



Latori GmbH

Shopify Platinum Partner



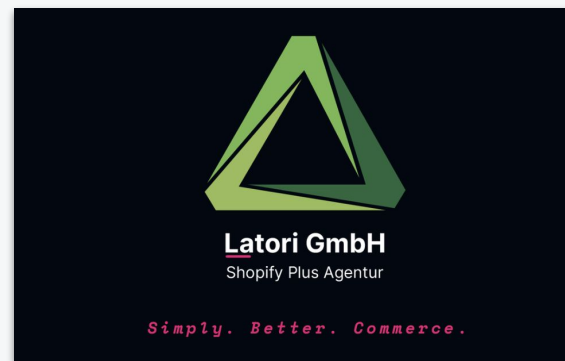
Wer ist Latori? – Gründung 2012

2012 als E-Commerce Unternehmen von Jan **La**ußmann und Natascha **Torres Ri**poll gegründet.



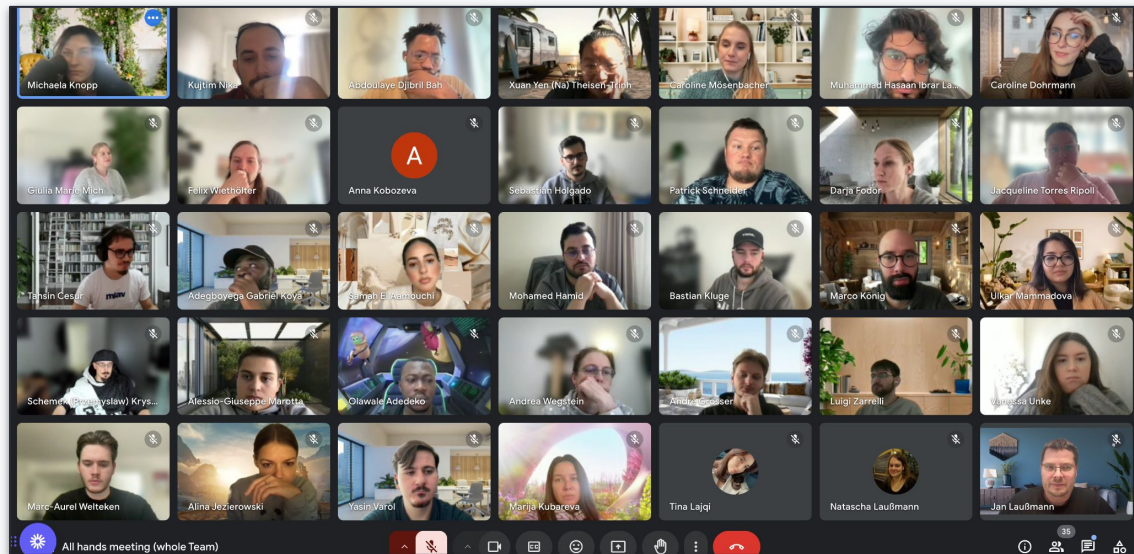
Damals schon Shopify verwendet – da keines der vorhandenen Themes unseren Qualitätsansprüchen genügte, wurde ein eigenes Frontend programmiert.

Das eigene Frontend hat das Interesse anderer Shopify Händler geweckt, es wurde begonnen für andere Shopify Händler zu arbeiten und so entstand die Agentur Latori.



Wer ist Latori? – jetzt 2026

Mittlerweile ca. 40 Mitarbeiter



Kernkompetenzen

- Design
- Frontend Entwicklung
- System Integration
- Shopify POS
- Shopify Apps (Plugins)
- Migration
- Conversion Optimierung
- A / B Testing
- SEO

