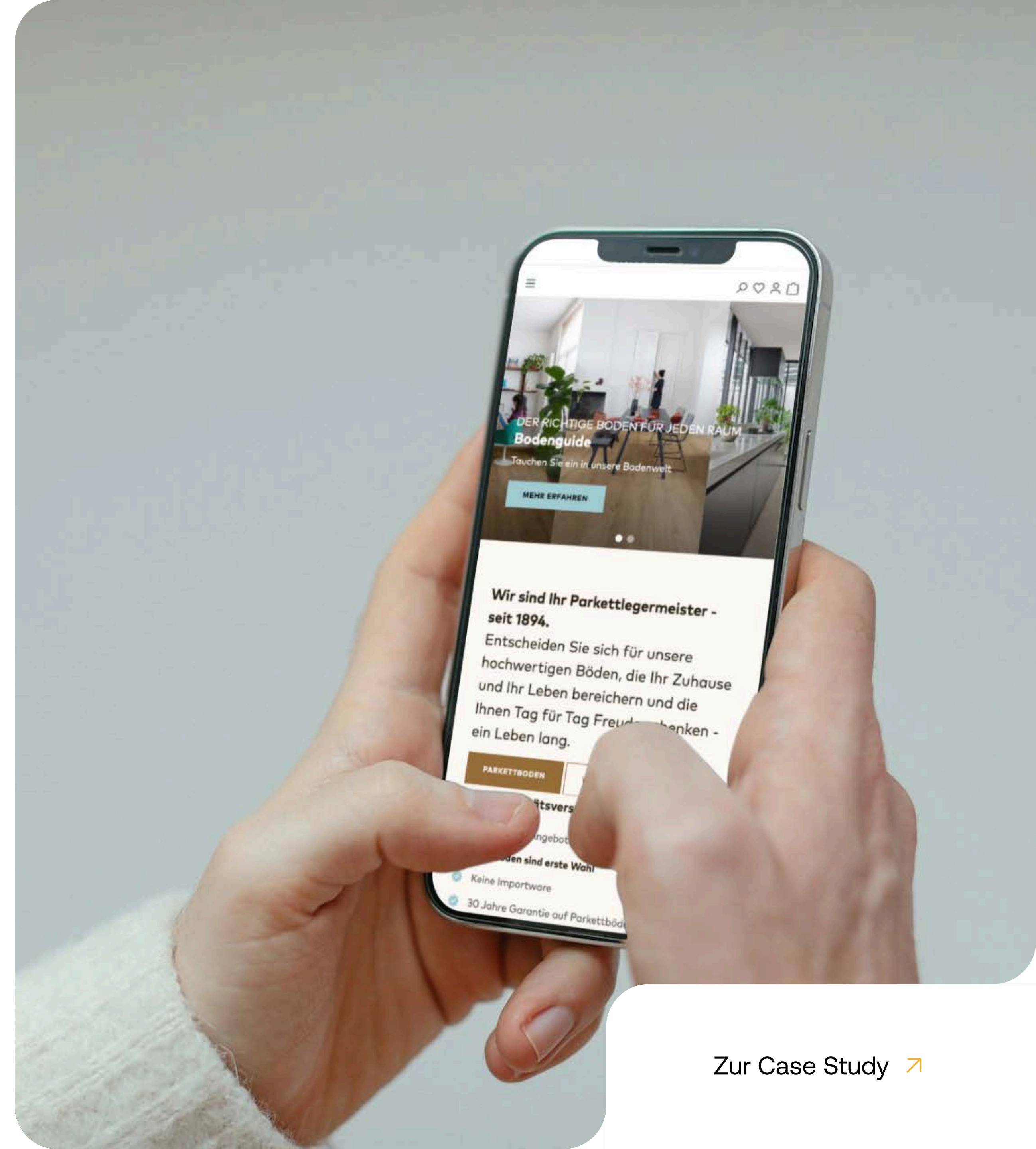
Daedelow Parkett, ein Unternehmen im Bereich Parketthandel aus Rheinland-Pfalz, stand vor der Herausforderung, seinen veralteten Webshop zu modernisieren. Das bestehende System, basierend auf einer modifizierten und nicht unterstützten Joomla 3.x Plattform mit einer Fülle von individuellen Entwicklungen, wurde zunehmend zum betrieblichen Risiko.

Wir erarbeitete ein umfassendes Konzept für den Relaunch des Webshops von Daedelow Parkett. Die Basis bildete eine moderne technische Infrastruktur mit dem Fokus auf Stabilität, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit.

### Leistungen

- Neugestaltung des Weblayouts
- Entwicklung eines maßgeschneiderten Shopware-Themes

[www.daedelow-parkett.de](http://www.daedelow-parkett.de)



[Zur Case Study](#) ↗



Schreiben Sie uns oder rufen Sie einfach an. Wir freuen uns auf Sie!

Gemeinsam besprechen wir Ihr Projekt und erstellen Ihnen anschließend ein individuelles Angebot, mit dem Sie direkt loslegen können.

Alternativ können Sie sich auch direkt einen freien Termin in unserem Terminkalender buchen.

**+49 221 677 863 52 0**

**info@djumla.de**

Moltkestraße 123-131  
50674 Köln  
Deutschland



David Jardin

Geschäftsführung & Neukunden

d.jardin@djumla.de | +49 221 677 863 520



Kontakt aufnehmen [➤](#)