

Kreativagentur für Marken und Design

dube⁺

dube⁺



Eduard Sommerfeld

Design & Technology

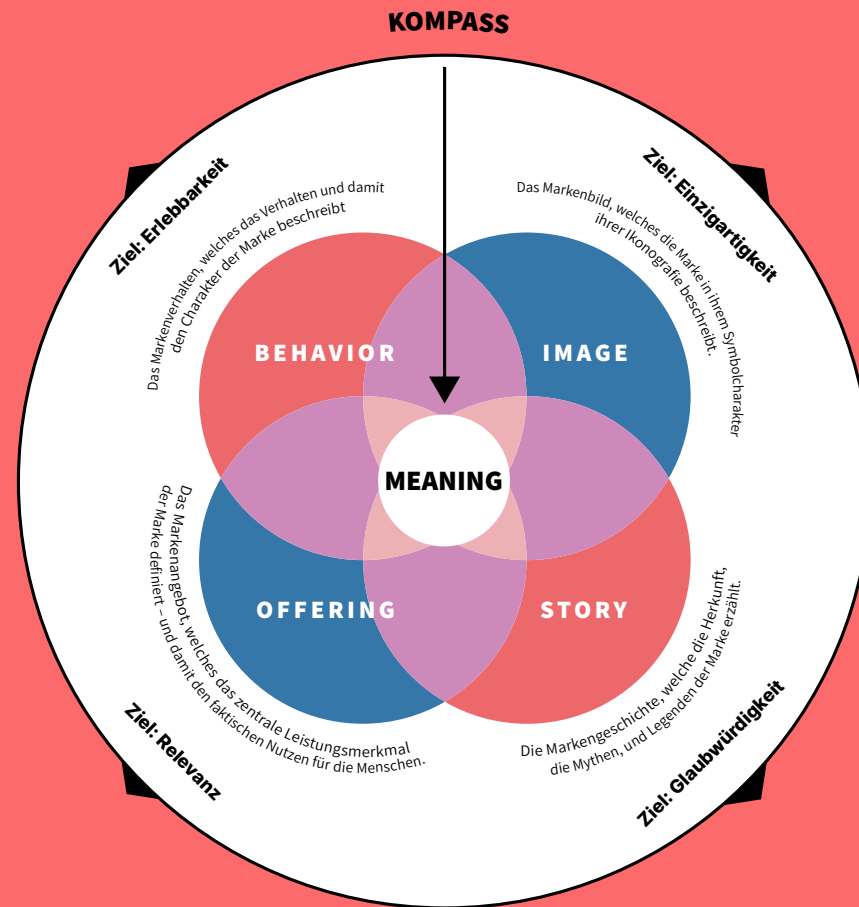


Dietrich Dube

Design & Strategy

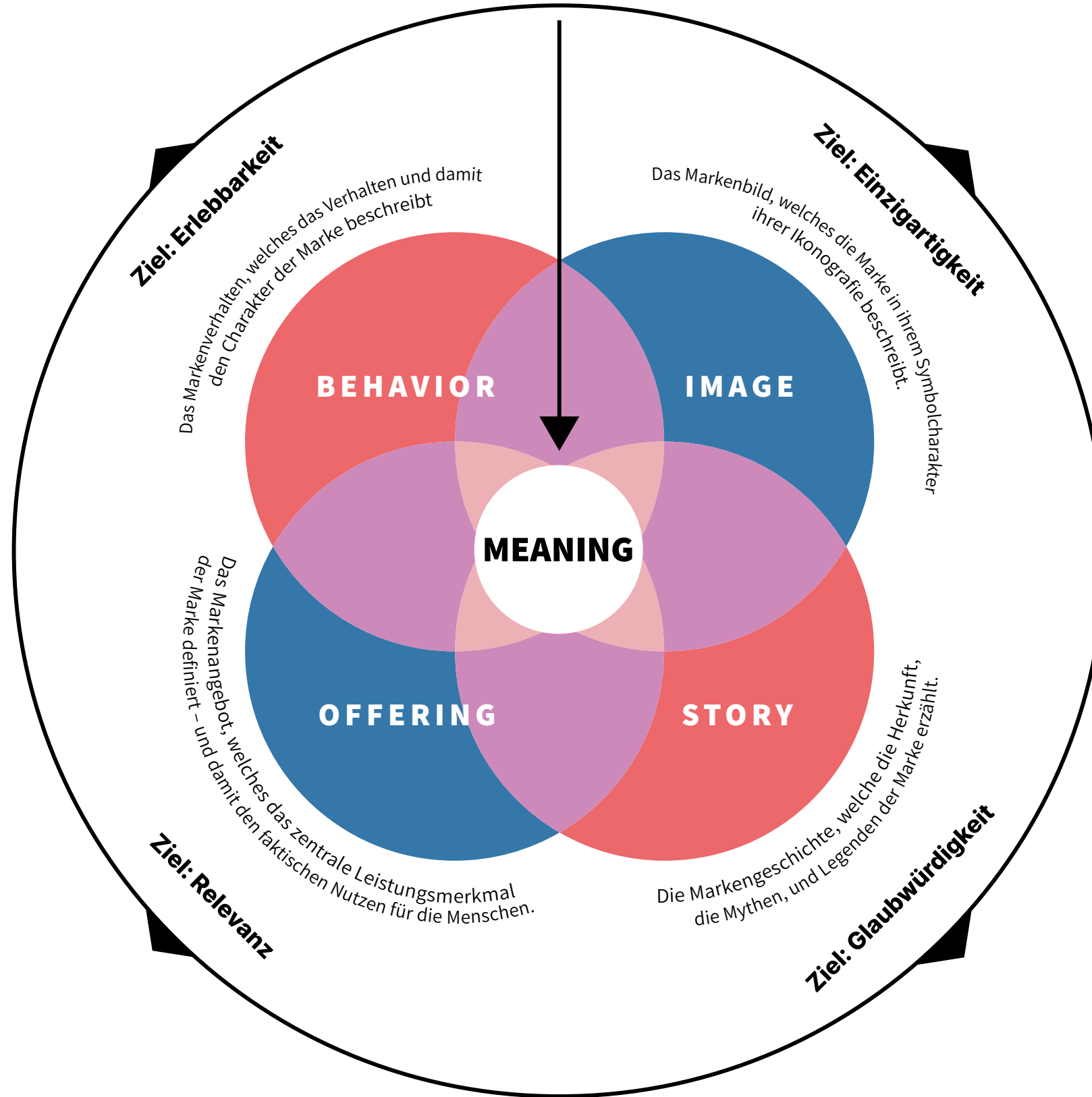
dube + partner ist seit 2019 eine PartG
(Amtsgericht München PR 1929) von
Eduard Sommerfeld und Dietrich Dube

Wie die Marken- Strategie zum -Erlebnis wird



Inspiriertes Design und perfekte Umsetzung auf der Basis einer durchdachten Markenstrategie. Das ist unser Erfolgsrezept. Ohne Umwege gestalten und realisieren wir Ihre Markenwelt und Ihre Kommunikations-Massnahmen. Und wir geben Ihrer Medien-Abteilung das kreative „Futter“ und die nötigen Vorlagen für den täglichen Einsatz.