Referenzen

LAMY

● micasa

shopify

LFDY™

mymuesli

K'ARCHER

fahrrad.de



**BOARDS
&MORE**



raumedic



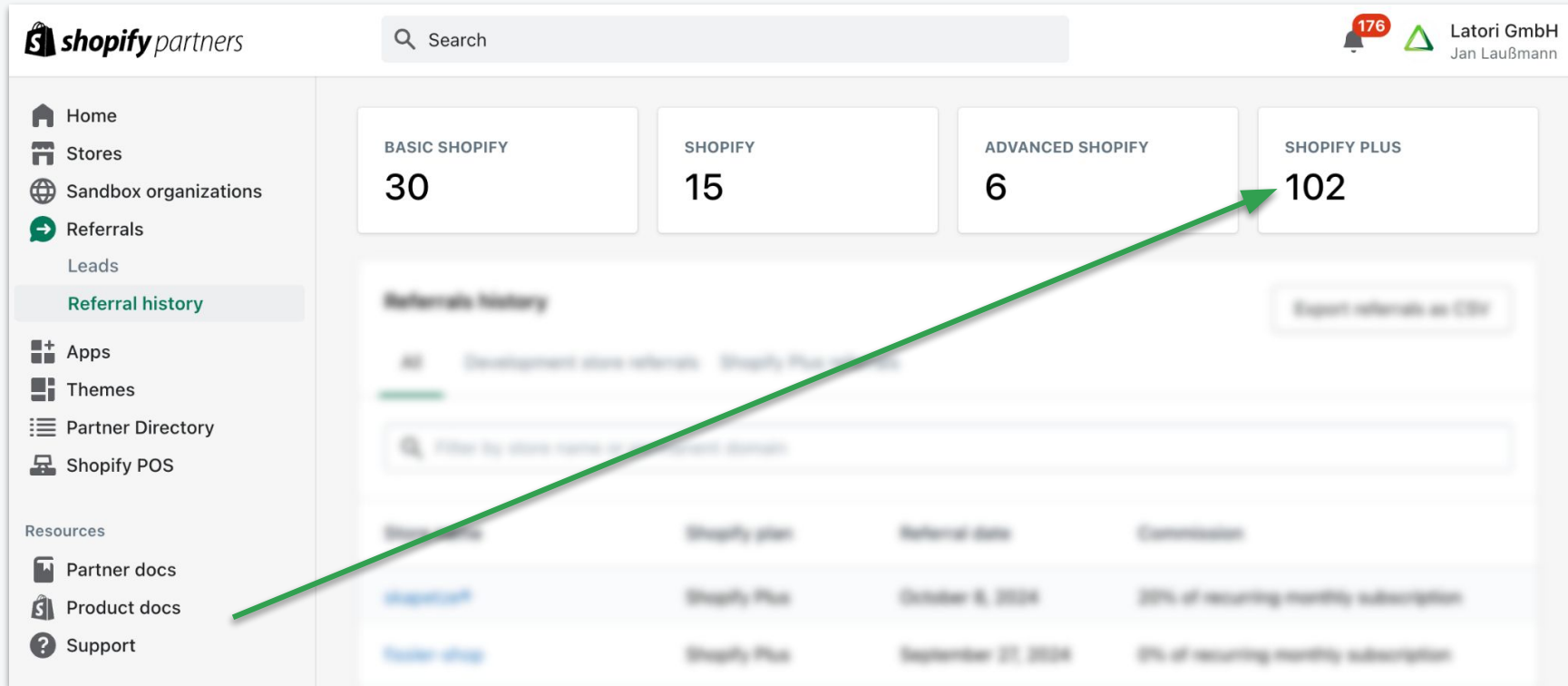
MISTER SPEX

ASPHALTGOLD



Latori GmbH

Erfahrung: 14 Jahre und über 100 Shopify Plus Projekte



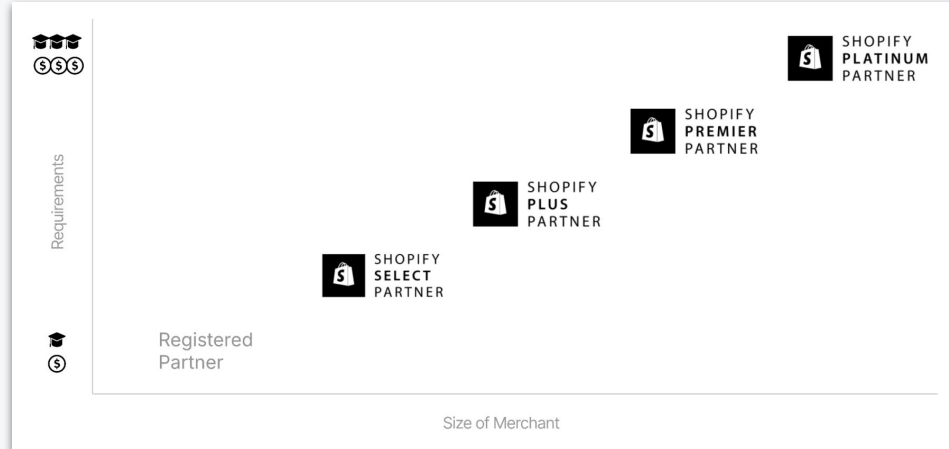
Shopify Einstufung von Latori

Seit Jahren sind wir die von Shopify am höchsten eingestufte Agentur in DACH

2019 werden wir als erste Agentur in DACH offizieller Shopify Plus Partner

Q1 2025 erster Shopify Premier Partner in DACH
(gemeinsam mit Hyghstreet)

Q3 2025 erster Shopify Platinum Partner in DACH
(gemeinsam mit Hyghstreet)



