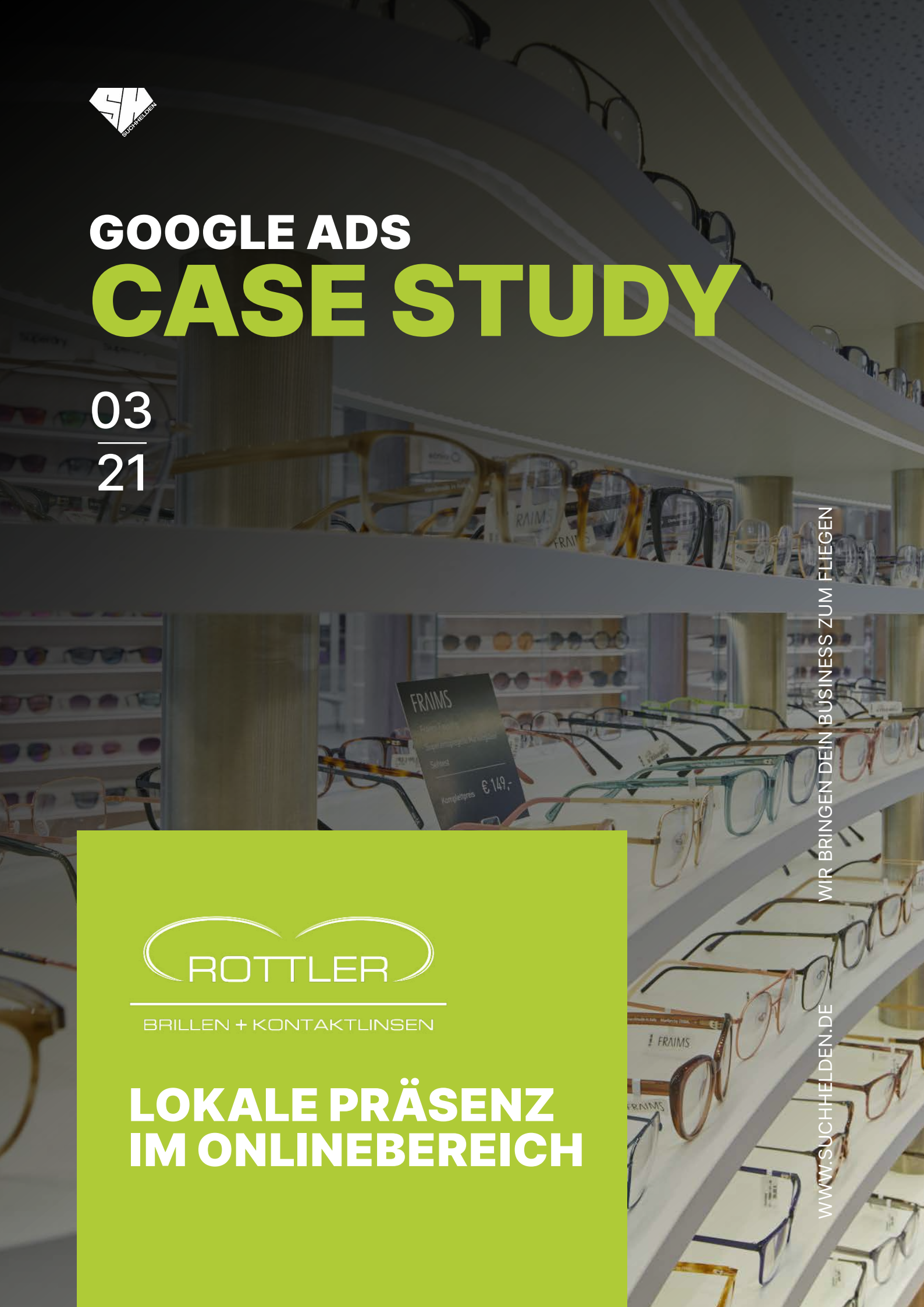
GOOGLE ADS
CASE STUDY

03
21



ROTTLER

BRILLEN + KONTAKTLINSEN

LOKALE PRÄSENZ IM ONLINEBEREICH

WWW.SUCHHELDEN.DE WIR BRINGEN DEIN BUSINESS ZUM FLIEGEN

INHALT

04 — ÜBER DIE SUCHHELDEN

06 — DAS SIND WIR

08 — LERNE DAS TEAM KENNEN

10 — ABTEILUNG SEA

12 — ALLES ÜBER ROTTLER BRILLEN + HÖRGERÄTE

14 — CHALLENGE & ERFOLG

16 — UNSERE STRATEGIE

18 — REALISIERUNG & RESULTATE

20 — GET IN TOUCH WITH US!

