

# where <code> meets design

Die Online- und Marketingagentur  
aus Halle (Saale) mit dem +



## Inhalt

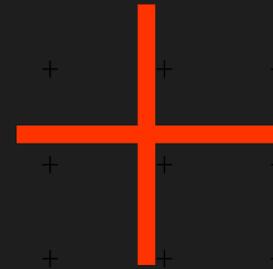
- 1 manifest
- 2 agentur
- 3 leistungen
- 4 referenzen
- 5 kontakt

### Im Herzen von Halle

In Mitten der Altstadt der schönen Stadt Halle (Saale) befindet sich unsere Agentur, in der wir mit Freude unsere Kunden und deren Projekte empfangen.

manifest

01



Made with  
*love* in  
Halle (Saale)

Mit viel Liebe zum Detail und technischem Know-how helfen wir unseren Kunden bei der Realisierung ihrer Markenerlebnisse – egal, ob online oder offline.

## 02

# über uns

Wir von nvii-media sind Ihr Partner, wenn es darum geht Ihnen professionelle Lösungen zu bieten.

Angefangen bei umfassenden Marketingprozessen und dem passenden Design, über die Programmierung in allen digitalen Themen bis hin zur anschließenden Nachbetreuung in Form von Support.

# Was wir tun

nvii-media zählt zu den führenden Anbietern auf dem Markt, die dazu in der Lage sind, effektive Lösungen im Bereich des Webdesigns und Internet-Marketings anzubieten.

Als Full-Service-Agentur realisieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihr Projekt. Wir stehen Ihnen dabei vom ersten bis zum letzten Schritt zur Seite.

Unser vielfältiges Leistungsspektrum beinhaltet alles von Corporate Design & Corporate Identity, über digitale Nutzer-

erlebnisse und Marketing, bis hin zu umfangreichen Serviceangeboten.

Mit viel Liebe zum Detail setzen wir Ihr Projekt um und berücksichtigen dabei Ihre Bedürfnisse, sowie die verschiedenen Belange Ihrer Zielgruppe.

# Die Geschäftsführer

René Müller und Matthias Geißler sind die Geschäftsführer der nvii-media GmbH. Gemeinsam betreuen, realisieren und lenken sie große und kleine Projekte für die unterschiedlichsten Kunden.



**René Müller**  
Geschäftsführer

r.mueller@nvii-media.com  
+49 (0) 345 – 17 13 80 20  
+49 (0) 157 – 72 54 09 43

LINKEDIN, XING



**Matthias Geißler**  
Geschäftsführer

m.geissler@nvii-media.com  
+49 (0) 345 – 17 13 80 20  
+49 (0) 179 – 10 30 523

LINKEDIN, XING

# Unsere Kreativen

Niels und Tobias sorgen für die kreativen Ideen bei nvii-media. Angefangen bei handgeschriebelten Design-Ideen über einzelne Textschnipsel für kreative Kampagnen-Headlines bis hin zu fertigen Websites und Marketing-Assets.



**Niels Freiberger**  
Creative Director & Brand Manager

n.freiberger@nvii-media.com  
+49 (0) 345 – 17 17 59 25  
+49 (0) 172 – 32 74 366