Auszeichnungen

2023 Agentur des Jahres
Shop Usability Award



2025 Top Agentur 2025



2025 Gewinner
Deutscher Agenturpreis



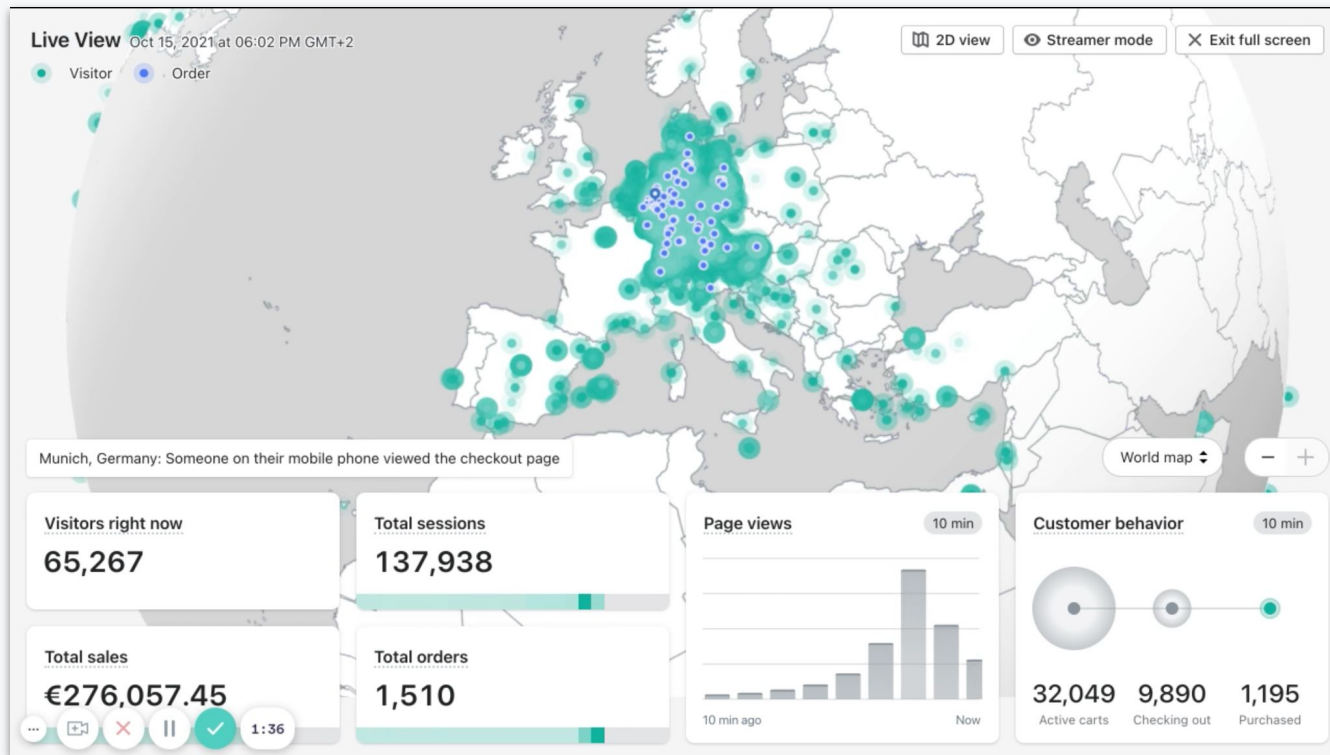
Erfolge



Über **65.000**
Besucher gleichzeitig
im Shop

Über **32.000** aktive
Warenkörbe

Fast **10.000**
Checkouts



Latori in den Medien

TV Reportage (Welt der Wunder)



<https://www.youtube.com/watch?v=O8o8hkimXrs>

Konferenzen und Podcasts

[Beitrag: Jan Laußmann - Shopify Plus](#)



Latori GmbH

Shopify Blog

41 retail stores and a massive product catalogue

<https://www.shopify.com/plus/customers/the-bike-and-outdoor-company>

Gutscheine im Onlineshop: So machte Babbel Sprachangebote für Geschäftskunden zugänglich

<https://www.shopify.de/blog/babbel-fuer-unternehmen>

Live Fast Die Young migrated in 12 weeks in time for its biggest product drop

<https://www.shopify.com/plus/customers/live-fast-die-young>

Kunden Feedback - Beispiel 1

Moin zusammen,

ich wollte mich nach dem Livegang von Bicycles.de kurz für die super Zusammenarbeit bedanken.