ÜBER DIE SUCHHELDEN

Über die Suchhelden

Die SUCHHELDEN haben eine Mission: Unternehmen dabei zu helfen, nicht nur sichtbar zu werden, sondern auch zu überzeugen – mit Reichweite, relevantem Content und messbaren Erfolgen. Dafür setzen wir auf Performance, Kreativität und Teamwork.

Unser Ansatz: ein tiefes Verständnis für Zielgruppen, innovative Ansätze und kreative Lösungen, die Unternehmen nachhaltig nach vorne bringen. Wir sorgen mit gezielten SEO-Maßnahmen und datengetriebenem Performance-Marketing für mehr Sichtbarkeit und gesteigerte Conversions.

Unsere Mission

Diese Prinzipien stellen das Fundament unserer Unternehmenskultur dar und sind entscheidend für unseren Erfolg. Tag für Tag setzen wir sie in die Tat um – gemeinsam, mutig und zukunftsorientiert.

Verantwortung

Wir handeln mit Integrität und setzen auf nachhaltige Strategien. Unser Ziel ist es, die digitale und analoge Welt mit jedem Klick, jedem Code und jeder Kampagne zu verbessern.

Wertschätzung

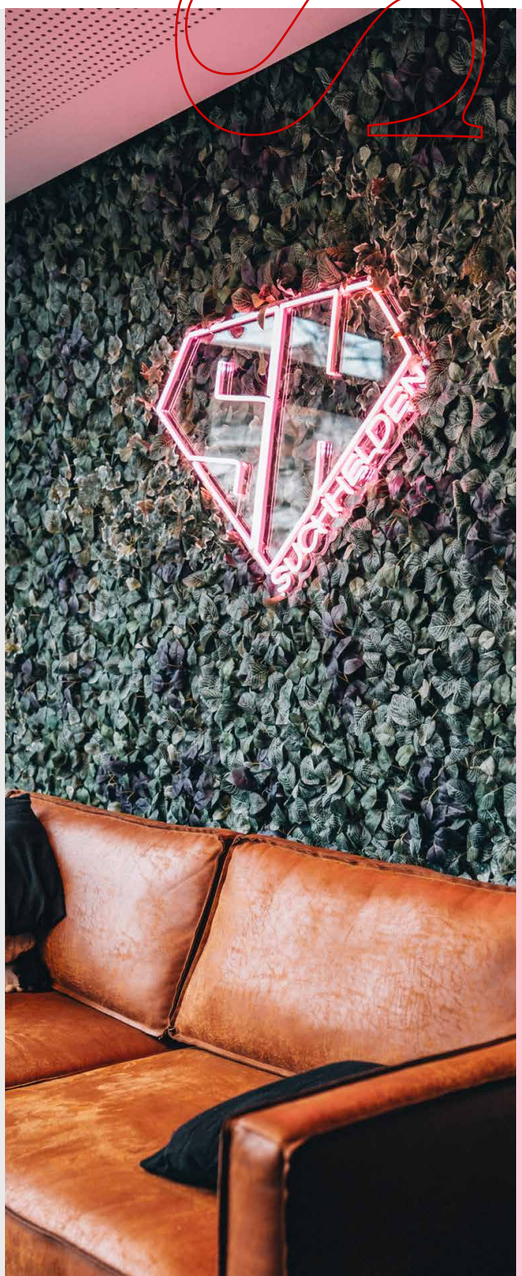
Wir feiern Teamgeist und erkennen die Leistung jedes Einzelnen an. Vielfalt und Talent sind unsere Stärke und jeder Beitrag verdient Respekt und Aufmerksamkeit.