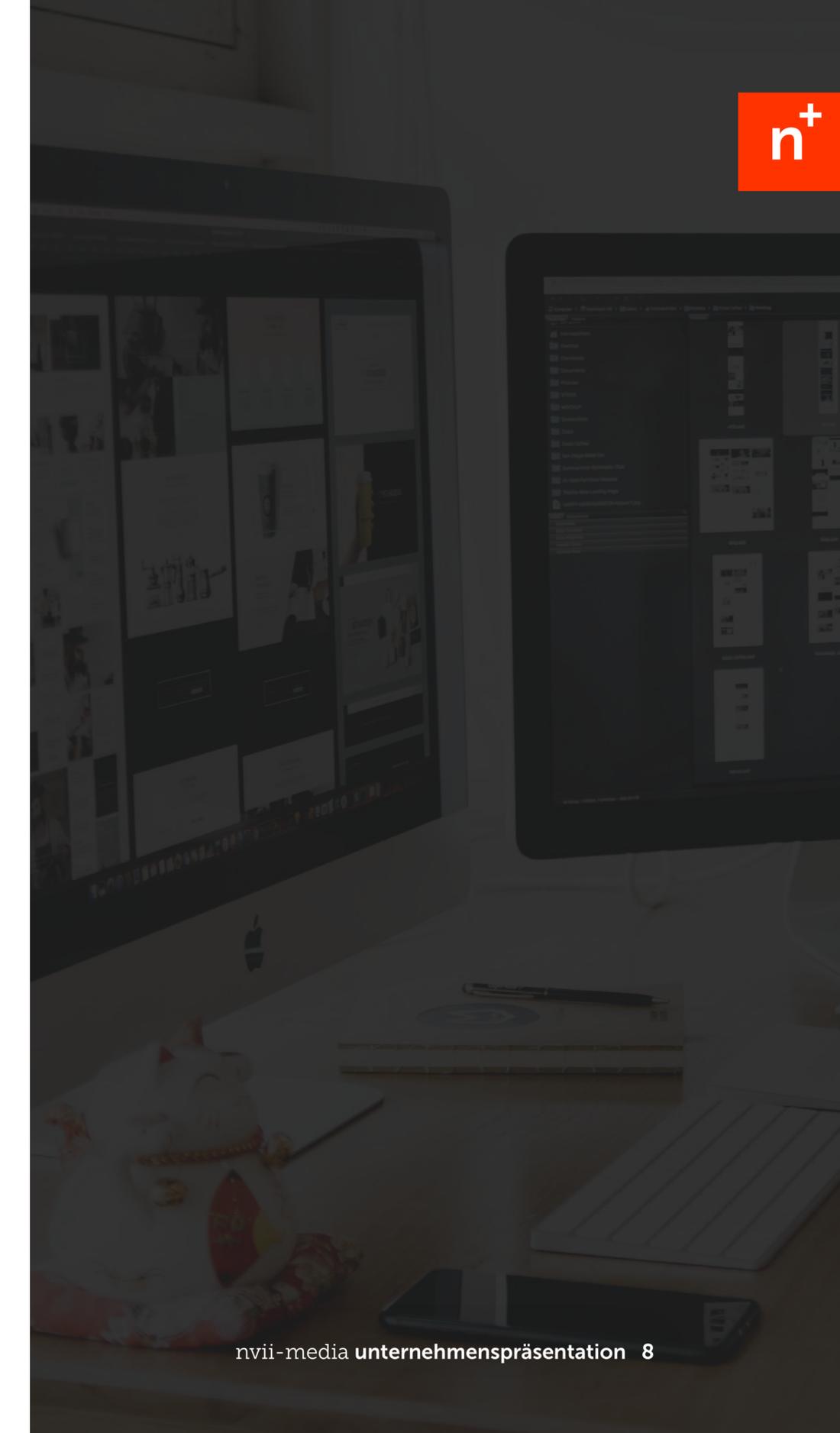
LINKEDIN, XING



**Tobias Fischer**  
Marketer

t.fischer@nvii-media.com  
+49 (0) 345 – 17 17 59 25  
+49 (0) 152 – 07 41 03 48

XING



# Unsere Kreativen

Florian und Denis erweitern unser Kreativteam und sorgen mit ihren Ideen und detaillverliebten Umsetzungen von Websites, Broschüren und Grafiken für Staunen bei unseren Kunden.



**Florian Schultz**  
Art Director

f.schultz@nvii-media.com  
+49 (0) 172 – 34 91 690



**Denis Maltsev**  
Art Director

d.maltsev@nvii-media.com  
+49 (0) 345 – 17 17 59 25

# Developer und Entwickler

Unser Developerteam besteht momentan aus insgesamt sieben Entwicklern, die die Onlineprojekte unserer Kunden umsetzen und die gewünschten Funktionen programmieren.



**Robert Krippgans**  
Senior Developer

r.krippgans@nvii-media.com  
+49 (0) 3447 – 89 49 540  
+49 (0) 173 – 23 99 510



**Nico Lehmann**  
Developer

n.lehmann@nvii-media.com  
+49 (0) 3447 – 89 49 540  
+49 (0) 172 – 32 64 611



**Vadim Lynn timer**  
Developer

v.lynn timer@nvii-media.com

# Developer und Entwickler

Innerhalb unseres Developer-Teams befindet sich zudem unser Projektmanager Daniel, der neben Websites auch Timing-orientierte Projektorganisationen entwickelt.



**Daniel Neufeld**

Developer / Projektmanager

d.neufeld@nvii-media.com

+49 (0) 345 – 17 17 59 25

+49 (0) 172 – 32 73 709



**Stefan Flaschko**

Developer

s.flaschko@nvii-media.com

+49 (0) 345 – 17 17 59 25

+49 (0) 172 – 35 16 835



**Andreas Walter**

Developer

a.walter@nvii-media.com

+49 (0) 345 – 17 17 59 25

# Key Facts

## 2008

### Gründung

René Müller gründet im Jahr 2008 nvii-media als Einzelunternehmen.

## 2013

### Umfirmierung zur GmbH

Durch den Zusammenschluss mit Matthias Geißler entsteht die nvii-media GmbH.

## 17

### Mitarbeiterstärke

Bis zum Jahr 2021 wuchs die nvii-media GmbH auf insgesamt 17 Mitarbeiter an.

## 3

### Standorte

Mit Büros in Halle (Saale), Altenburg und Berlin verfügt nvii-media über drei Standorte.

## +10

### Erfahrung

Mit mehr als zehn Jahren verfügt nvii-media über ein umfangreiches Know-how als Full-Service-Agentur.

## +100

### Zufriedene Kunden

Mehr als 100 zufriedene Kunden vertrauten und vertrauen noch immer auf unsere Kompetenzen.

## +300

### Umgesetzte Systeme

In den letzten 13 Jahren konnten wir mehr als 300 Systeme erfolgreich umsetzen und live schalten.

# leistungen

So unterschiedlich, wie unsere Kunden, ist auch unser Leistungsangebot.

Als Full-Service-Agentur bieten wir Ihnen alles von einfachen grafischen Arbeiten, über komplette Corporate Designs, bis hin zu komplexen App- und Webanwendungen und Portallösungen.



03

# Unsere Leistungen im Überblick

## Corporate Identity & Design

Logo-Entwicklung  
Markenentwicklung  
Editorial Design  
Print digital & offset

## Digitale Nutzererlebnisse

Webdesign  
UX / UI Design  
App-Entwicklung  
eCommerce  
CRM Systeme  
Schnittstellenprogrammierung  
Kiosksysteme & Infoterminals  
Individualprogrammierung

## Marketing

SEO / SEM  
Social Media Marketing  
Conversion Rate Optimierung  
Campaigning

## Serviceangebote

IT & Systemhaus  
IT Sicherheit  
Webhosting

## 04

## referenzen

Im Folgenden geben wir einen Einblick in die Diversität unserer Kunden und zeigen exemplarisch in ein paar Referenzen, wie wir die unterschiedlichsten Kundenanforderungen gekonnt umsetzen.