KOMPASS



dube⁺

services

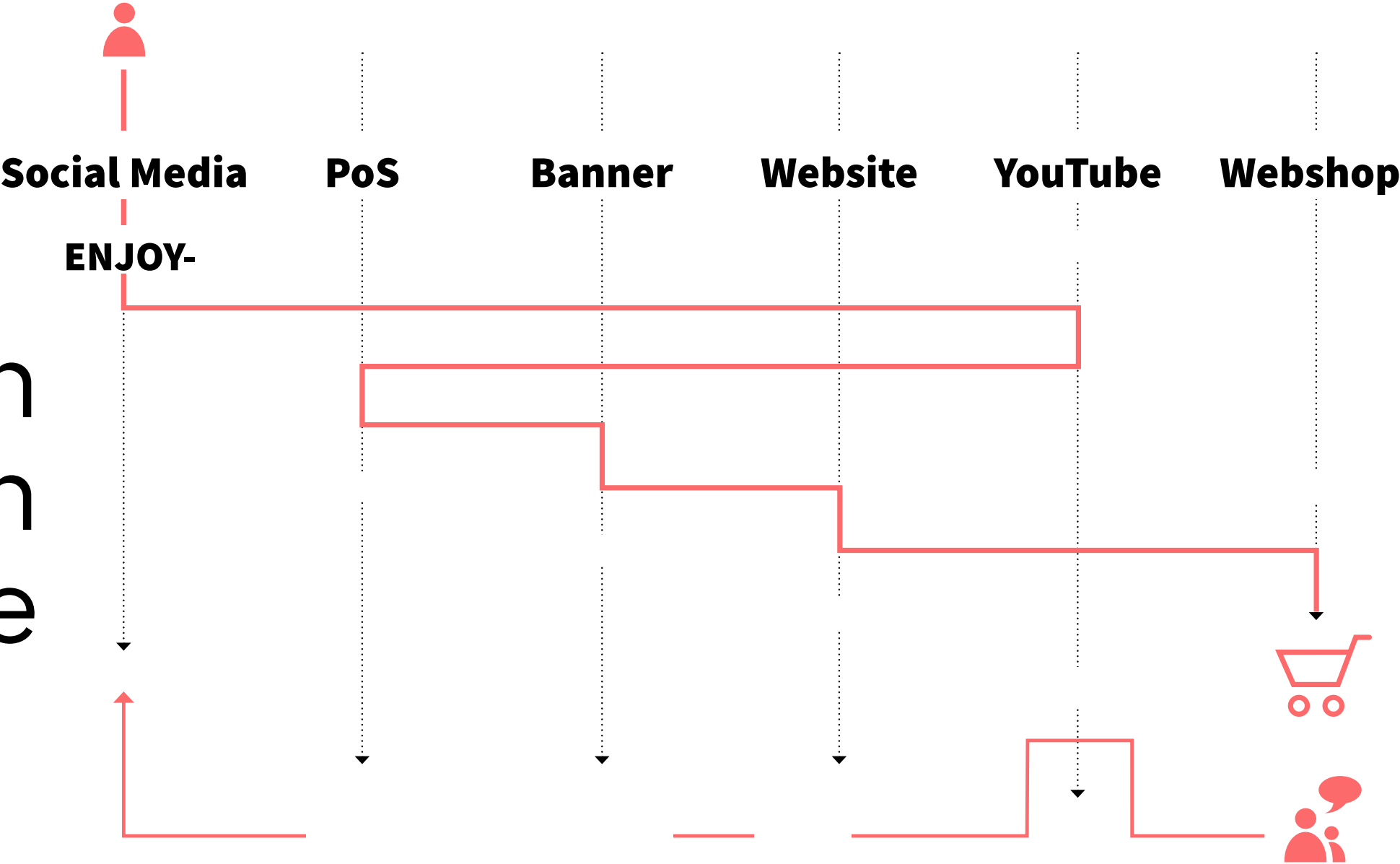
design down the line



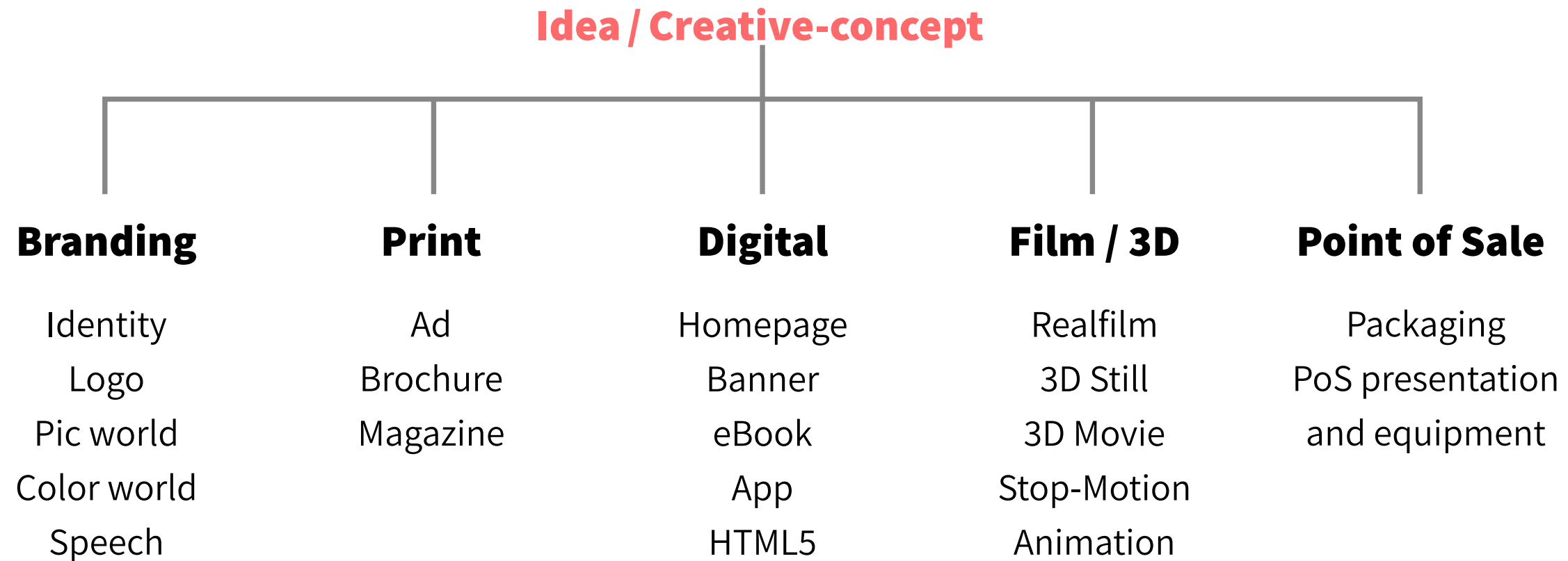
Wir gestalten die Touchpoints entlang der
Customer Journey Ihrer Kunden.

Customer Journey

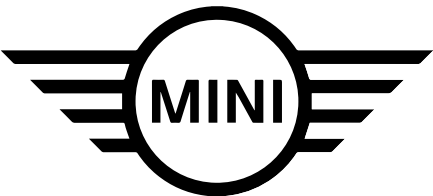
Design
down
the line



Konzept und Umsetzung



Clients



dube⁺

Projects

dube⁺

Kampagnen

Beispiel Bosch

A black and silver Bosch slow juicer is the central focus, sitting on a light-colored wooden table. To its left is a tall, clear glass filled with vibrant green juice, topped with a thin layer of foam. To the right of the juicer is a smaller, textured glass containing red juice. In the foreground, there are fresh ingredients: a bunch of green leafy vegetables with red stems and two whole orange carrots. A bunch of dark purple grapes sits behind the carrots. The background is a bright, out-of-focus interior with a large window and a white sofa.

Slow is the
healthy way
I juice.

Slow Juicer

Concept, Text, 3D,
Shooting, Artwork

dube⁺

Anzeige

dube⁺

Slow is the healthy way I juice.

 **GentleSqueezing**
Thanks to the unique gentle squeezing technology the VitaExtract slow juicer squeezes ingredients at low speed to make healthy juices that are rich in vitamins, minerals and trace elements.
www.bosch-home.com/de/vitaextract





Wild Warrior

Wildkräuter-Feldsalat-Kokos-Smoothie
Wild herbs, lamb's lettuce and coconut smoothie
Smoothie di cocco, lattughino ed erbe aromatiche

pro Glas: 49 kcal / 199 kJ /
9 g Kohlenhydrate / 1 g Ballaststoffe /
0 g Fett / 2 g Eiweiß / besonders reich an
Chlorophyll, Bitterstoffen

Zubereitung:

1. Wildkräuter und Feldsalat waschen und abtropfen lassen. Gurke waschen und in große Stücke schneiden. Aprikosen waschen, halbieren und dabei die Steine entfernen. Vorbereitete Zutaten mit dem VitaBoost geben. Mixbecher des VitaBoost aufsetzen und festdrücken.
2. Den VitaBoost einschalten. Die Programmtaste „Smoothie“ drücken und alles fein pürieren, bis sich das Gerät abschaltet. Oder den VitaBoost mit dem Drehwähler auf höchste Stufe stellen und den Inhalt etwa 50 Sekunden lang fein pürieren.
3. Wild Warrior in vier Gläser füllen und servieren.

Preparation:

1. Wash and drain the wild herbs, lamb's lettuce. Wash the cucumber and cut into large pieces. Wash the apricots, cut in half and remove the stones. Add the prepared ingredients to the VitaBoost blender jug with the coconut water. Put on the lid with the locking cap and press it firmly.
2. Switch on the VitaBoost. Press the Smoothie program button and puree everything finely until the appliance switches off. Or, set the VitaBoost to the highest setting with the rotary selector and puree the ingredients finely for about 50 seconds.
3. Pour the Wild Warrior into four glasses and serve.

Bosch tip:

Very bitter herbs such as dandelion or very pungent herbs such as wild cress enrich the mixture but should only be added in small quantities. If you choose, you can gradually increase the proportion of wild herbs in the small amount of salad.

Bosch-Tipp:

Sehr bittere Kräuter wie Löwenzahn oder sehr scharfe Kräuter wie wilde Kresse, bereichern die Mischung, sollten aber vorsichtig dosiert werden. Wer will, kann den Anteil Wildkräuter an der gesamten Salatmischung allmählich steigern.

Conseil de Bosch :

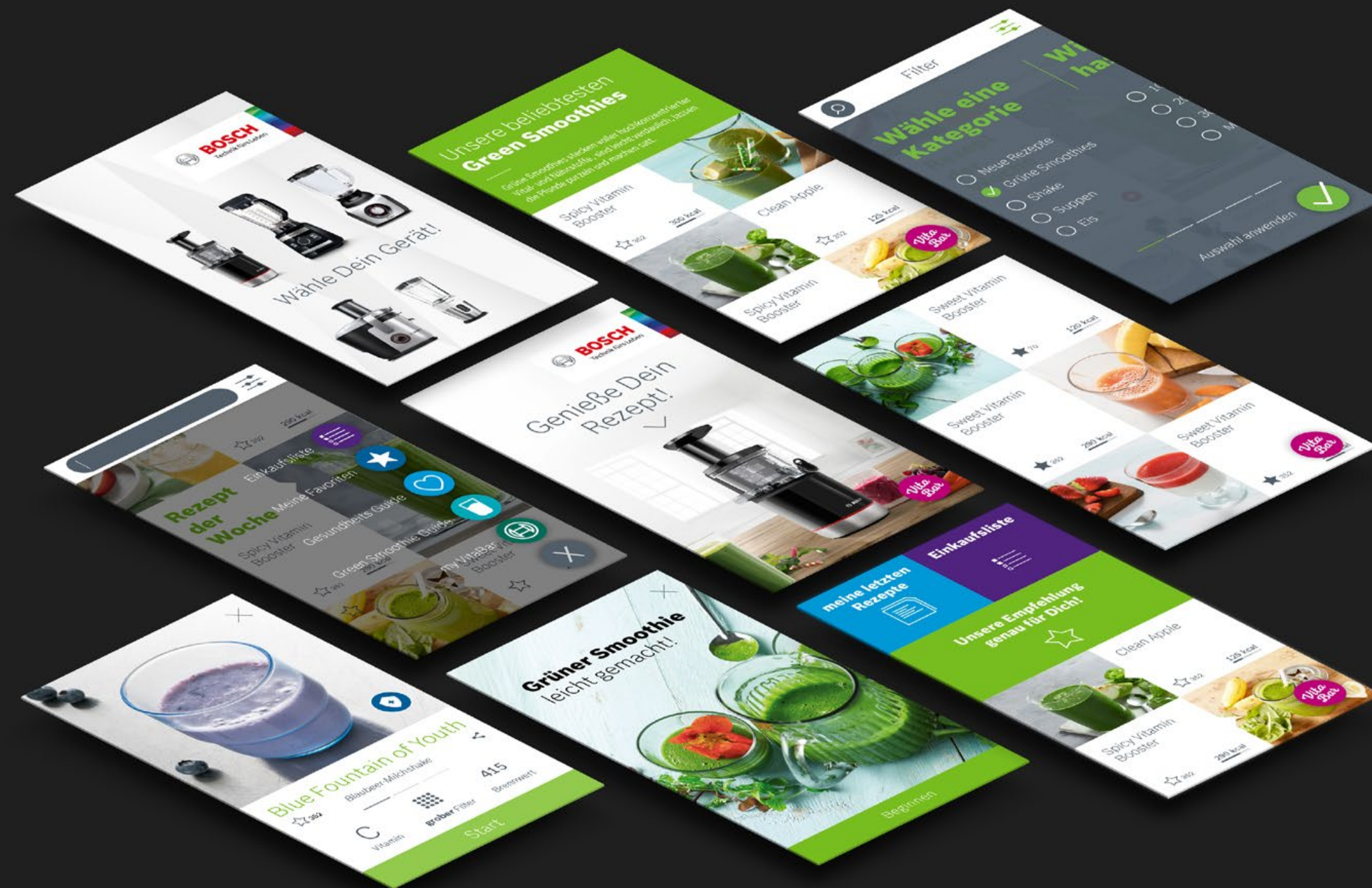
Si les herbes très amères, comme le pissen-lit, ou très fortes, comme le cresson sauvage, enrichissent le mélange, elles doivent toutefois être dosées avec précaution. Selon vos préférences, vous pouvez augmenter progressivement la proportion d'herbes sauvages par rapport à celle de la salade.

Recipe Book

dube⁺



App
Concept, Design,
Prototype



App

Concept, Design,
Prototype

dube⁺

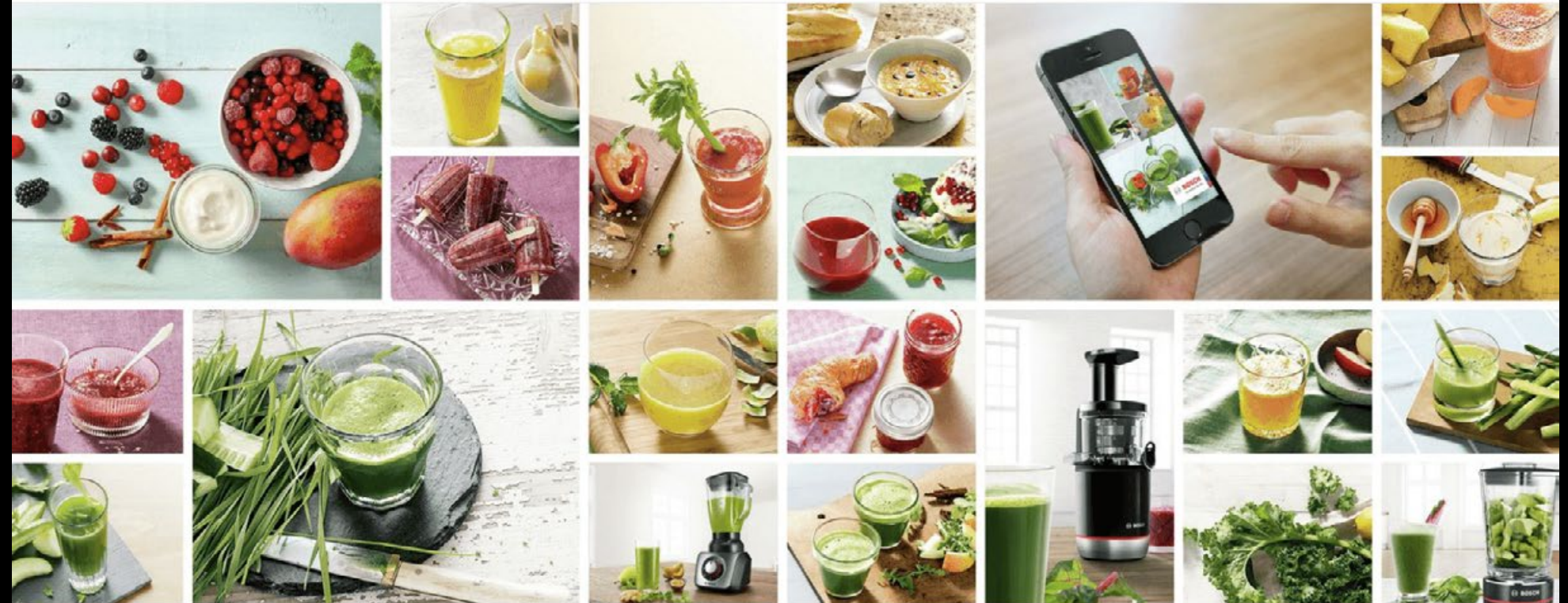


Landingpage

Concept & Design

dube⁺

Das Zuhause gesunder Drinks.