Engagement

Wir geben immer unser Bestes, weil wir wissen, dass echter Erfolg aus Hingabe kommt. Unser Anspruch ist es, Erwartungen zu übertreffen und die Extrameile zu gehen.

Innovationsgeist

Wir bleiben nie stehen – immer auf der Suche nach neuen Technologien und Wegen, um Unternehmen an die Spitze zu bringen und die digitale Zukunft aktiv zu gestalten.



Über 140 Expert:innen

Unser starkes Team aus mehr als 140 Mitarbeitenden macht Träume wahr – mit innovativen Konzepten und einem klaren Ziel: euer Erfolg!

Fachwissen, das wirkt

Ob SEO, SEA, Content oder Social Media – wir bringen umfassende Online-Marketing-Expertise mit und unterstützen Unternehmen in der gesamten DACH-Region dabei, abzuheben.

Qualität, die überzeugt

Als mehrfach ausgezeichnete Agentur stehen wir für messbare Ergebnisse, höchste Standards und kreative Lösungen, die wirken. Mit den SUCHHELDEN entscheidest du dich für Qualität und Erfolg – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

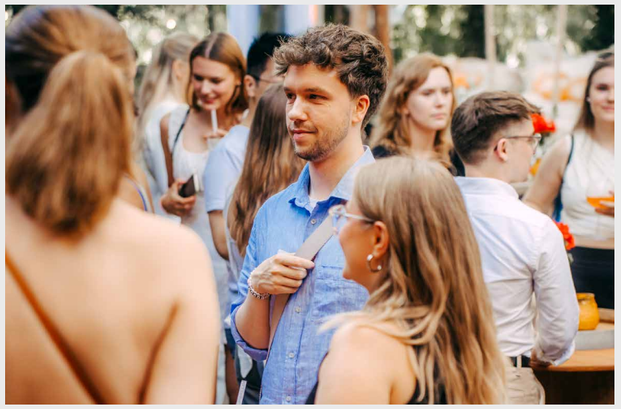
SUCHHELDEN

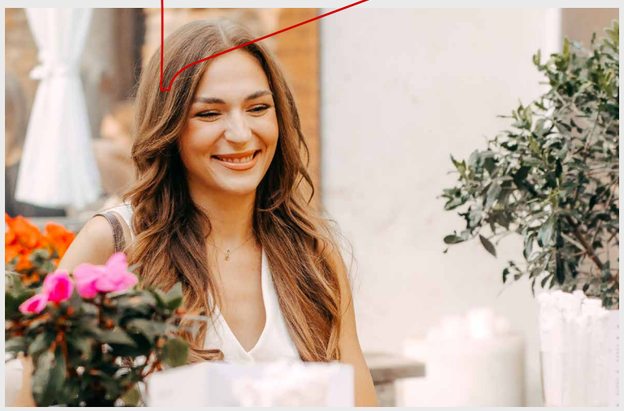
+

+

DAS SIND WIR!

WIR



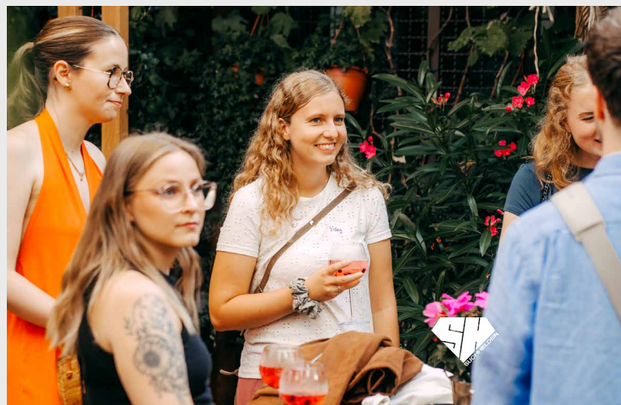


Mit Knowhow und Feingefühl verwirklichen wir unsere Ziele

Wir schauen über den Tellerrand hinaus, denn wenn es ums Branding geht, muss einfach das gewisse Etwas her. Zum Glück wissen wir im Bereich SEO & SEA Bescheid!

