

SEO Smile Case Study

DKI - Die KI Beratung

SEO-Optimierung für KI-Beratung und digitale Sichtbarkeit

SEO Smile entwickelte eine suchintentionsbasierte Content- und Onpage-Strategie, um DKI als relevante Quelle für KI-Beratung, KI-Strategie und Automatisierung zu positionieren.

SEO-Maßnahmen

- ✓ Keyword- & Wettbewerbsanalyse
- ✓ SEO-Landingpages & Content-Struktur
- ✓ Technische Onpage-Optimierung
- ✓ FAQ-/AEO-optimierte Inhalte

Projekt: [die-ki-beratung.de](https://www.die-ki-beratung.de)

Ergebnisse

sichtbarer Wachstumstrend in organischen Rankings

SEO Smile

3x

Traffic

26+

relevante Keywords

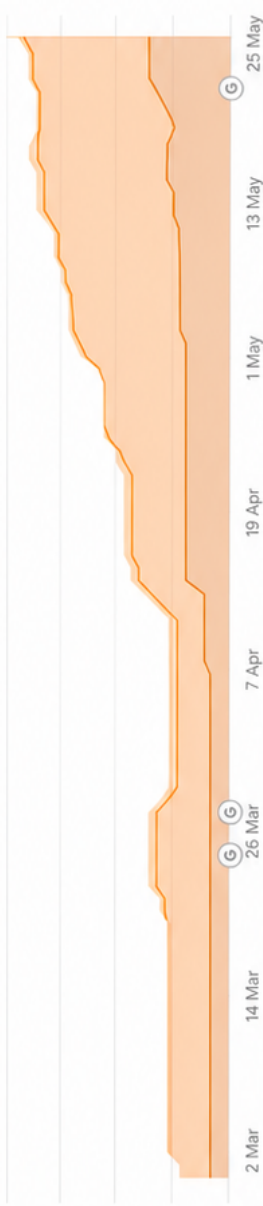
12+

Anfragen / Monat

Organic Keywords - Wachstum über 3 Monate

1-3 4-10 11-20 21-50 51+

Last 3 months Daily Export



Top-Ergebnisse für DKI

Mehr relevante Sichtbarkeit, bessere Auffindbarkeit für KI-Beratung-Themen und eine klare Content-Basis für Google und KI-Suche.