# Zufriedene Kunden



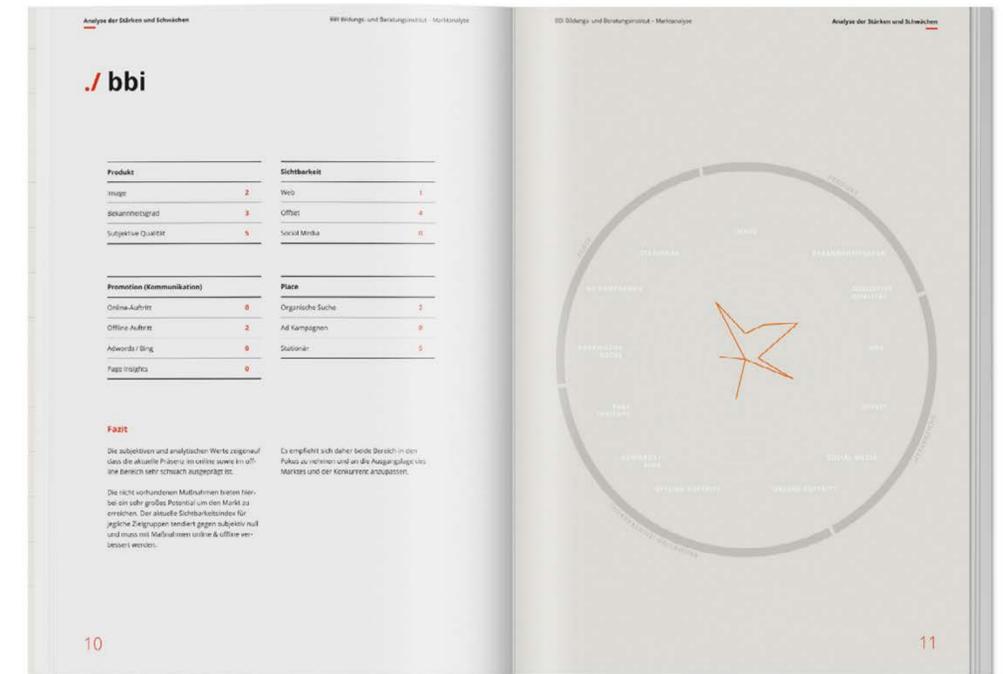
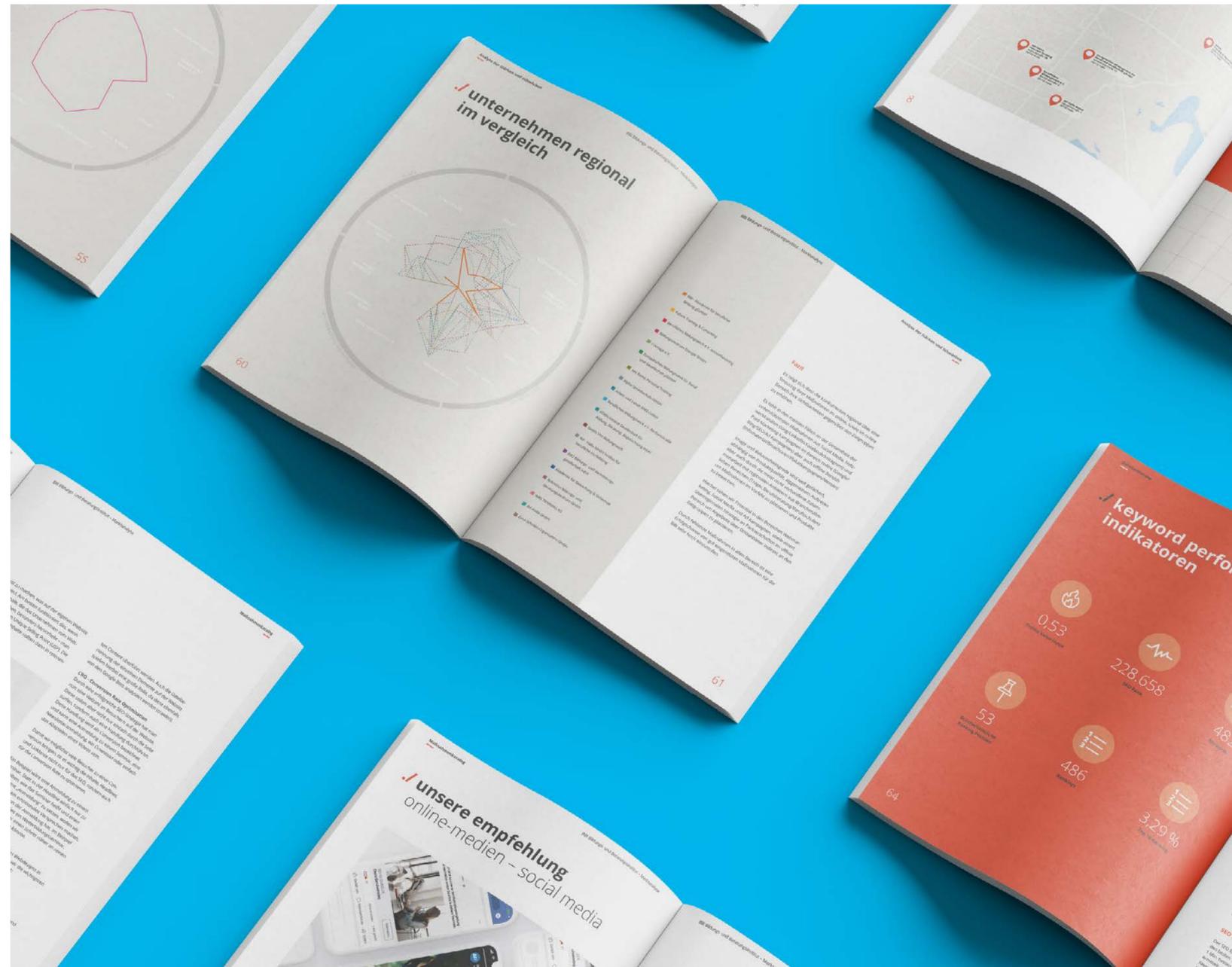
# BBI - Bildungs- und Beratungsinstitut Marktanalyse

Zur strategischen Neuausrichtung des BBI – Bildungs- und Beratungsinstitut wurden wir damit betraut eine umfangreiche Marktanalyse anzufertigen. Mit Hilfe dieser sollte die Marke neu gestaltet und ausgerichtet und vor allem das Angebot des BBI online besser dargestellt und sichtbar gemacht werden.

Die erstellte Marktanalyse bildete somit den Auftritt für das Redesign der Marke und des Onlineauftrittes.