Bei uns trifft Gesundheit Genuss.

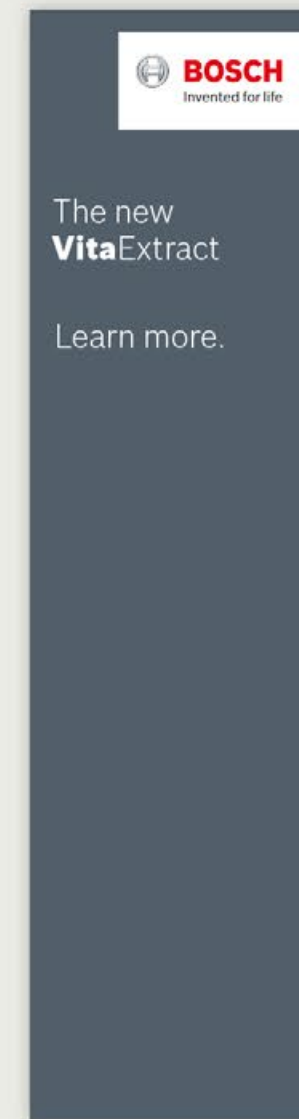
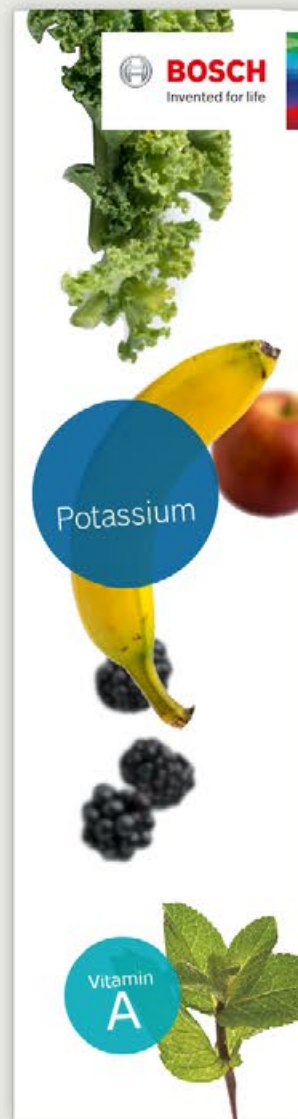
Besonders in rohem Zustand, in frischen Säften oder Smoothies, entfalten Obst und Gemüse ihre volle Kraft. Der Slow Juicer VitaExtract und unsere Mixer helfen Ihnen, köstliche Säfte mit oder ohne Fruchtfleisch oder auch leckere Smoothies schnell und einfach herzustellen. Wie Sie ihr Gerät zu Ihrem persönlichen Gesundheitsbegleiter machen, zeigt Ihnen die exklusive VitaBar App. Mit leckeren und gesunden Rezepten für Säfte, Smoothies und mehr. So können Sie ganz einfach gesunde Portionen Obst und Gemüse in Ihren Alltag integrieren.

MacBook

Social Media

dube⁺





HTML5 Banner

dube⁺

dube⁺

Kampagnen

Beispiel TASSIMO

Produkt-
Kampagnen

dube⁺



The compact one



The generous one



**YUMMY
CARAMEL.**

*The new TASSIMO JOY
in Sweet Caramel.*



SPART PLATZ, BRINGT SPASS!

So kompakt kann Vielfalt sein.
Wir präsentieren die neue TASSIMO VIVY.

Verlockender
Caffè Crema



Aromatischer
Filterkaffee



Köstliche Kakao-Spezialität



Klein, aber echt!

Das neue Mitglied der TASSIMO Familie ist ideal, wenn wenig Platz zur Verfügung steht. TASSIMO VIVY ist platzsparend und klein – und trotzdem ist die Zubereitung köstlicher Getränke einfach und gelingt ohne viel Aufwand. Drei frische Farben lassen die Herzen Ihrer Kunden höher schlagen: Real Black, Sweet Pink und Snow White.

Durch die bekannte und bewährte Barcode-Technologie INTELLIBREW™ wird die Getränke-zubereitung zum Kinderspiel: Lieblingsgetränk eins unserer Markenvielfalt wählen, T DISC einlegen und nur einen Knopf drücken. Auch die kleinste der TASSIMO Familie überzeugt ihre Kunden mit der größten Getränkeauswahl.

Verführerischer
Latte Macchiato

Vollkorniger Espresso

Creemiger Cappuccino

Feinster Tee



Produkt-
Broschüren

dube⁺



TASSIMO

ENTDECKE DIE
TASSIMO-VIELFALT!

TASSIMO bereitet jedes Getränk
Deiner Lieblingsmarken perfekt zu.



40 € JETZT
GÜNSTIGER
AKTION GÜLTIG VOM
01.03.2014 – 31.05.2014
www.tassimo.at



BOSCH

Anzeigen

dube⁺

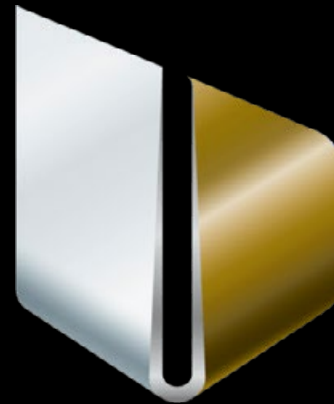
dube⁺

Kampagnen

Beispiel Home Connect

Home Connect brand-campaign

Nominiert für



german
brand
award

A wide-angle landscape photograph of a mountain valley. In the foreground, there are rocky, brownish slopes. In the middle ground, a calm, light-colored lake is nestled between the slopes. In the background, a massive, jagged mountain peak is partially covered in snow and partially hidden by white, fluffy clouds. The sky is filled with these clouds, creating a dramatic atmosphere.

home
connect

Did the
dishwasher
order new tabs?

Not yet. }

Sie wollen wissen
wie das geht?
Finden Sie es raus!
Am Stand bei
**Bosch oder
Siemens.**

home
connect

Did you start the
dishwasher?

Not yet. }

home
connect

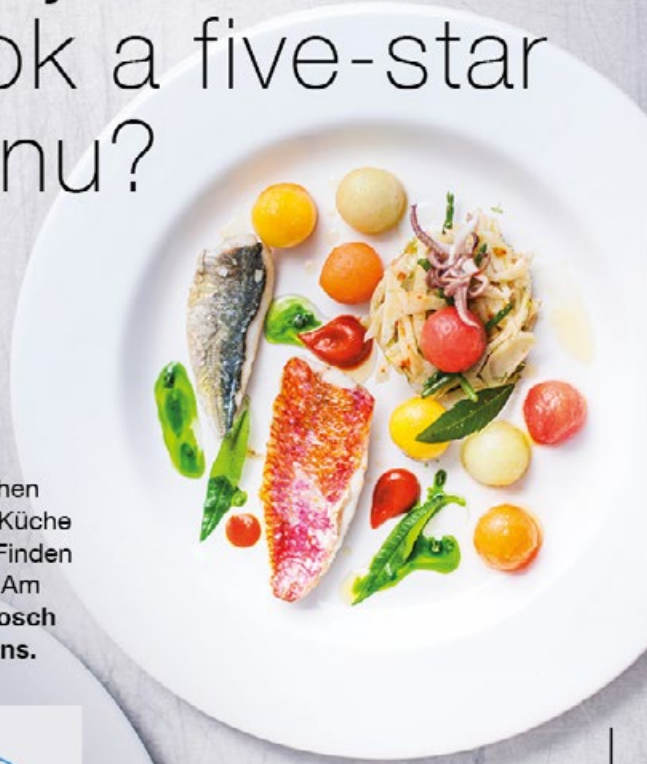
Brand Campaign

dube⁺

Brand Campaign

dube⁺

Did you ever
cook a five-star
menu?



Wie Sie kochen
ohne in der Küche
zu stehen? Finden
Sie es raus! Am
Stand bei **Bosch**
oder **Siemens**.

home
connect

Not yet.

When are the cookies
ready?



Not yet.

home
connect

Stay calm and let Alexa do the
talking. Experience Home Connect
straight ahead in the simply
futureproof area at Bosch.

www.home-connect.com





Have you started
our dishwasher?

Not yet.

home
connect

Sie wollen wissen
wie das geht?
Finden Sie es raus!
Am Stand bei
**Bosch oder
Siemens.**



Honey, has the living
room already been
vacuumed?

Not yet.