Jung, dynamisch, kreativ – wir überzeugen mit Ideenreichtum

Theorie ist nicht alles, denn in der Praxis muss überzeugt werden. Wir schreiben Kreativität groß und erreichen so unsere Ziele gemeinsam.



LERNE DAS TEAM KENNEN

CREW

> EINEN KUNDEN MIT SO KONKRETEN ZIELEN IM LOKALEN BEREICH ZU UNTERSTÜTZEN, HAT RICHTIG SPASS GEMACHT. DA WAR SPEZIELLES KNOW-HOW, ABER AUCH VERTRAUEN VON ROTTLER GEFRAGT – UND DA HABEN WIR VON ANFANG AN SUPER GEMATCHT.
>
> PAULA NIEHOFF, HEAD OF SEA OPERATIONS

Paula Niehoff
HEAD OF SEA OPERATIONS

Suchheldin seit 09/2019

Laura Knipper
PROJECT MANAGER SEA

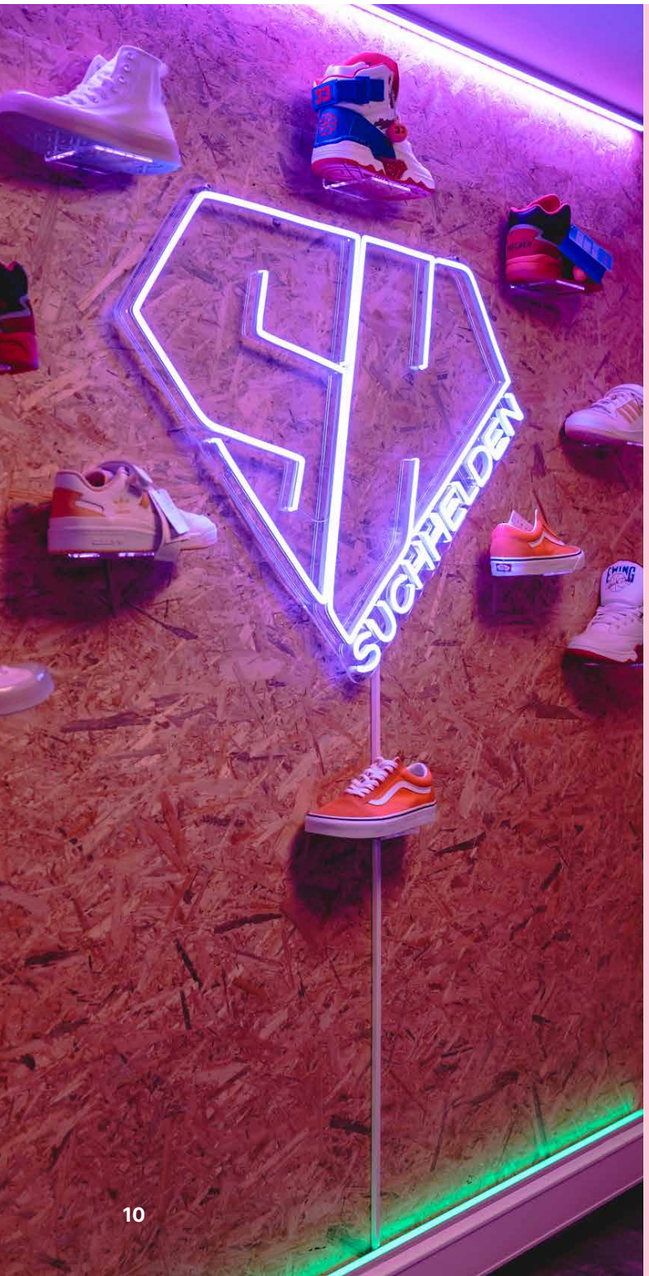
Suchheldin seit 03/2021

Leon Mordowski
PROJECT MANAGER SEA

Suchheld seit 04/2023

ABTEILUNG SEA

SEA



Microsoft Select Partner

Exzellenz im Fokus

Google Premium Partner

Anerkannte Expertise

30+ Mitarbeitende

Gemeinsam meistern wir jede Welle

Service SEA

- **Paid Search Ads (Google, Bing):**
  Jegliche Werbeformen bei den beiden größten Suchmaschinenwerbenetzwerken gehören zu unserem Daily Doing. YouTube, Performance Max, Demand Gen oder die klassische Suche.