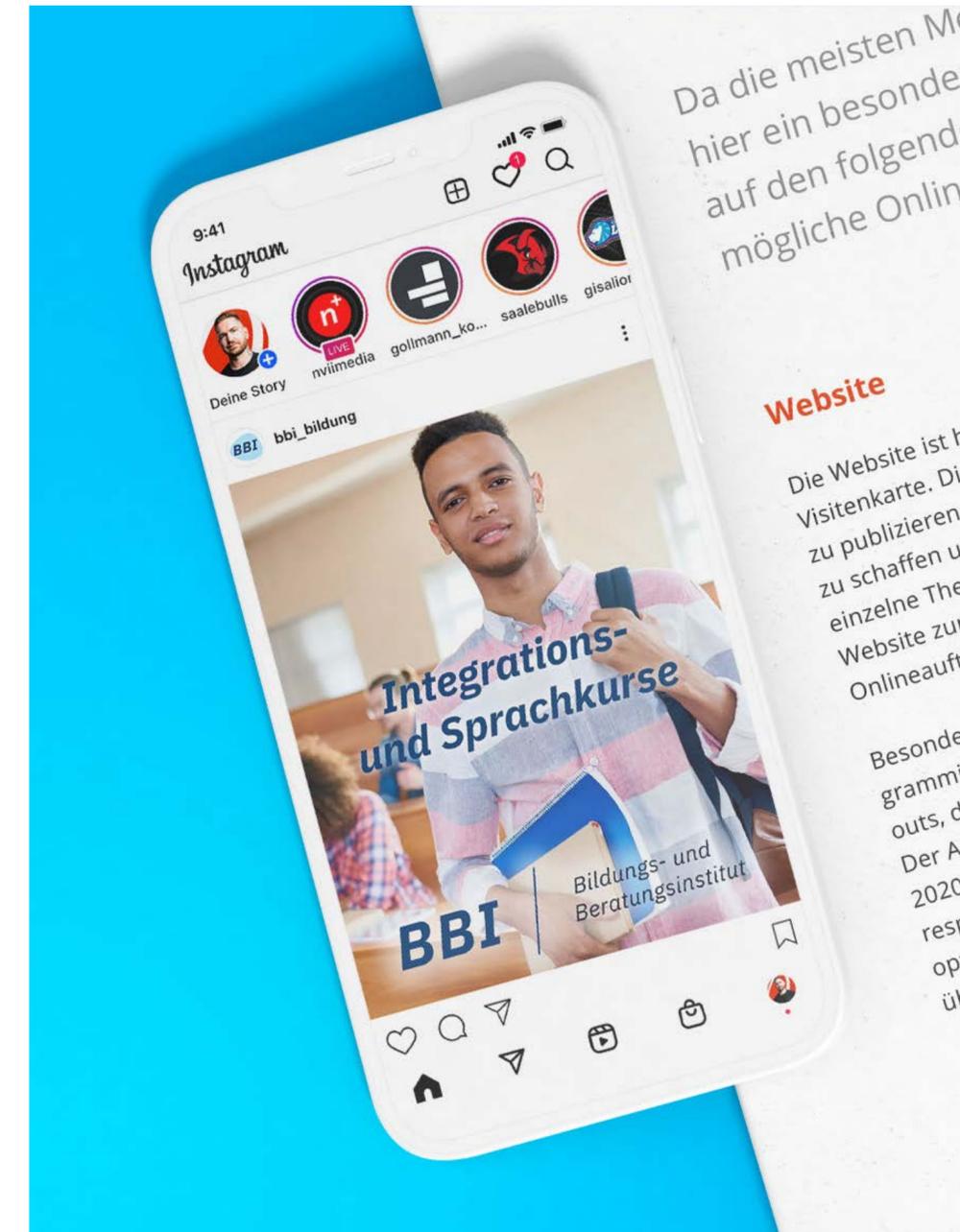
# BBI - Bildungs- und Beratungsinstitut – Marktanalyse



Mit Hilfe einer Stärken- und Schwächenanalyse durch Spinnennetz-Grafiken konnten wir das BBI zielgruppengerecht positionieren und sehen, wo wir das Unternehmen gegenüber dem Wettbewerb abgrenzen können.

In der darauf folgenden Empfehlung stellten wir dem BBI die nächsten Schritte in den Bereichen Corporate Design, Einsatzmittel und Onlineauftritten vor.

# BBI - Bildungs- und Beratungsinstitut – Marktanalyse



Gerade in durchdachten Online-Auftritten mit durchdachter Content-Strategie konnten wir die größten Potenziale nutzen.

Eine User-freundliche Website und die sinnvolle Nutzung verschiedener Social-Media-Kanäle sorgten für eine hohe Sichtbarkeit bei der Zielgruppe, die in neue Schüler:innen und Interess:innen umgewandelt werden konnten.

# Landhaus Nordhelle Website & Corporate Design

Für das neu renovierte Landhaus Nordhelle haben wir eine besucherfreundliche Website erstellt, die den Hotelstandard, sowie das Hotelangebot angemessen widerspiegelt.

Um vor allem den Standard des Hotels darzustellen, war es nötig das bisherige Corporate Design zu erweitern bzw. zu erweitern, um es für die vorgegebene Zielgruppe ansprechend zu gestalten.



# Landhaus Nordhelle – Corporate Design

## Landhaus Nordhelle als Farbinspiration

Um dem Landhaus seinen einzigartigen Auftritt geben zu können, diente das Landhaus selbst als Basis für die Grundlage der Farbdefinitionen.

Nachdem die grundlegenden Farben festgelegt wurden, wurden diese noch einmal verfeinert bzw. auf die Zielgruppe optimiert, um den edlen Charakter des Hotels zu unterstreichen.



CMYK 100 | 85 | 50 | 65  
HEX #121c2e



CMYK 8 | 12 | 77 | 0  
HEX #f2d750



CMYK 26 | 19 | 9 | 0  
HEX #c7c9da



CMYK 60 | 36 | 79 | 26  
HEX #667343



CMYK 43 | 22 | 76 | 5  
HEX #a0a756

## Farbdefinition – Landhaus Nordhelle



CMYK 100 | 85 | 55 | 60  
RGB 9 | 16 | 28  
HEX #09101c



CMYK 35 | 0 | 100 | 0  
RGB 189 | 207 | 0  
HEX #bdcf00



CMYK 0 | 0 | 0 | 0  
RGB 255 | 255 | 255  
HEX #bdcf00



CMYK 52 | 40 | 49 | 27  
RGB 115 | 116 | 106  
HEX #73746a



CMYK 72 | 60 | 70 | 80  
RGB 33 | 34 | 25  
HEX #212119

# Landhaus Nordhelle – Corporate Design

## Landhaus Nordhelle als Schriftinspiration

So einzigartig wie das Landhaus ist auch der neue Font, der mit dem Relaunch im Einsatz ist.

Mit der Piazzola fanden wir einen Font, der die Charakteristik der Architektur des Gebäudes widerspiegelt und gleichermaßen elegant wirkt.

Als Ergänzung zur Auszeichnungsschrift wählten wir die Montserrat. Sie ergänzt mit ausreichendem Kontrast die Formensprache der Piazzola, ohne sich zu sehr in den Vordergrund zu rücken.



**Z**  
Piazzola heißt Sie im  
Landhaus willkommen.

Der Font Montserrat gibt Ihnen weitere Informationen. Die gemütliche Atmosphäre in unserem modernen Restaurant und an der Bar lädt zum Verweilen ein. Genießen Sie in aller Ruhe die saisonalen und regionalen gesunden Speisen unserer Köche, entspannen Sie bei einem Getränk auf der Terrasse mit ihrer überwältigenden Panoramaaussicht, oder ziehen sie sich in die behagliche Lobby, oder das Kaminzimmer zurück.