home
connect

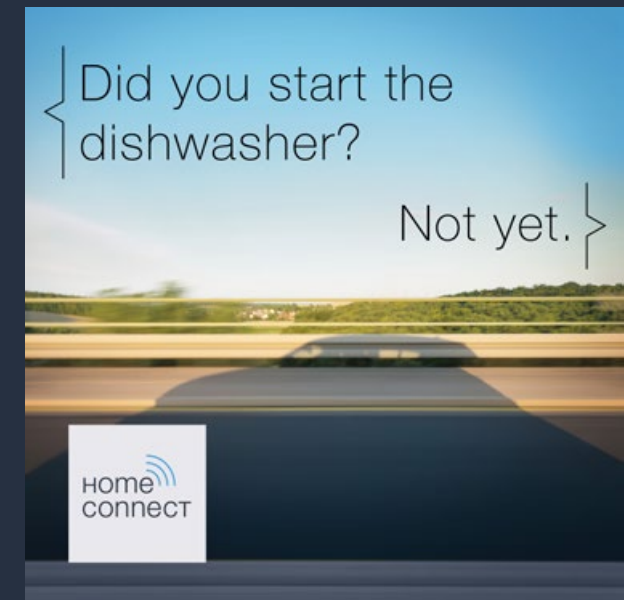
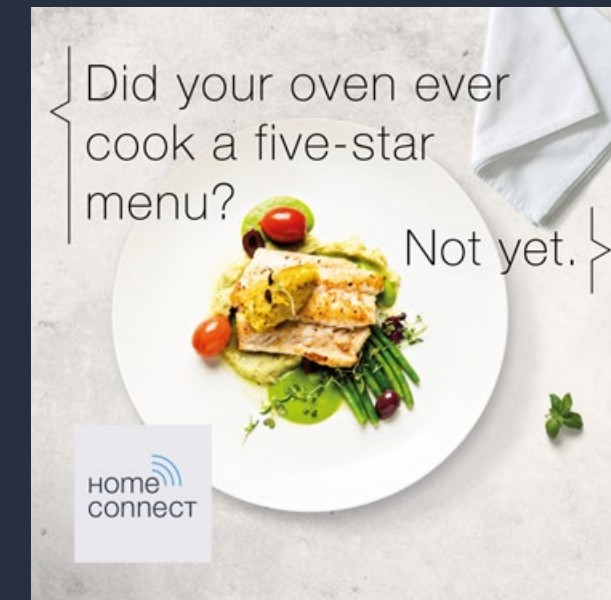
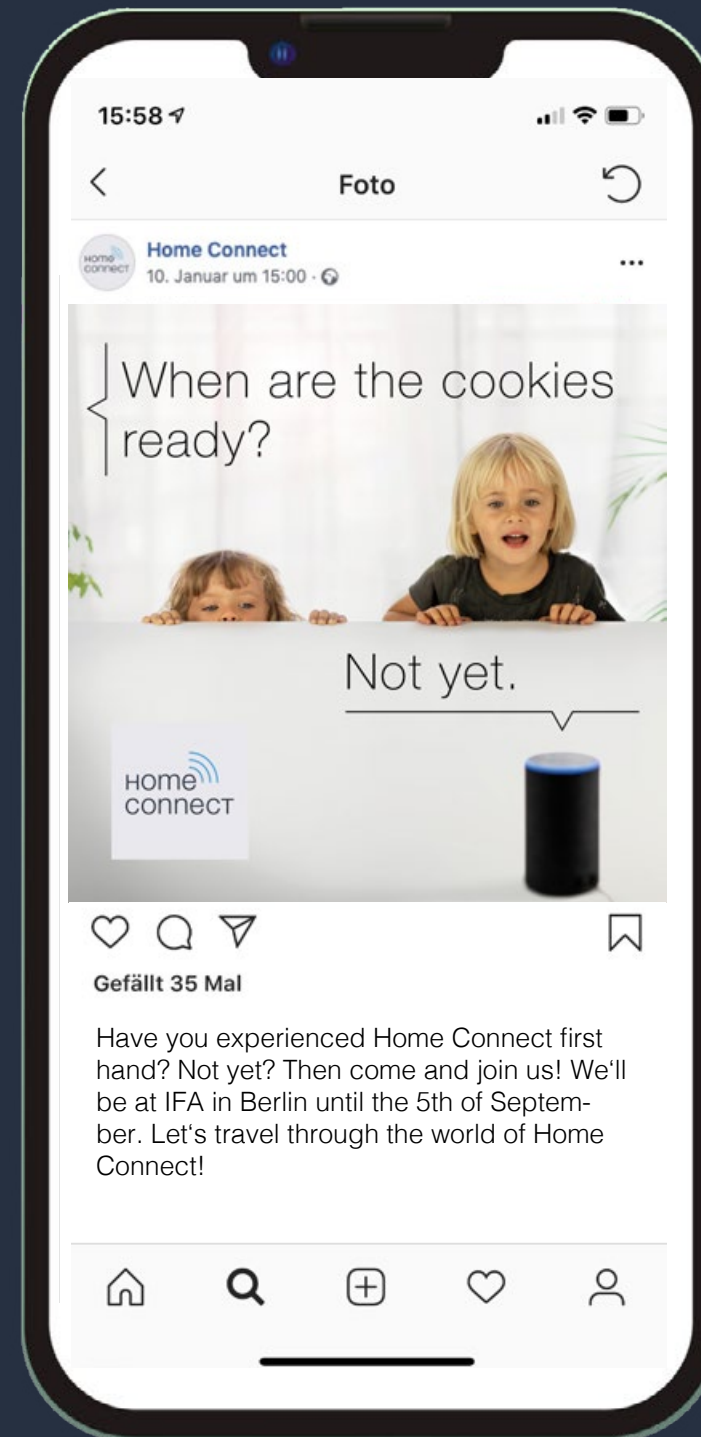
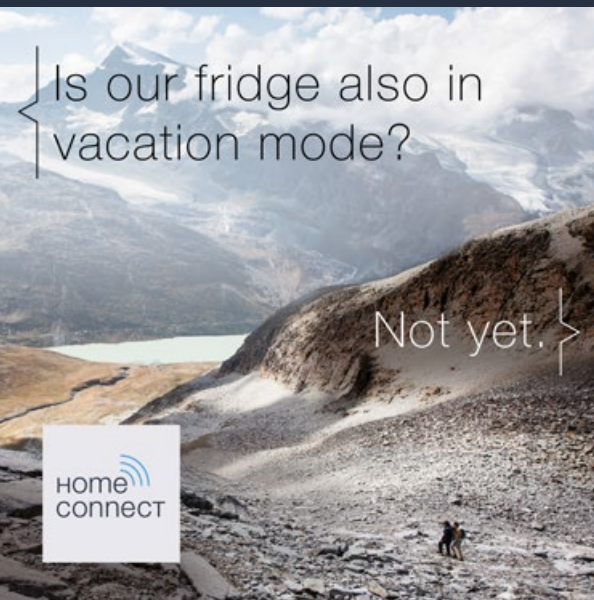
Enjoy that things are being
taken care of. Experience
Home Connect straight ahead
in the simply futureproof area
at **Bosch.**

www.home-connect.com

Brand Campaign

dube⁺

Social Media



dube⁺

Kampagnen

Loyalty Partner Solutions

B2B Product Campaign
GREEN LOYALTY

dube⁺

GREEN LOYALTY



B2B Product Campaign
GREEN LOYALTY

dube⁺

LOYALTY PARTNER
SOLUTIONS

GREEN LOYALTY

es. With this combination,
GREEN LOYALTY strategy,
elements and mechanics, and
ram set-up.

GREEN LOYALTY Technology Services

- GREEN LOYALTY core module
- Integration capabilities
- Loyalty supporting processes
- Technical capabilities
- GREEN LOYALTY road map

WE SEAMLESSLY **INTEGRATE**
GREEN LOYALTY INTO EXISTING
TRAVEL PROGRAMS.



**GREEN
LOYALTY**

Create value
with green mechanics
Read our free white paper



4/5

MAKE TRAVEL **GREENER**
FOR YOUR PROGRAM MEMBERS.



Our sustainable loyalty
approach
Read our free white paper

3/5

WHY IS

CO₂



OFFSETTING NOT
SOLVING CUSTOMERS'
PAIN POINTS?



Target the real
pain points

Read our free white paper



2/5

CLIMATE CHANGE IS TODAY'S
GREATEST CHALLENGE:

60%

PLAN TO FLY LESS

How to
react



Read our free
white paper

1/5

B2B Product Campaign
LinkedIn Posts

dube⁺

dube⁺

Thema

POS/Packaging

Packaging-Design

dube⁺





PoS-Design

komplett

dube⁺

NOMINIERT FÜR:



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS 2008

Packaging-Design

dube⁺



dube⁺

Thema

Fotografie

& Magazin Design



Photography
Art Direction

Sylvia Willax

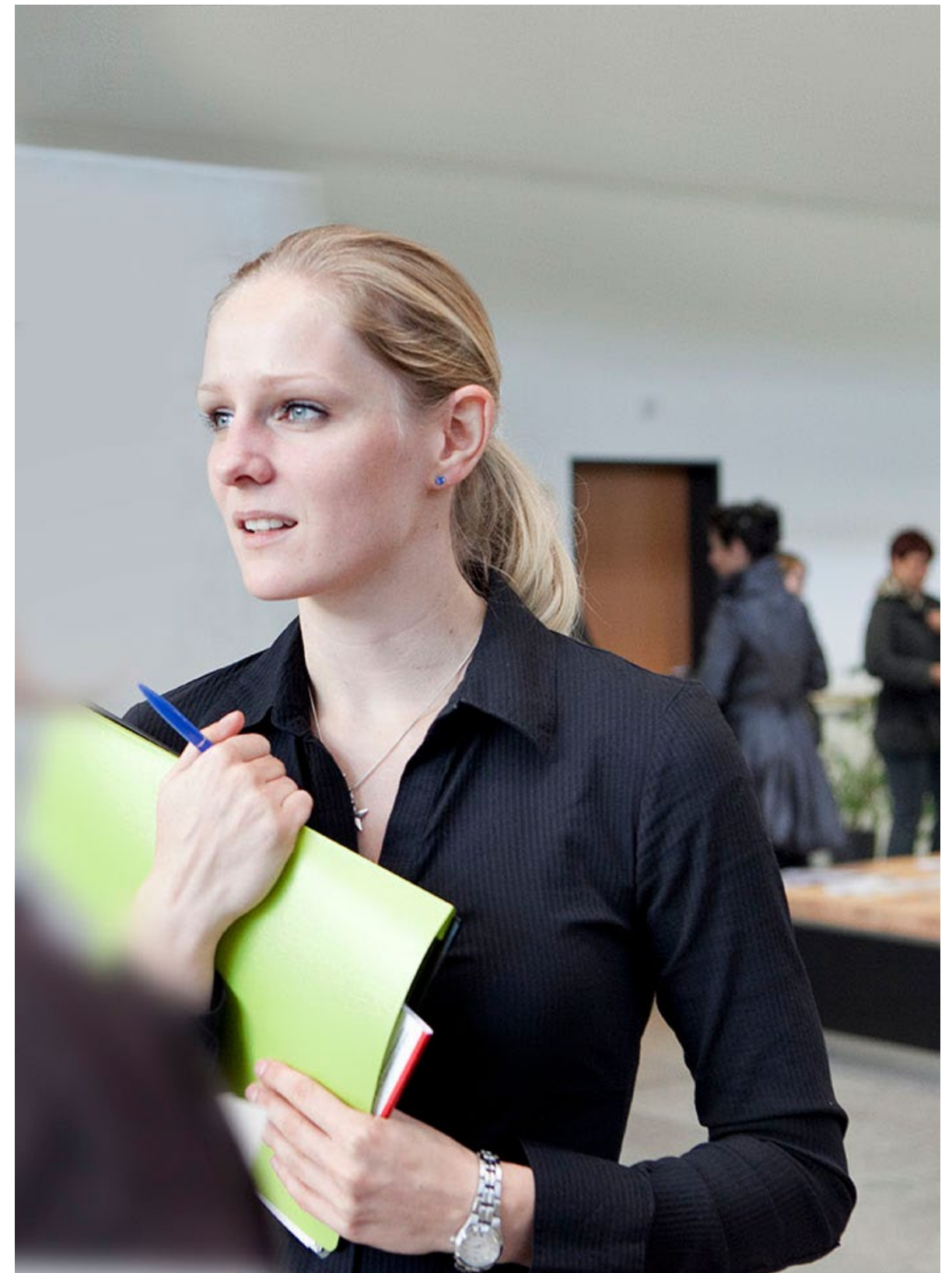
dube⁺



Photography
Art Direction

Sylvia Willax

dube⁺





Photography
Art Direction

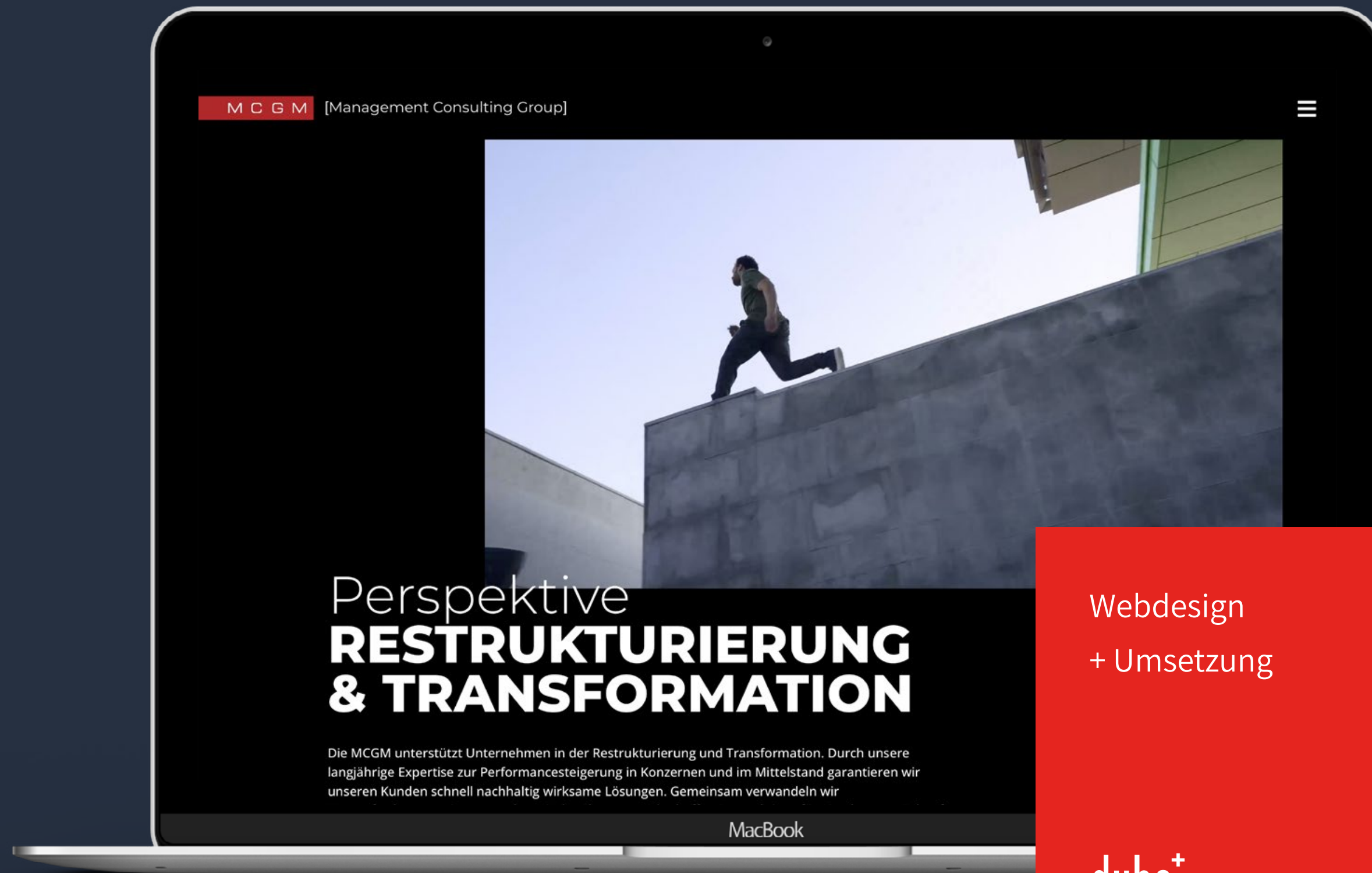
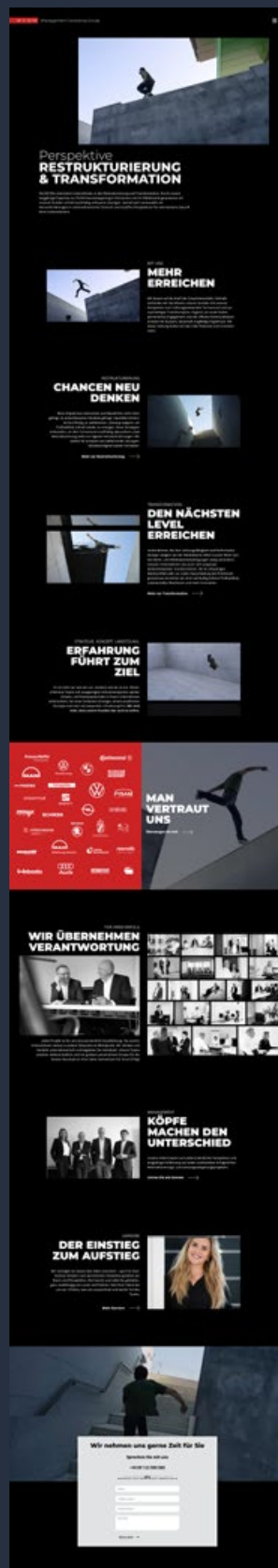
Sylvia Willax