- **Tracking (Google Tagmanager, GA4):**
  Um die Messbarkeit zu gewährleisten und so eine Bewertung der Kampagnen zu ermöglichen, sind wir auch fit im Tracking. Besonders „Erweiterte Conversions“ und Consent Mode gehören dazu.

- **Programmatic: DV360, Taboola, Criteo:**
  Um einen Schritt weitergehen zu können, haben wir einige Experten für programmatische Werbung und Premium Placements!

- **ATV & CTV Werbung: RTL, Sky & Co.:**
  Einmal ganz hoch hinaus. Auch ATV und CTV Werbung können wir platzieren. Lieber beim Perfekten Dinner als in der Bundesliga? Kein Problem, wir kennen die richtigen Placements für euch!

Die Fakten

Im Team SEA steht genau eines an erster Stelle – nämlich das TEAM selbst. Seit Jahren sind wir im Bereich SEA unterwegs. Gemeinsam bieten wir dir so ziemlich alles: Google Ads, Bing Ads, aber auch Taboola, Criteo und DV360 gehören zu unserem Daily Doing. Das Beste daran: Das Wissen von 20 Experten für einzelne Bereiche wird hier gebündelt. Neben den klassischen Paid Ads können wir zum Beispiel auch Tracking, Google Tagmanager, Google Analytics & Co. Das heißt, du bekommst bei uns auf nahezu jede Frage eine kompetente Antwort!