# Landhaus Nordhelle – Website



## Neuer Auftritt für das Landhaus

Mit dem neuen Online-Auftritt positioniert sich das Hotel als Ort der Ruhe und Erholung. Um dies zu unterstreichen entwarfen wir einen modernen und reduzierten Auftritt mit klarer Customer Journey.

Neben großen plakativen Bildern arbeiteten wir vor allem mit viel Weißraum. Dieser sorgt für eine ausgewogene und ruhige Gestaltung des Auftrittes.

Ein weiteres Highlight sind die Konferenzräume. Deren Flexibilität wurde mit unterschiedlichen Grundrissen unterstrichen, die dem Besucher als Inspiration für die eigene Veranstaltung dienen.



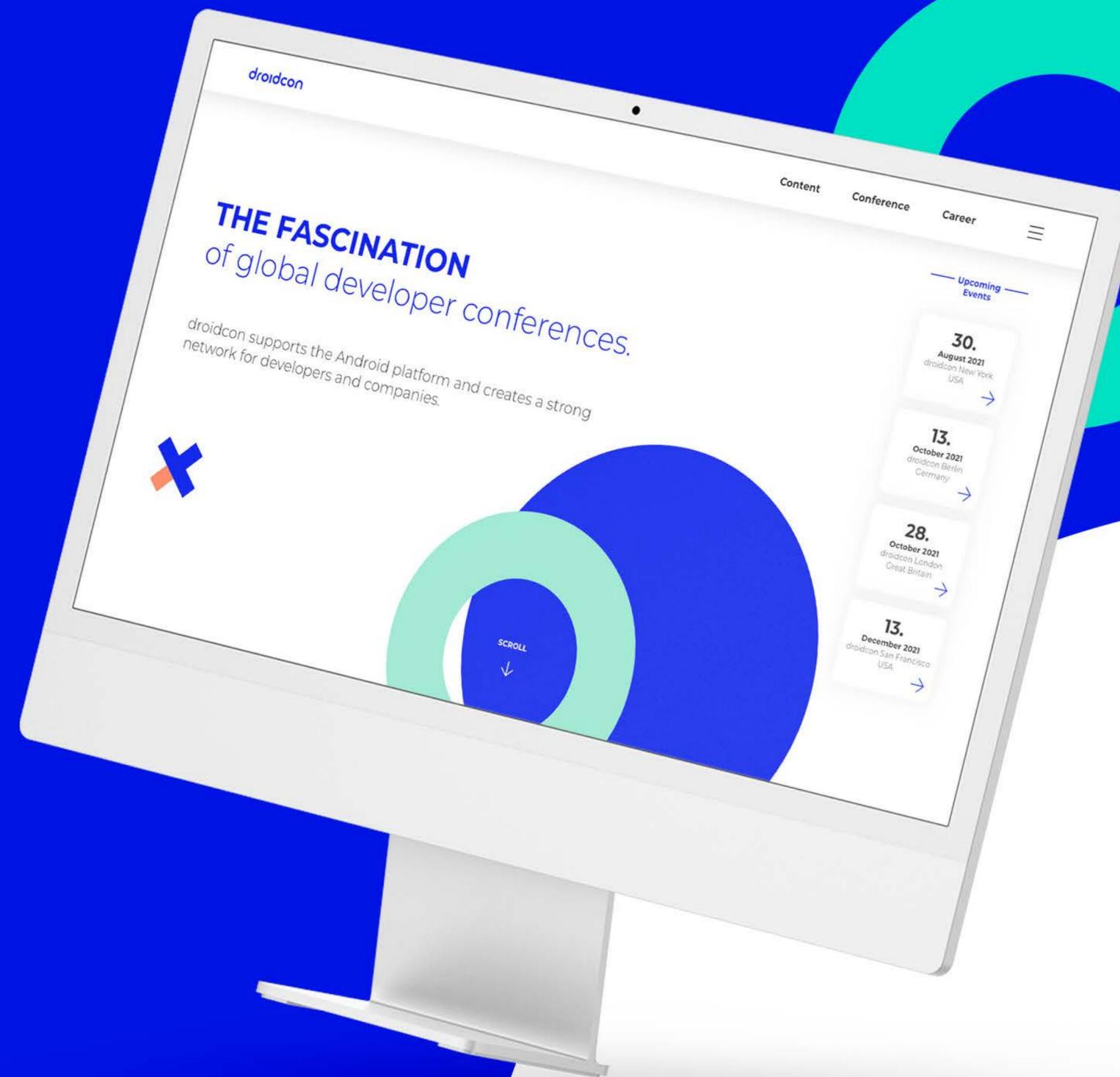
# droidcon

## Eine Plattform für die Android-Community

Mit droidcon durften wir für die englischsprachige Android-Community eine neue Plattform schaffen, auf der diese sich austauschen und für die Veranstaltungsreihe der droidcon anmelden kann.

Neben aktuellen Blogbeiträgen aus der Community können ambitionierte Entwickler unter „career“ neue berufliche Möglichkeiten finden, die von unterschiedlichen Arbeitgebern weltweit angeboten werden.

Nach Entwicklung der Website wurde ein umfangreiches Monitoring über Google Analytics eingerichtet, um die Performance der Seite, einzelner Artikel und der verwendeten Querverlinkungen zu messen.