dube⁺

dube⁺

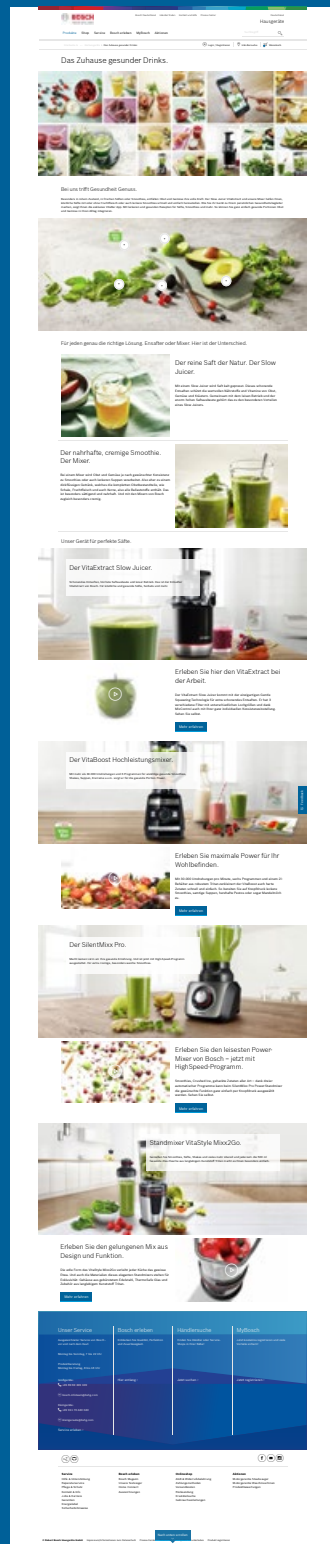
Thema

Webdesign



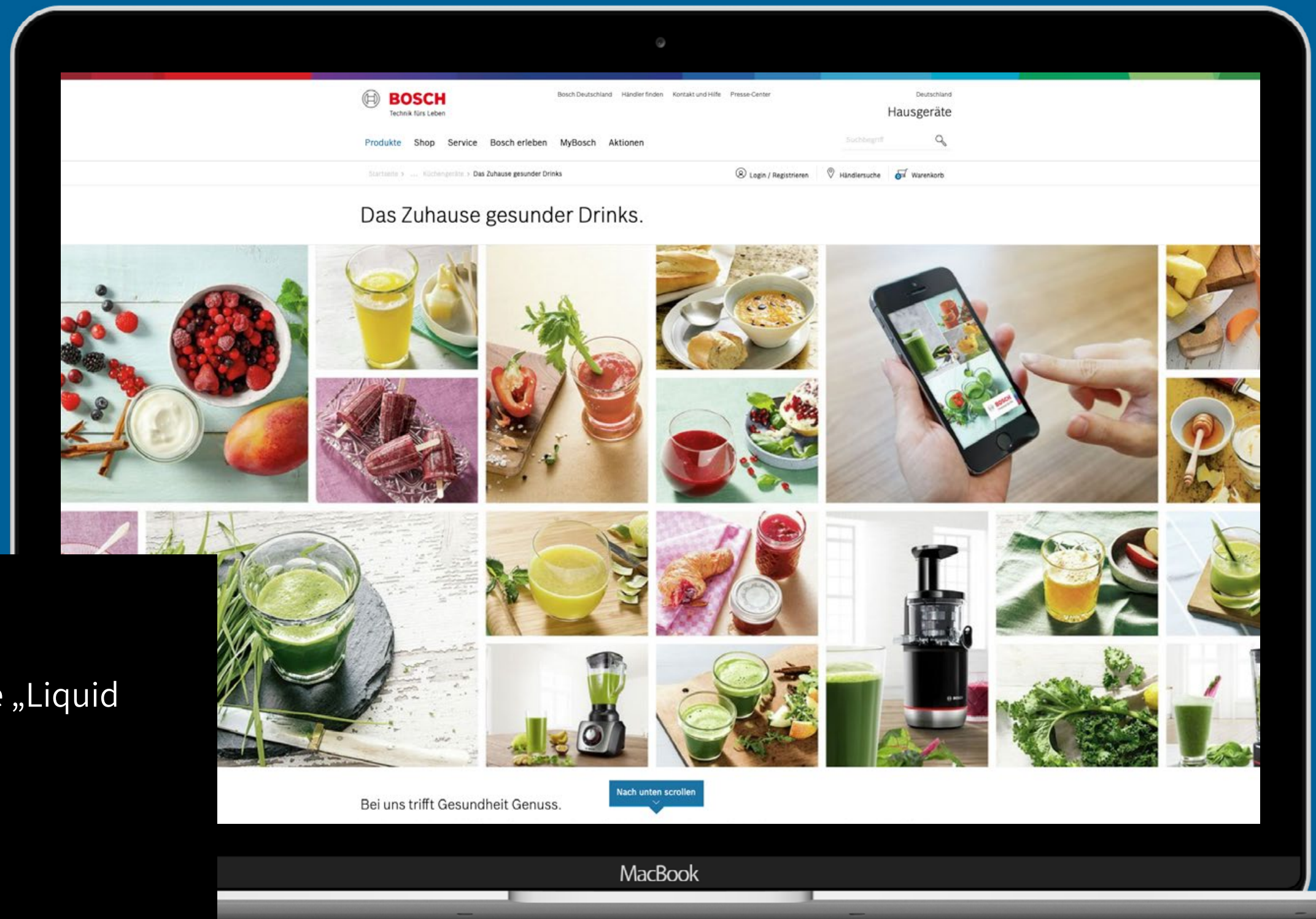
Webdesign
+ Umsetzung

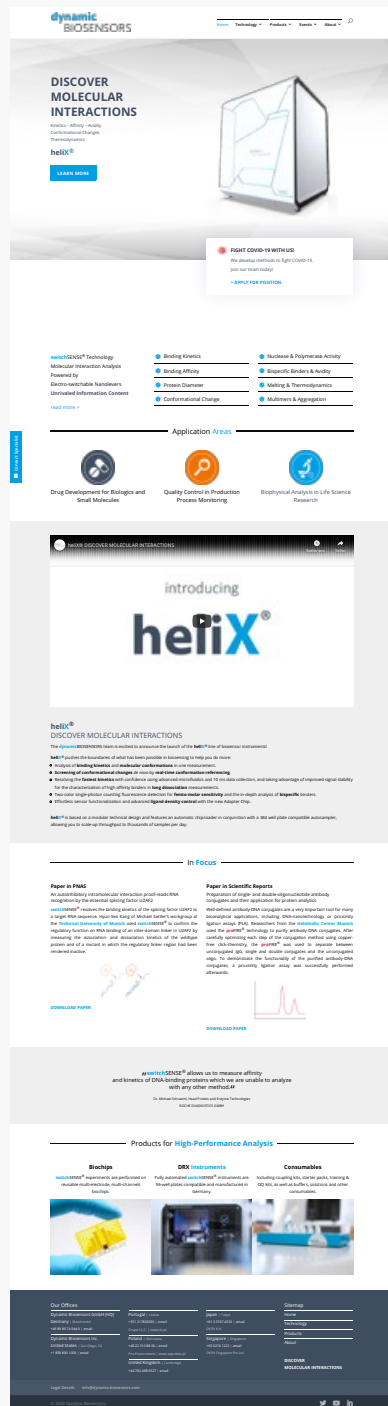
dube⁺



Webdesign
Landingpage „Liquid
Health“

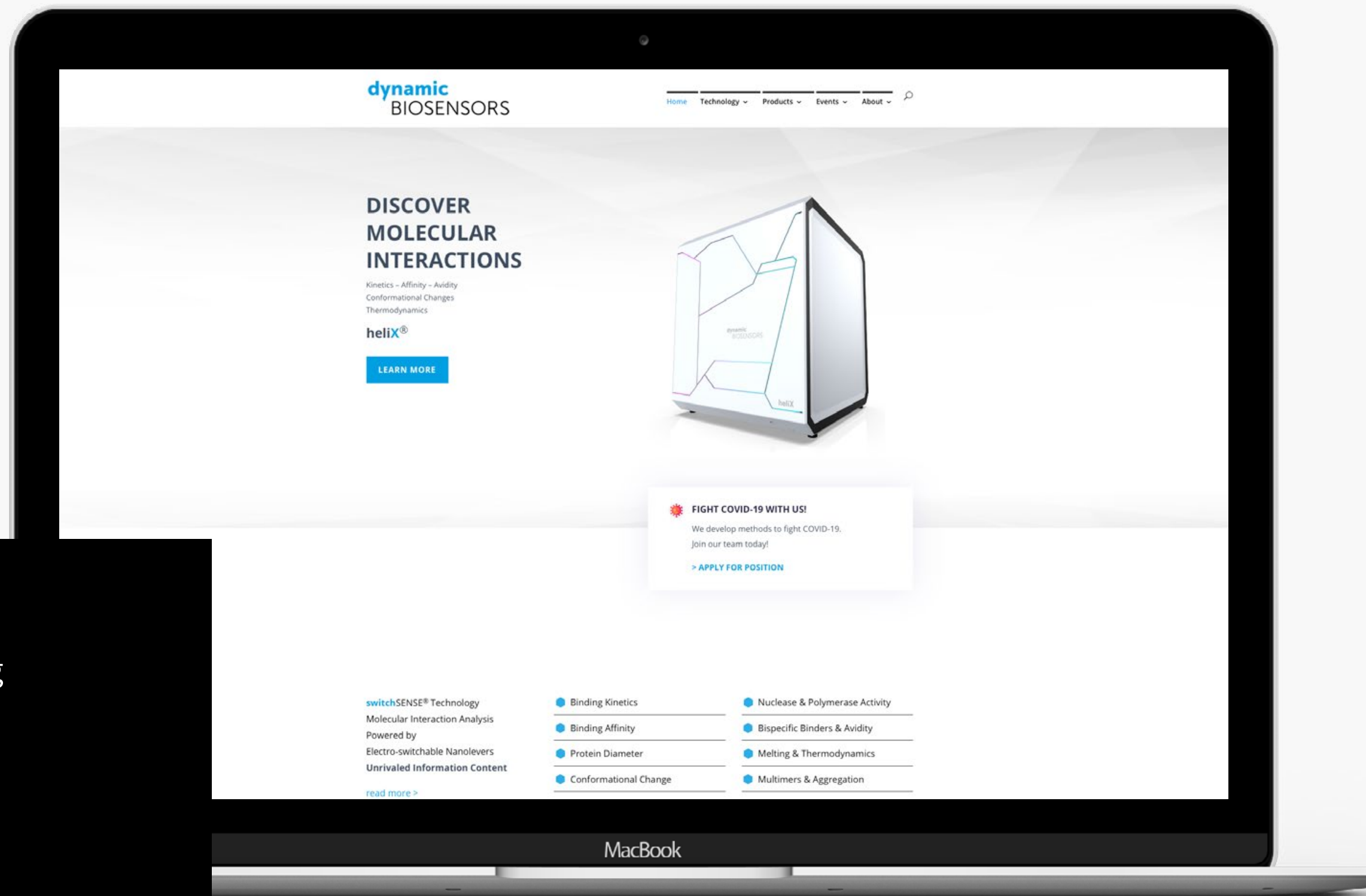
dube⁺

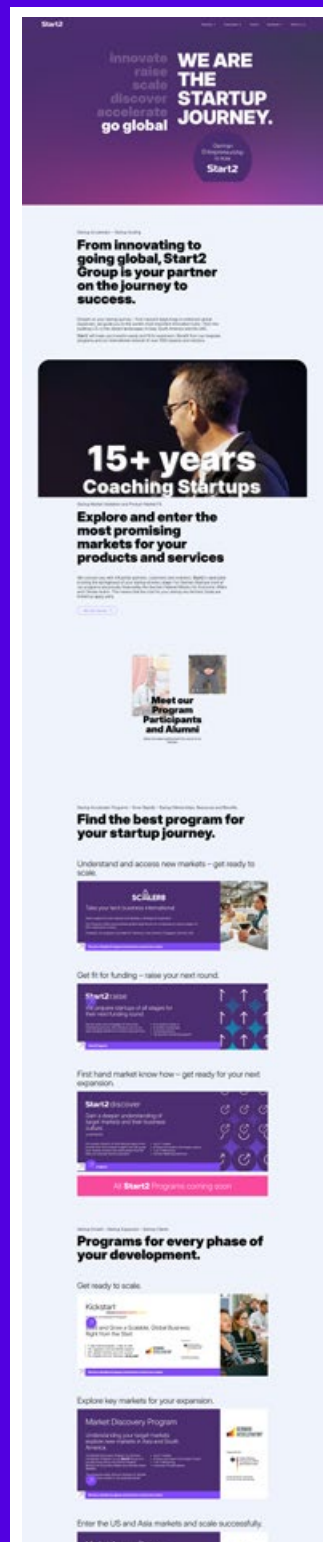




Webdesign
+ Umsetzung

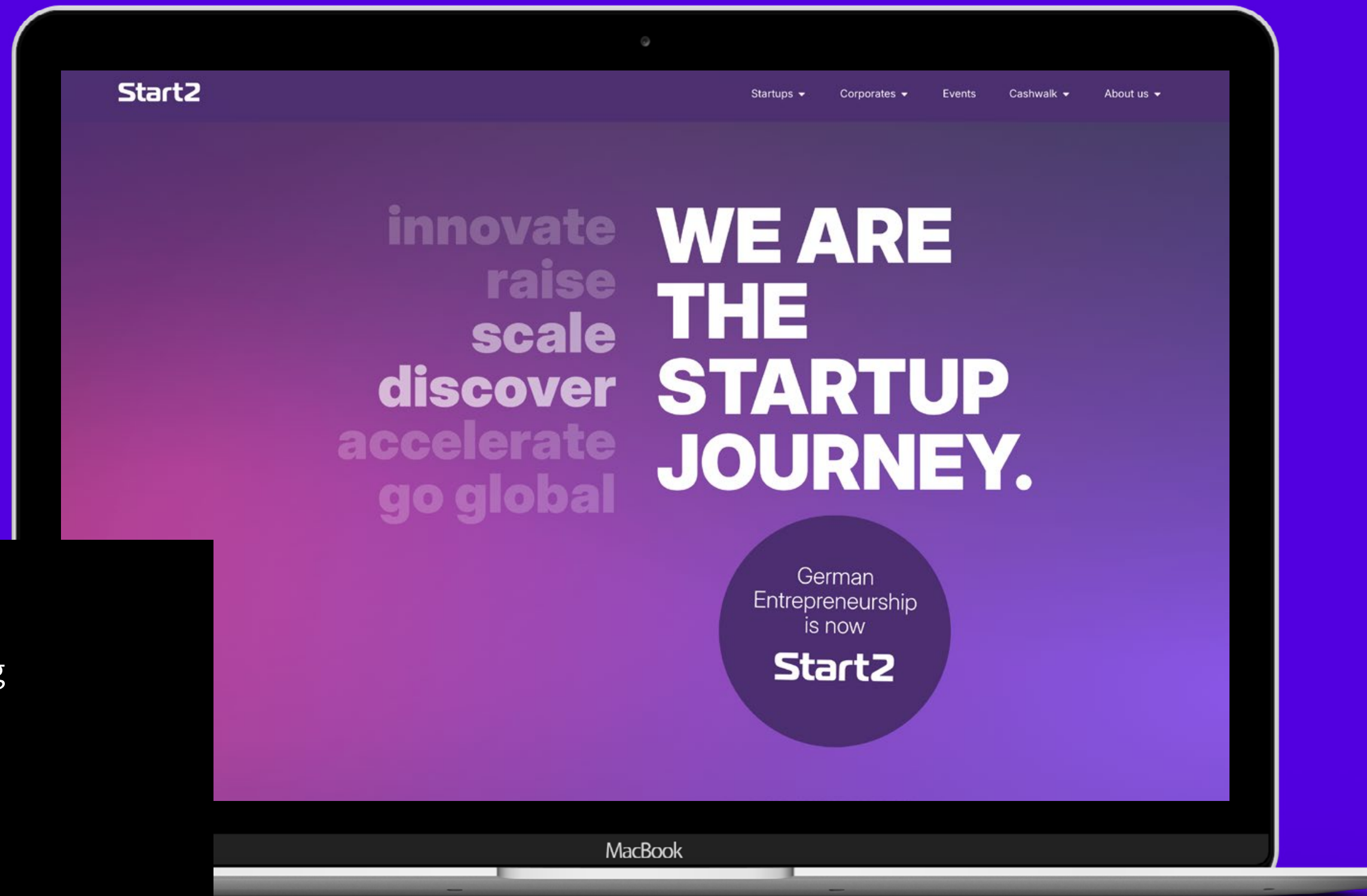
dube⁺





Webdesign
+ Umsetzung

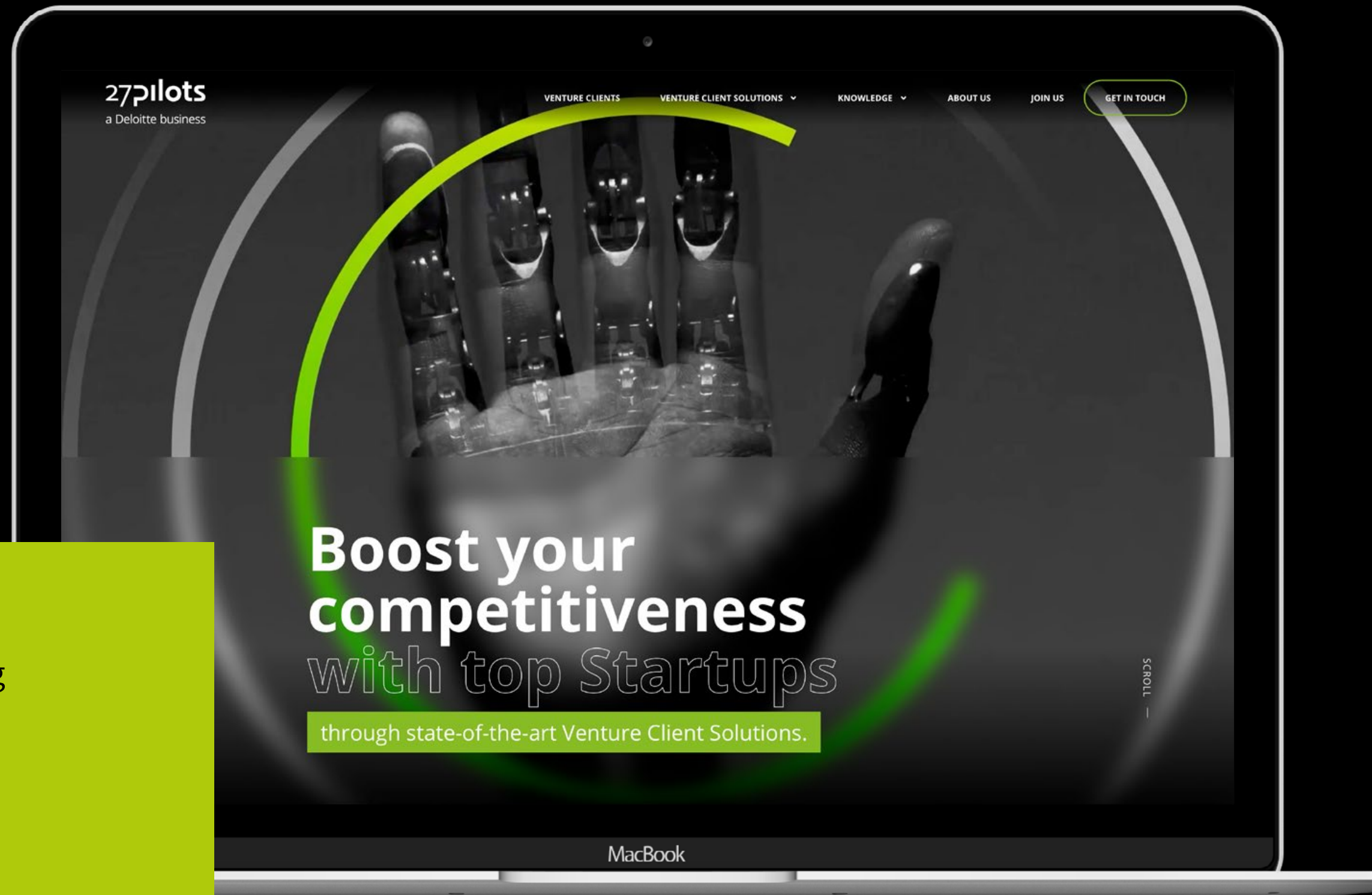
dube⁺

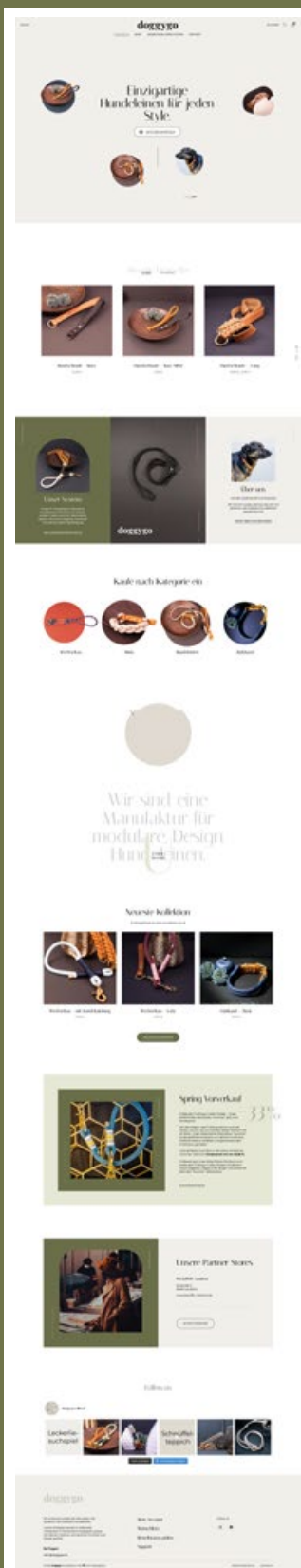




Webdesign
+ Umsetzung

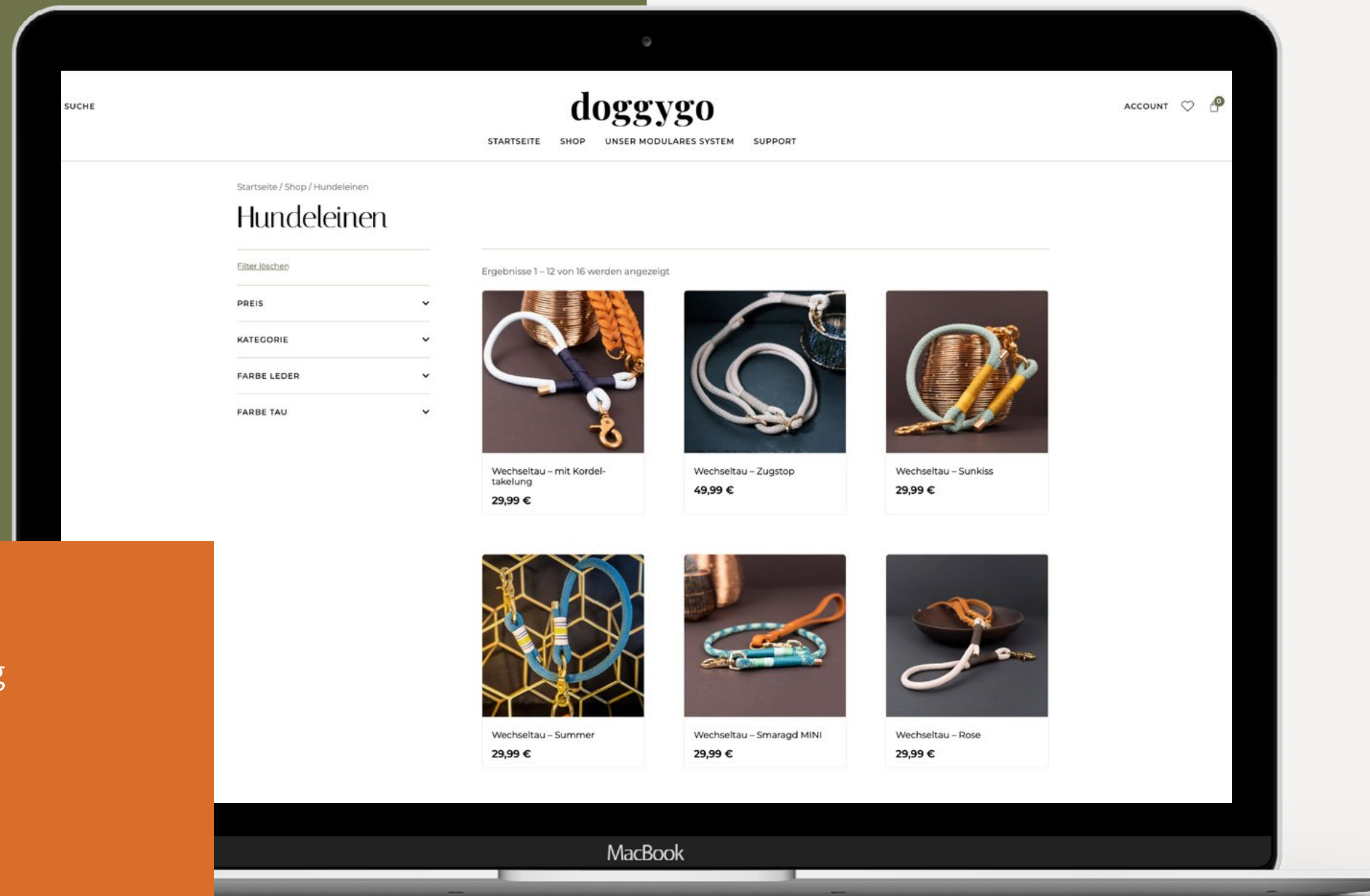
dube⁺





Webdesign
+ Umsetzung

dube⁺



dube⁺

Thema

Corporate



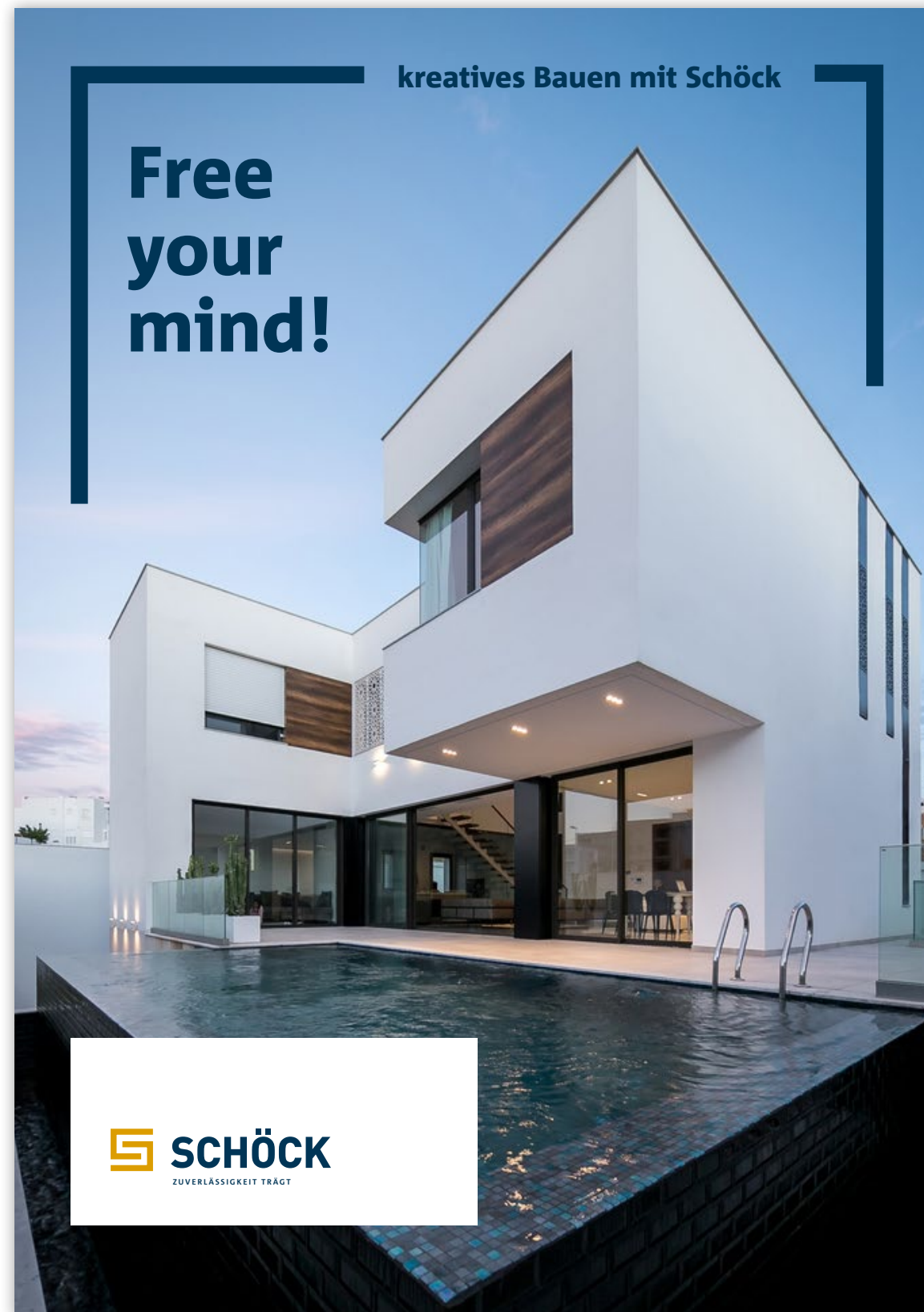
Corporate Design
Logo

dube⁺



Brand Design
Medien

dube⁺



dynamic BIOSENSORS

switch SENSE

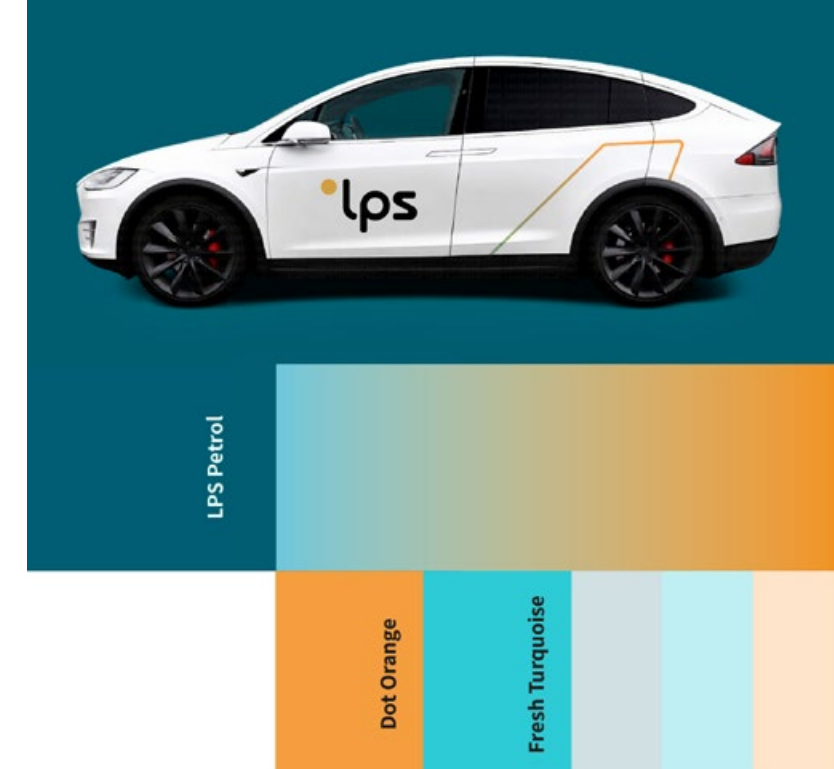