2025 Microsoft Advertising Select Partner

Google Partner PREMIER 2026

ADCELL PARTNER AGENTUR

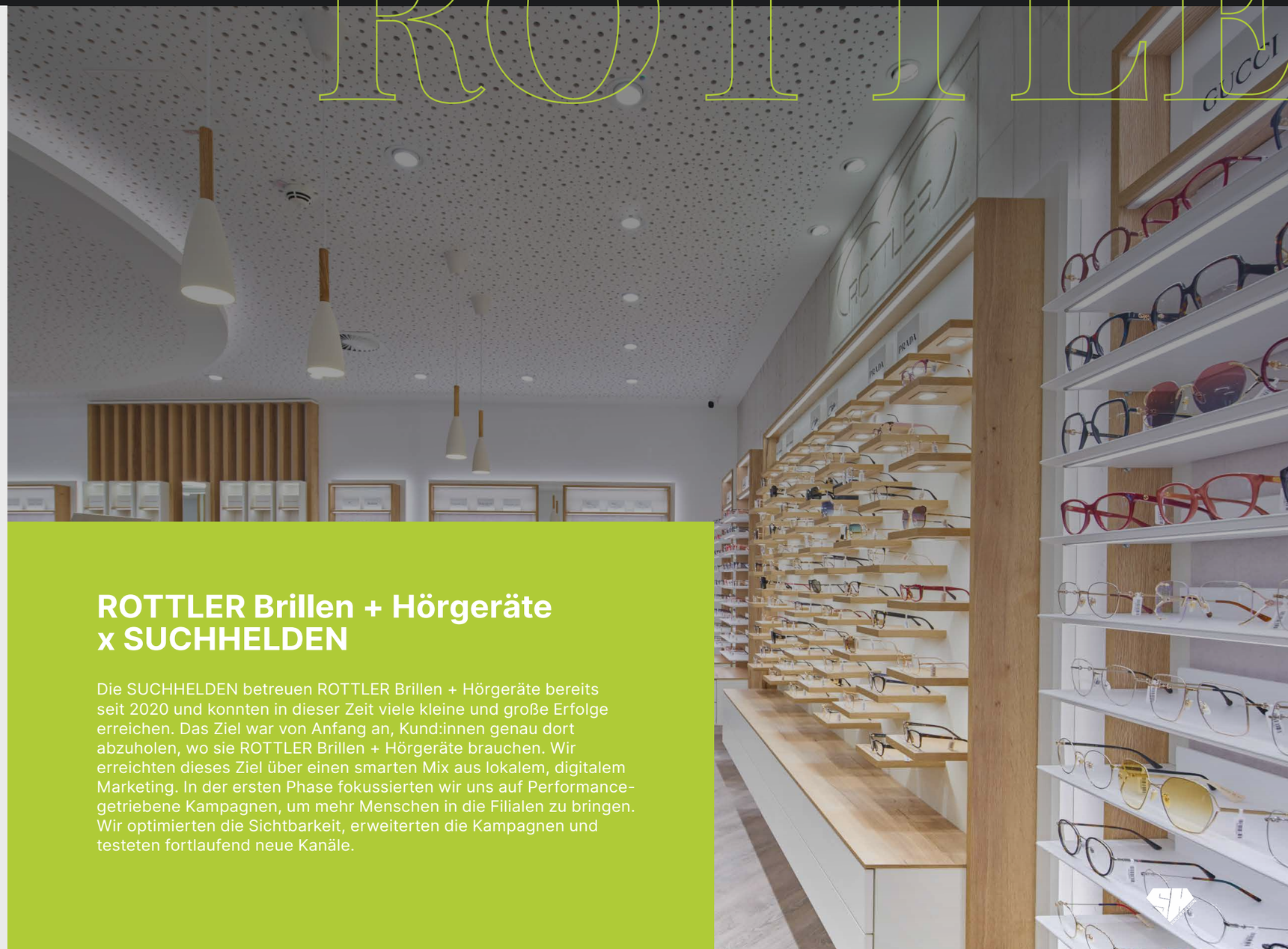
RTL AdAlliance Partner 2026

ALLES ÜBER ROTTLER

ROTTLER
BRILLEN + KONTAKTLINSEN

Über ROTTLER Brillen + Hörgeräte

Vom kleinen Augenoptikerbetrieb im sauerländischen Arnsberg-Neheim zum deutschlandweiten Erfolgsunternehmen: ROTTLER Brillen + Hörgeräte hat sich unter der Führung von drei Generationen zu einem der größten Optiker Deutschlands entwickelt und verfügt deutschlandweit über 125 Standorte. Das familiengeführte Unternehmen verbindet seit 75 Jahren höchste Qualität mit erstklassigem Service. Die Vision ist klar: ROTTLER Brillen + Hörgeräte möchte Kund:innen mit individuellen Seh- und Hörlösungen zu mehr Lebensqualität verhelfen. Dafür bietet das Unternehmen einen Full-Service, der von modernster Diagnostik über maßgeschneiderte Seh- und Hörlösungen bis hin zu individuellen Anpassungen und langfristigen Betreuung reicht.



ROTTLER Brillen + Hörgeräte x SUCHHELDEN

Die SUCHHELDEN betreuen ROTTLER Brillen + Hörgeräte bereits seit 2020 und konnten in dieser Zeit viele kleine und große Erfolge erreichen. Das Ziel war von Anfang an, Kund:innen genau dort abzuholen, wo sie ROTTLER Brillen + Hörgeräte brauchen. Wir erreichten dieses Ziel über einen smarten Mix aus lokalem, digitalem Marketing. In der ersten Phase fokussierten wir uns auf Performance-getriebene Kampagnen, um mehr Menschen in die Filialen zu bringen. Wir optimierten die Sichtbarkeit, erweiterten die Kampagnen und testeten fortlaufend neue Kanäle.

PROJEKT

CHALLENGE & ERFOLG

SEA

Die Herausforderungen

Der Weg vom Klick zum Ladenbesuch ist alles andere als transparent. Für die SUCHHELDEN stellte sich die Frage: Wie lässt sich die Wirksamkeit unserer Maßnahmen für ein Geschäftsmodell messen, das auf persönlicher Beratung und individuellen Lösungen gründet?