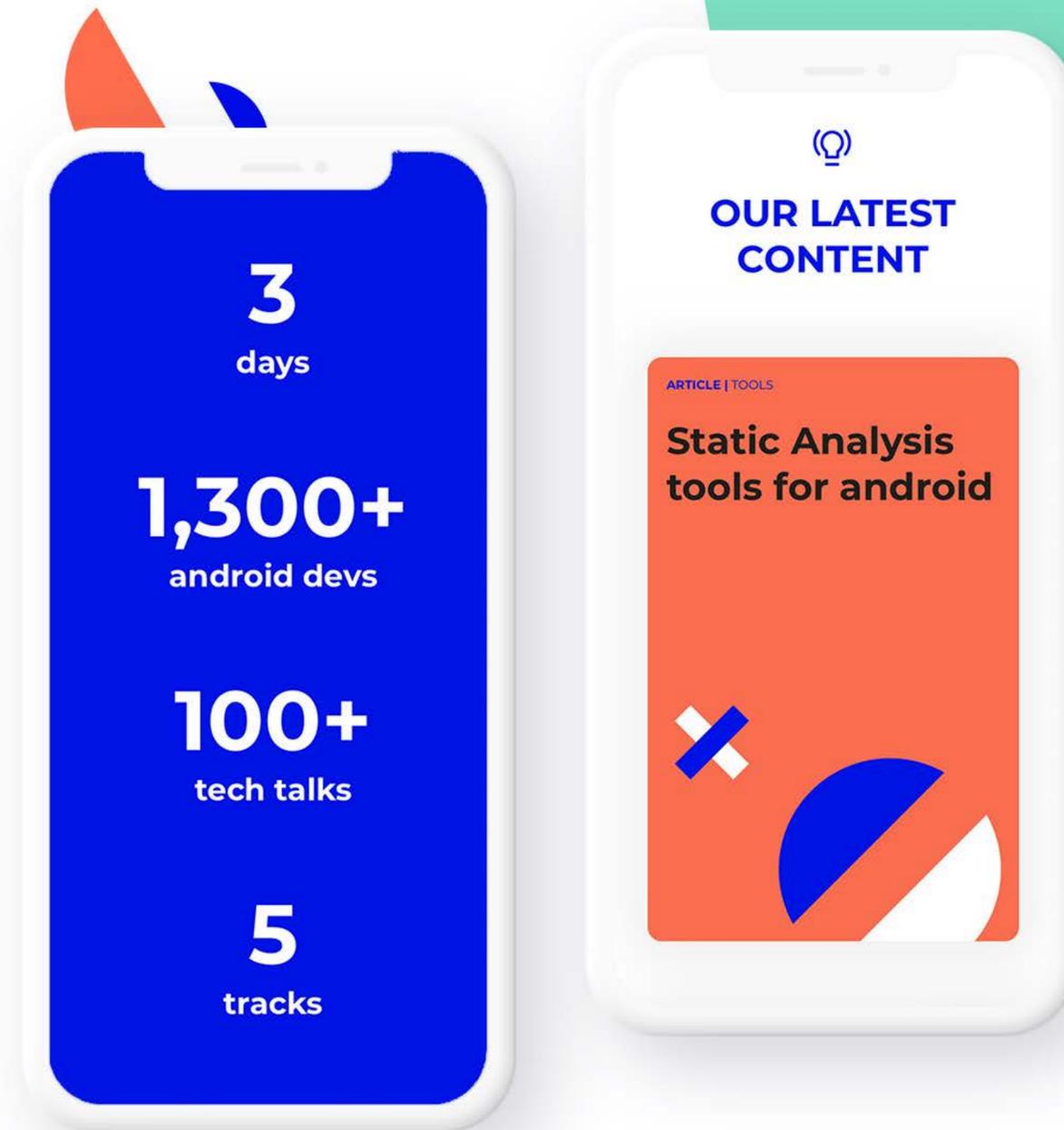


# droidcon – Onlineauftritt

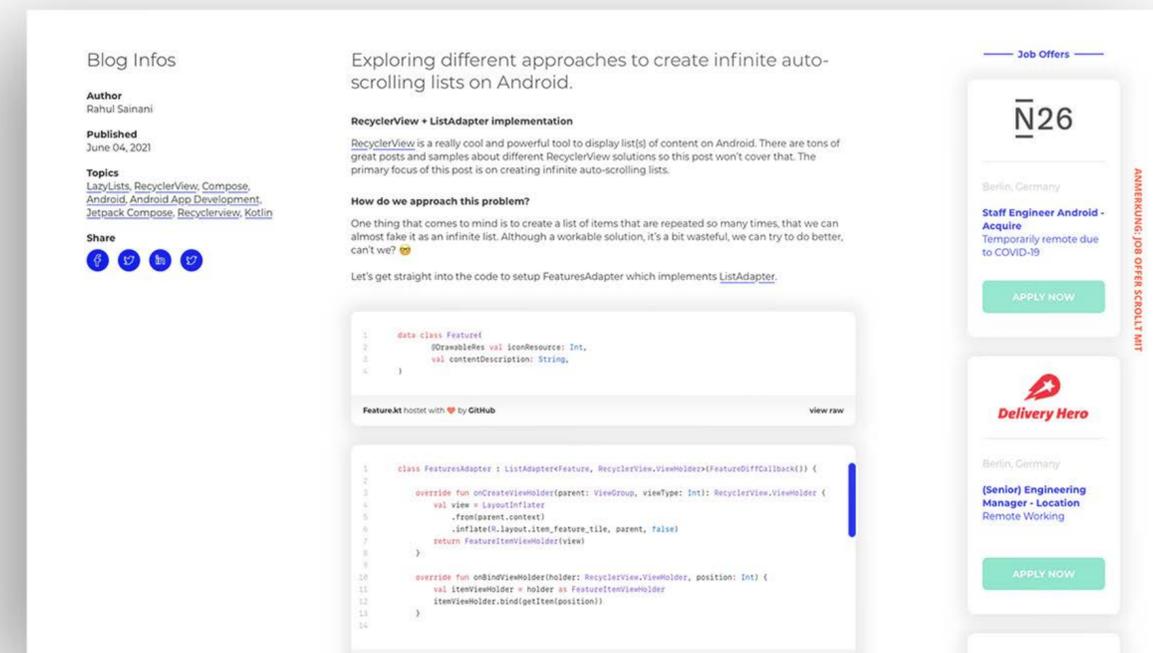
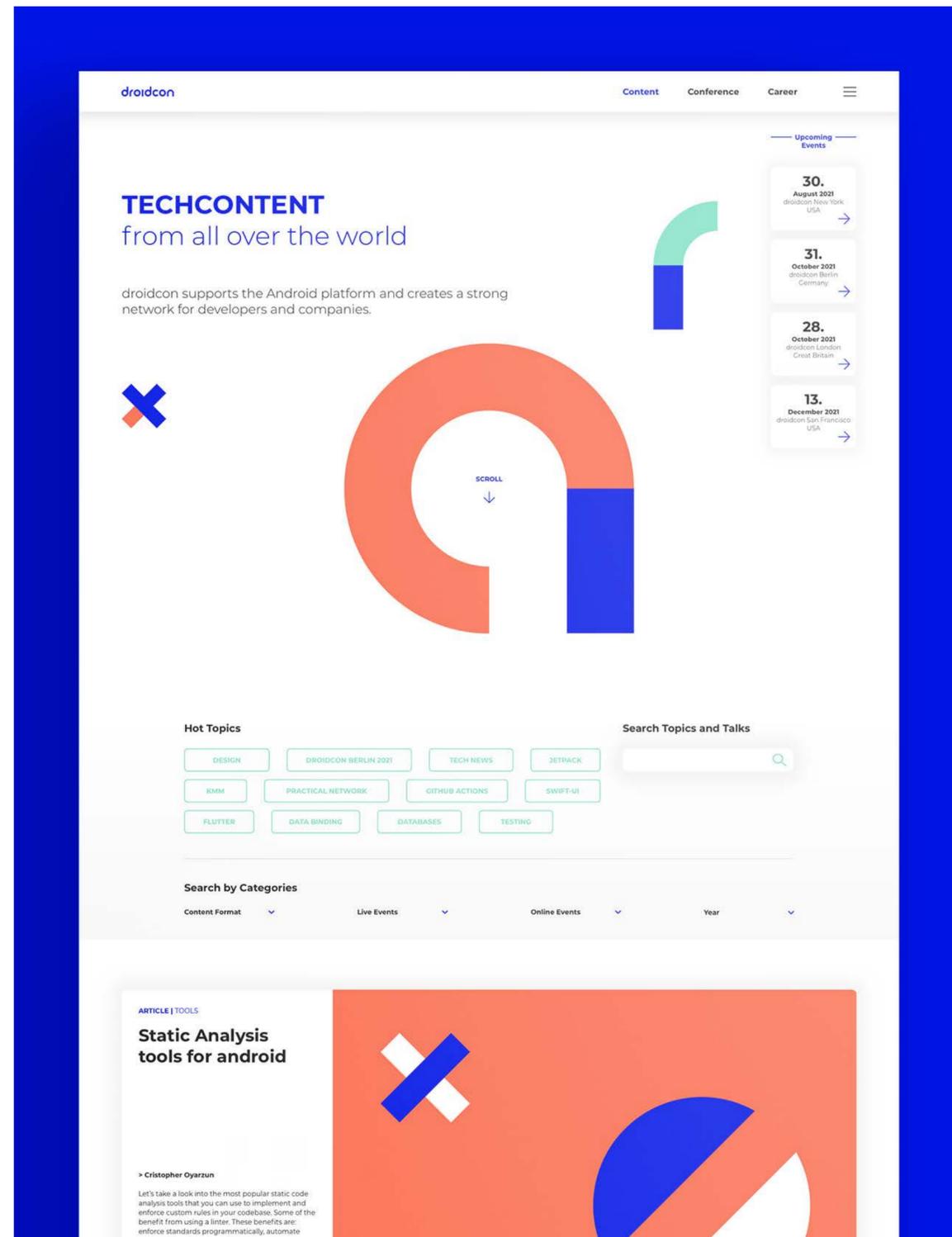
## Minimalismus als Kernelement