Corporate Design
Logo

dube⁺



Corporate Design
Medien

dube⁺



Corporate Design
Logo

dube⁺





LPS Petrol

Dot Orange

Fresh Turquoise

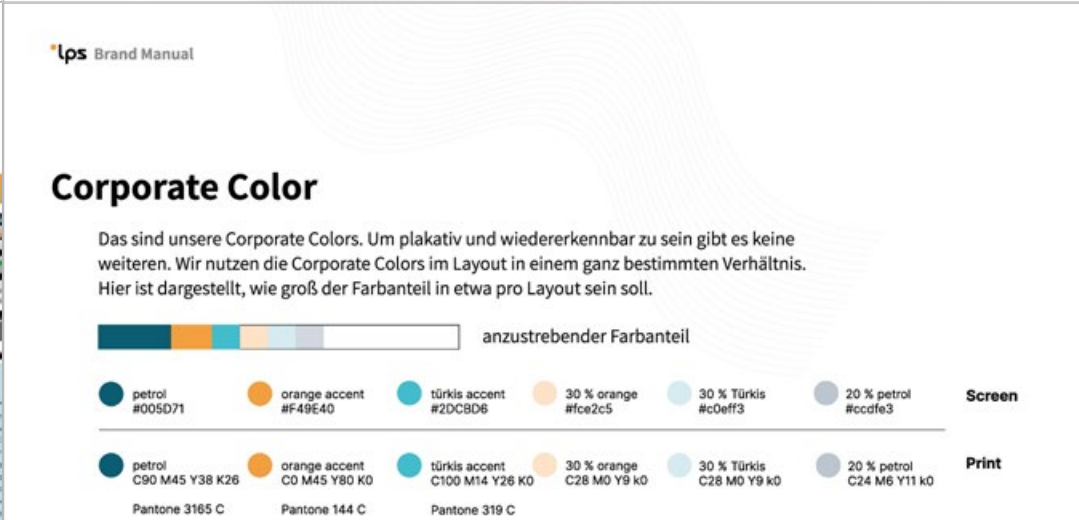
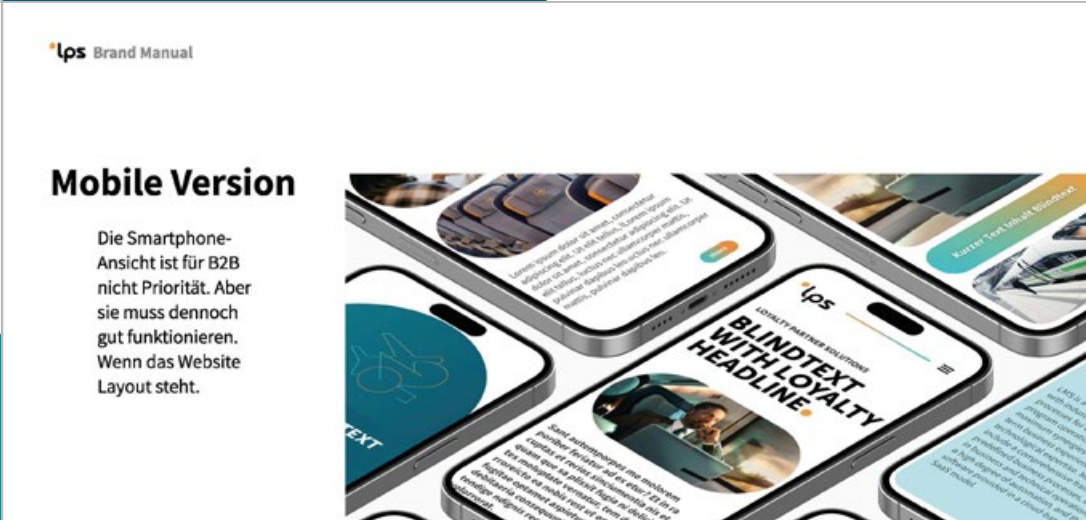
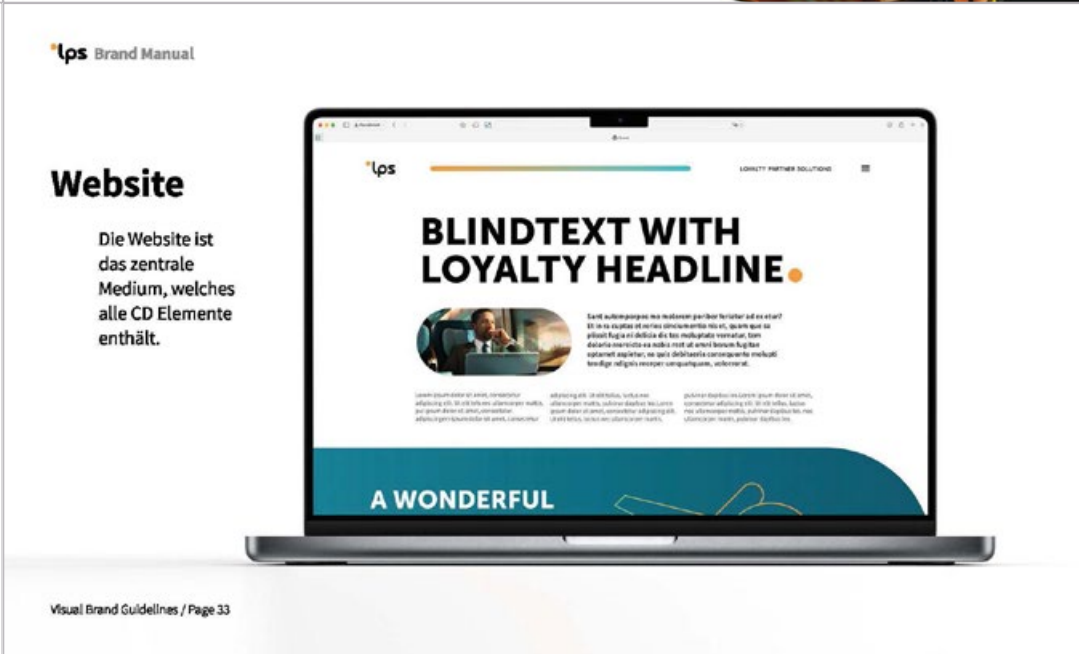
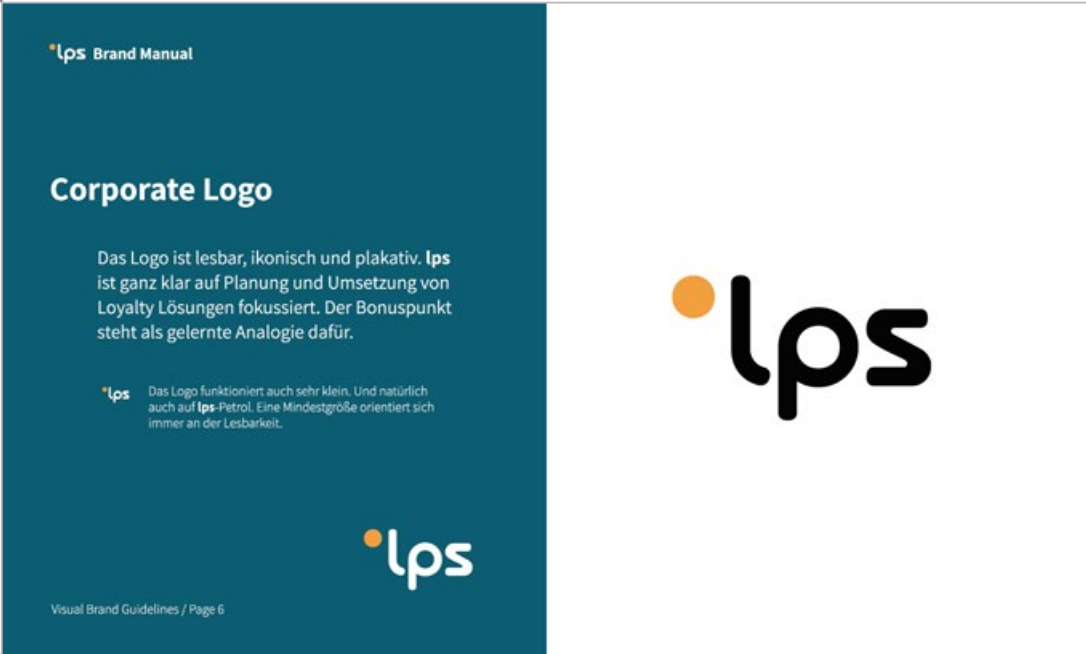
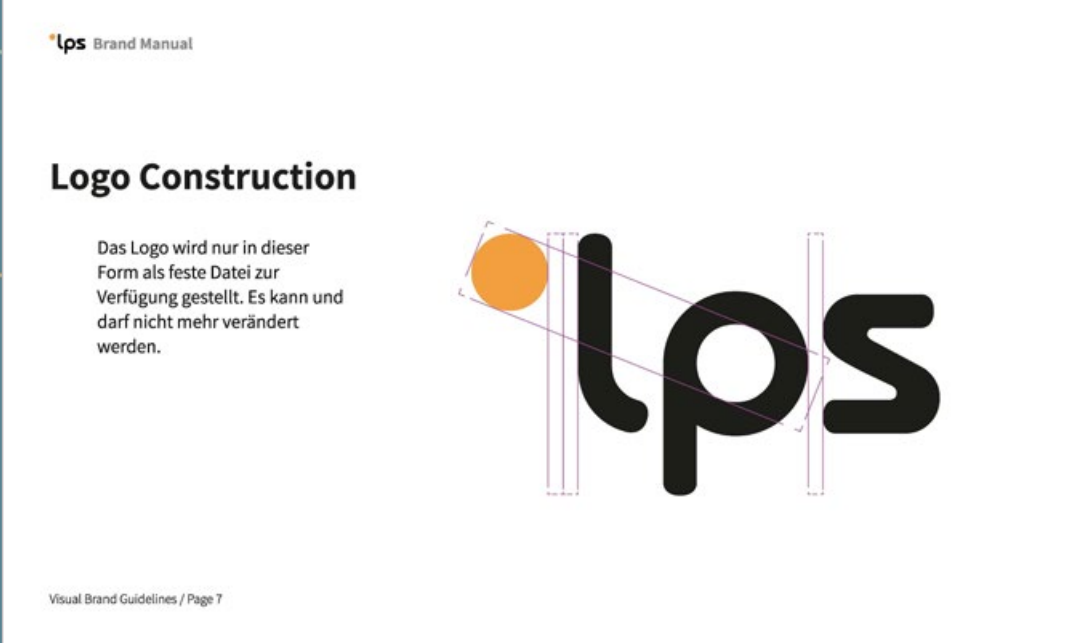


**WE TURN THE POWER
OF LOYALTY INTO
REAL VALUE.**

**THE POINT
AT WHICH
YOU START.**

Messehalle 24







Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, llorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.uctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

more

Kurzer Text Inhalt Blindtext

lps

YOUR GATEWAY TO LOYALTY EXCELLENCE.



Sant autem porpos mo molorem poriber feriat ad ex etur? Et in ra cupas et rerios sinciumentia nis et, quam que sa plissit fugia ni delicia dic tes moluptate vernatur, tem dolorio rroreicto ea nobis rest ut omni berum fugitae optamet asprietur, ea quis debitaeria consequunto molupti tendige ndignis receper umquatquam, volorrorat.

LMS is a with industr processes for a program operation maximum business synergies term business experience include a comprehensive fra technological and technical operation predefined business processes, e in business and automation, and the a high degree of automation, and the software provided in a cloud-based SaaS model.

more

99%

XT LOYALTY LINE.

RTANT

tur

dube⁺ partner / visuelle kommunikation

Kreativeagentur für Marken und Design / D-81379 München / Hofmannstr. 5

T +49 (0)89 / 7857673-0 / info@dube.agency / www.dube.agency / © all rights reserved