- **Die Messbarkeits-Lücke:** Zu Beginn fehlte eine klare lokale Strategie mit nachweislichen Erfolgen – die bisherigen Kampagnen lieferten kaum verwertbare Daten darüber, ob Online-Werbung tatsächlich zu Filialbesuchen führte.
- **Die Zielgruppe:** Eine Sehschwäche sucht man sich nicht aus – die Brillen-Zielgruppe ist entsprechend schwierig zu targetieren. Hier gibt es keine klaren demografischen Merkmale, die potenzielle Kund:innen eindeutig identifizieren.
- **Mangelnde Sichtbarkeit:** ROTTLER Brillen + Hörgeräte ist regional stark verwurzelt, doch wie erreicht man Kund:innen online und verleitet sie dazu, die Filialen zu besuchen?

Der Erfolg

Die SUCHHELDEN haben ROTTLER Brillen + Hörgeräte mit datengetriebenen Kampagnen genau dort positioniert, wo Kund:innen nach Hör- und Sehlösungen suchen. Der eigentliche Durchbruch? Die Schließung der Messbarkeitslücke zwischen Online-Werbung und Offline-Besuch. Mit der Implementierung eines präzisen Ladenbesuchstrackings können wir heute mittels hochgerechneter Daten nachvollziehen, welche Maßnahmen Menschen tatsächlich in die Filialen bringen.

Die Verbindung zwischen Online und Offline bildete auch weiterhin das Herzstück unserer Strategie. Gerade der Relaunch des Online-Shops im Jahr 2024 optimierte das Einkaufserlebnis für Kund:innen und brachte eine noch engere Verzahnung mit sich. Brillen vor Ort anprobieren und anschließend online bestellen – mit der Weiterentwicklung der Kampagnen haben wir ROTTLER Brillen + Hörgeräte als Full-Service-Anbieter ins Bewusstsein der Kund:innen gerückt. Diese Multichannel-Strategie ermöglicht es ROTTLER Brillen + Hörgeräte, sowohl regional in NRW als auch deutschlandweit neue Kund:innen zu gewinnen.

30%
geringere Klickpreise

Damit erreicht ROTTLER Brillen + Hörgeräte die richtige Zielgruppe jetzt noch gezielter und noch effizienter.

1 Mio
mehr Impressionen

Das bedeutet konkret: Eine Million zusätzliche Chancen, Menschen für ROTTLER Brillen + Hörgeräte zu begeistern.

40%
geringere Kosten

Wir bringen heute mit dem gleichem Budget deutlich mehr Kund:innen in die Filialen.

UNSERE STRATEGIE

Das Erfolgsrezept

Effektives SEA ist messbar, zielgerichtet und effizient. Genau diese Prinzipien haben die SUCHHELDEN konsequent für ROTTLER Brillen + Hörgeräte umgesetzt.

Zielgerichtetes Set-Up und Zielgruppenansprache

Präzision ist alles: Statt Streuverluste hinzunehmen, haben wir für ROTTLER Brillen + Hörgeräte ein hochgradig differenziertes Kampagnen-Set-Up entwickelt, das verschiedene Zielgruppen punktgenau abholt. Ein besonderer Erfolg war die Integration des Rebrandings nach der Übernahme der Heini Weber Gruppe durch ROTTLER Brillen + Hörgeräte. Wir haben die Markenumstellung begleitet und dabei neue Zielgruppen in Hessen erschlossen. Die zentrale Botschaft – „aus Heini Weber wird ROTTLER Brillen + Hörgeräte “ – platzierten wir direkt in den Suchergebnissen.

Aufbau lokaler Kampagnen

Der Grundstein unserer Strategie: lokal ausgerichtete Kampagnen, die potenzielle Kund:innen genau dort abholen, wo sie nach Lösungen suchen. Durch die Integration von Standortdaten und lokalen Keywords erreichen wir Menschen in dem Moment, in dem sie nach Optiker- oder Hörakustik-Dienstleistungen in ihrer Nähe suchen – und führen sie direkt zur nächstgelegenen ROTTLER-Filiale.

Ausbau des Online-Shops

Von regional zu national: Mit dem Relaunch des Online-Shops setzten die SUCHHELDEN einen strategischen Meilenstein. Dank gezielter Shop-Kampagnen, die deutschlandweit ausgespielt werden, erreicht ROTTLER Brillen + Hörgeräte jetzt Kund:innen weit über die Stammregion NRW hinaus. Damit haben wir neue Umsatzpotenziale geschaffen und ROTTLER Brillen + Hörgeräte als Full-Service-Anbieter etabliert.