Für die recht pragmatische Zielgruppe der Android-Community wurde zuvor ein cleanes und reduziertes Corporate Design erstellt, das wir im Design der Seite angewandt haben.

Die Grundfarben blau, mint und coral werden dabei um den plakativen Einsatz der Typografie und der erstellten Illustrationen ergänzt.



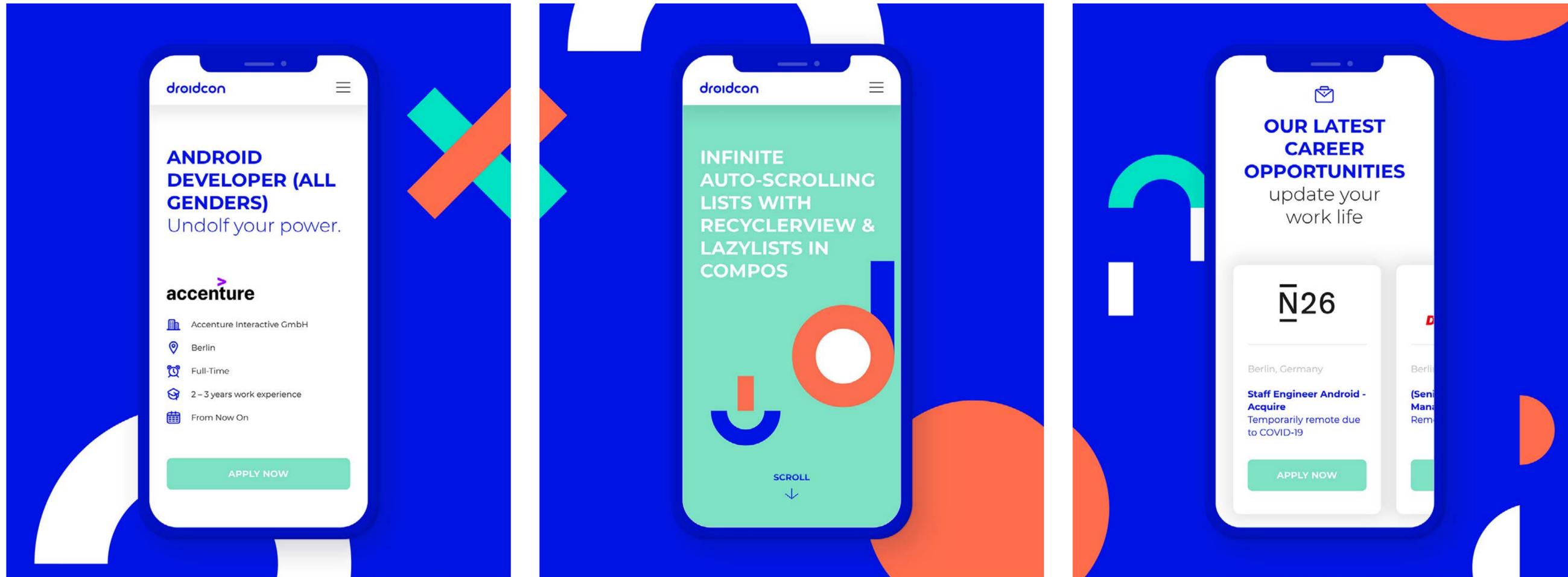
# droidcon – Onlineauftritt



## Content is King!

Von den Machern von droidcon wurde die Seite als Content-Hub verstanden. Aus diesem Grund wurde auf die Unterscheidung der einzelnen Content-Formate verzichtet und dem User die Möglichkeit geboten alle Formate zu dem gesuchten Thema angezeigt zu bekommen – egal, ob Blogbeitrag, Video oder Mitschnitt aus einer der zahlreichen Konferenzen.