Auch wenn wir erst mit dem „kleinen“ Shop live gegangen sind, lief das Projekt meiner Meinung nach bisher sehr professionell und reibungslos. Ich freue mich, wenn wir jetzt Anfang März mit BOC24 an den Start gehen.

Eindrucksvoll finde ich auch, wie der neue Shop bereits zwei Wochen nach Go-Live sehr starke (positive) Veränderungen der KPIs aufzeigt:

So ist beispielsweise der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr in der letzten Kalenderwoche um **155 %** gestiegen!

Auch die Conversion-Rate ist mit **~ 5-6 %** auf einem ungewöhnlich hohen Niveau.

All das motiviert für den Endspurt mit BOC24..... ;)

Euch einen guten Start in die Woche!

LG

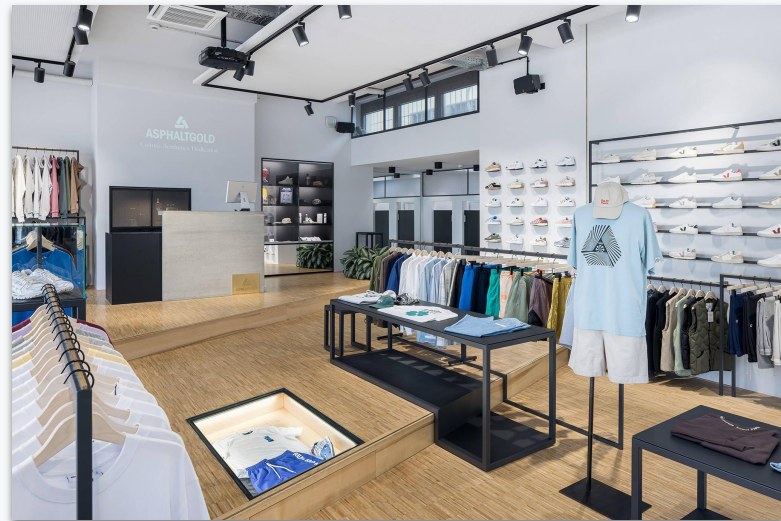
Sven

Mit freundlichen Grüßen

Kunden Feedback - Beispiel 2

Larissa Dien, Asphaltgold GmbH

“Latori ermöglicht es uns, selbstständig zu arbeiten, unterstützt uns und macht uns nicht von ihnen abhängig. Sie geben uns die Tools und das Wissen für Shopify an die Hand, damit wir kleinere Sachen selbst umsetzen können. Das ist der Support, den man sich von einer Shopify-Partneragentur wünscht, dass man nicht abhängig ist, sondern enabled wird.”



Ende