Einrichtung des Ladenbesuchstrackings

Der Erfolg einer Kampagne steht und fällt mit der Messbarkeit. Insofern war die Implementierung des Ladenbesuchstrackings ein echter Game-Changer. Durch die Verknüpfung von Google Ads mit dem Store Visits Tracking konnten wir Transparenz in die Customer Journey bringen. Das ermöglichte es uns, die Performance zu optimieren und Budgets gezielter zu steuern.

Erschließung neuer Zielgruppen über YouTube

Mit der strategischen Ausweitung auf YouTube haben wir einen Kanal erschlossen, der überraschend viele Filialbesuche generiert. Hier erreichen wir mit Themen wie Blaulichtfilter, Hörgerätetechnologien und Kinderbrillen neue Zielgruppen. Die Videos ermöglichen es, komplizierte Themen verständlich zu erklären. Damit schaffen wir Awareness und stärken gleichzeitig die Position von ROTTLER Brillen + Hörgeräte als führende Marke im Bereich Optik und Akustik.

PROJEKT

REALISIERUNG & RESULTATE

Resultate & Ausblick

Die SUCHHELDEN konnten die digitale Präsenz von ROTTLER Brillen + Hörgeräte durch die gezielte Verzahnung von lokalem Marketing und performancegetriebenem E-Commerce nachhaltig transformieren. Der Relaunch des Online-Shops, die intelligente Aussteuerung von Kampagnen und die kontinuierliche Optimierung der Customer Journey haben die Sichtbarkeit gesteigert und die Effizienz der Maßnahmen auf ein neues Niveau gehoben. Wir konnten den Anteil in nur sechs Monaten von 10 % auf über 30 % steigern. Gleichzeitig hat sich die Anzahl der Online-Besuche verzehnfacht.

Für die weitere Zusammenarbeit haben wir uns ambitionierte Ziele gesteckt: Neben dem weiteren Ausbau von YouTube und dem Online-Shop wollen wir die Strategie durch gezielte Kampagnen auf RTL und Spotify erweitern – gerade die Platzierung auf Spotify eröffnet neue Möglichkeiten und erlaubt es uns, Kund:innen in Regionen mit wenig Lokalradio anzusprechen. Damit stärken wir die Reichweite von ROTTLER Brillen + Hörgeräte und erschließen gleichzeitig neue Zielgruppen.

ROTTLER Brillen + Hörgeräte Gemeinsam zu neuen Erfolgen

Wie bringt man Kund:innen in die Filiale, wenn sie oft gar nicht aktiv nach einer neuen Brille oder einem Hörgerät suchen? Welche Strategie funktioniert, wenn der Bedarf nicht sofort erkennbar ist und die Customer Journey nicht transparent ist? Diese Fragen standen im Mittelpunkt des Interviews zwischen Moderator André und Projektleiterin Paula.

Hier gewinnst du spannende Insights darüber, wie wir Kampagnen so aufsetzen, dass sie Menschen in die Filialen bringen – und wie wir dieses Wissen heute nutzen, um ROTTLER Brillen + Hörgeräte auch an neuen Standorten erfolgreich zu machen.

QR Code scannen und Video ansehen.

GET IN TOUCH WITH US!

HEINRICHSTRASSE 14C
49080 OSNABRÜCK

+49 541 507 960 0
INFO@SUCHHELDEN.DE

WWW.SUCHHELDEN.DE

KONTAKT

Kontaktiere uns jetzt und bringe dein Business zum Fliegen

Die SUCHHELDEN sind deine Profis im Online-Marketing. Wir sorgen mit innovativen Strategien für maximale Sichtbarkeit, starke Markenpräsenz und nachhaltiges Wachstum. Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf unsere Expertise.

Klingt gut? Dann kontaktiere uns jetzt und lass uns gemeinsam Großes erreichen! Die SUCHHELDEN sind bereit – bist du es auch? Let’s make it happen!

QR Code scannen und kontaktieren.

FRAIMS
Komplettpreis
€ 149,-
SUCHHELDEN