# droidcon – Onlineauftritt



## Mobile first

Da Mobile First nicht mehr nur zum guten Ruf gehört, sondern essentiell wichtig ist, um im Internet sichtbar zu sein, war uns die responsive Entwicklung der Seite besonders wichtig. Dabei achteten wir besonders darauf, dass der Charakter der Seite dabei nicht verloren geht.

# landsberg

## Website und Onlineshop für internationales Ästhetikinstitut

Landsberg – First Class Aesthetic steht für innovative, wissenschaftlich fundierte Produktqualität vereint mit First Class Service für First Class Kunden und hat ein tiefes Verständnis für die Hautalterung und was es braucht, um den Auswirkungen der Zeit zu trotzen. Ein umfassender Ansatz für das Altersmanagement erfordert mehr als nur ästhetische Verfahren – es ist ein Bekenntnis zu Mischverfahren, Hautpflege und einem gesunden Lebensstil.

Der Zielgruppe, die genau diesen Lebensstil verfolgt haben wir mit landsberg.eu ein entsprechendes Online-Shop-Erlebnis geschaffen.



# Landsberg – Website mit Onlineshop

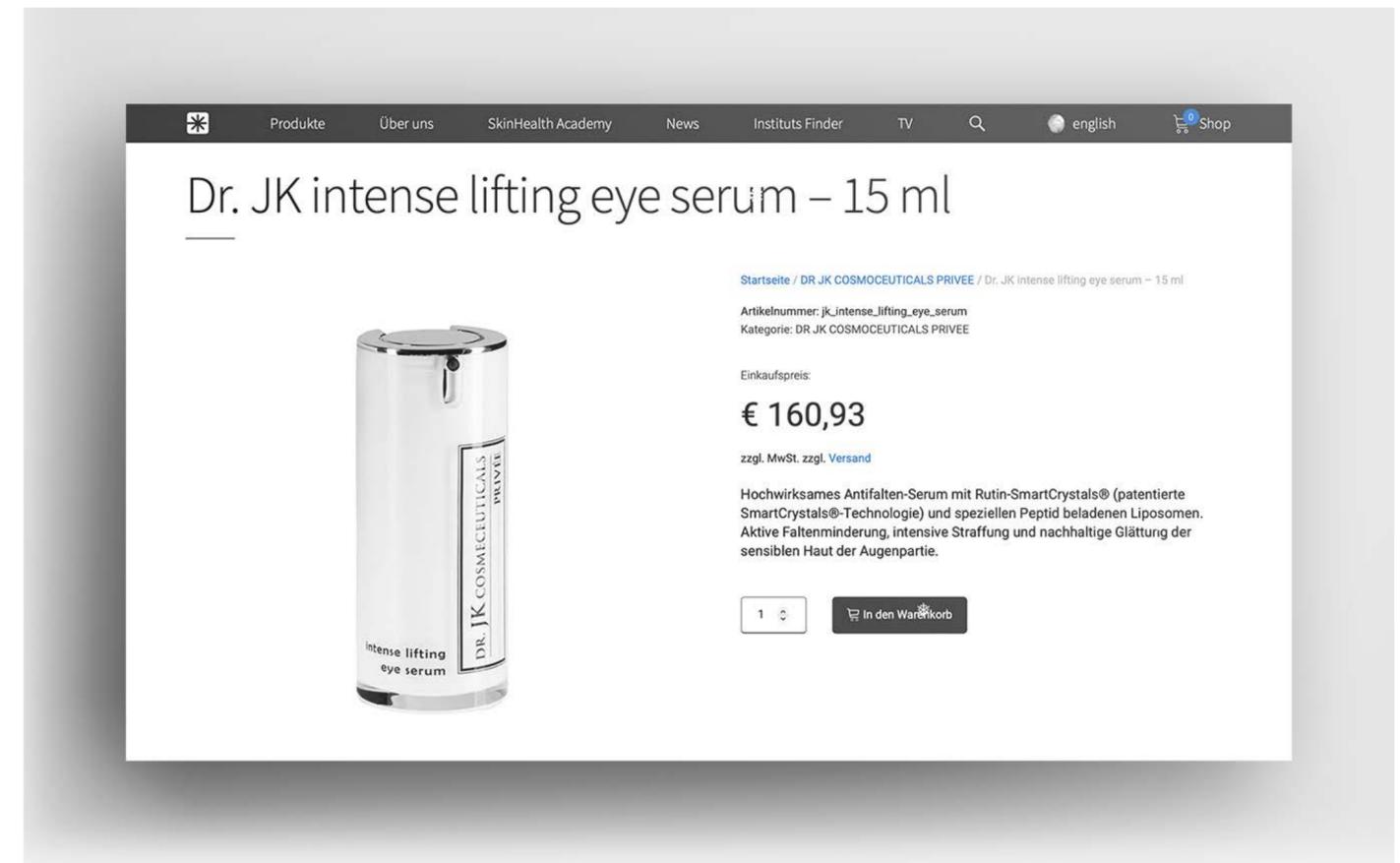
## Reduzierter Look für das Premium-Klientel

Passend zur hochkarätigen Zielgruppe des Unternehmens wurde der Online-Auftritt mit integriertem Onlineshop von uns neu gestaltet.

Besonders auffällig ist dabei das reduzierte Corporate Design der Marke Landsberg, das im Grunde nur aus zwei Farben besteht. Dieser minimalistische Look bietet den Produkten eine optimale Bühne.



# Landsberg – Website mit Onlineshop



## Microsite-Konzept

Um den einzelnen Herstellern, die über den Landsberg-Onlineshop vertrieben werden, die passende Bühne zu bieten, wurde eine Art Microsite-Konzept erstellt. Dabei erhalten die Firmen Platz für individuelle Header,

während die Produkte jeweils der identischen Shop-Struktur folgen. So bietet Landsberg Platz für Individualität, ohne die eigene Marke zu sehr in den Hintergrund zu stellen.

05

# kontakt

Sprechen Sie uns gerne an!

In unseren Räumlichkeiten, via Mail, Telefon oder über einen unserer Social-Media-Kanäle. Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

# Let's talk!

**nvii-media GmbH**

Leipziger Straße 100

06108 Halle (Saale)

+49 (0) 345 – 17 13 80 20

[info@nvii-media.com](mailto:info@nvii-media.com)

[www.nvii-media.com](http://www.nvii-media.com)

